

SOLUCIÓN PYME IA

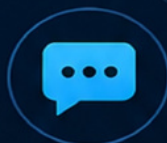
La Solución Para Que Tu Negocio
Deje de **Perder Llamadas,**
Citas y Reseñas



**NO PIERDAS
NINGUNA LLAMADA**



**MÁS CITAS,
MÁS CLIENTES**



**ATENCIÓN 24/7
SIN DESCANSO**



**MÁS RESEÑAS,
MÁS CONFIANZA**

H É C T O R J A Y A T

Prólogo

Si tu negocio local requiere de llamadas para agendar citas, ya sea que lo hagan desde tu sitio web o mediante llamadas, es innegable que no puedes estar pegado al teléfono 24/7, y que muchas llamadas van a dejar de ser atendidas y eso significa que estás perdiendo clientes, lo que se traduce en perdiendo ventas.

La mayoría de los negocios locales, han escuchado sobre las ventajas de integrar automatizaciones con Inteligencia Artificial (IA) en sus negocios, pero un 95% aún no lo han hecho, esto es principalmente porque desconocen el tema, no se atreven a invertir el tiempo, o simplemente no lo tienen, y es ahí donde el papel, de las agencias de IA, entra, ofreciendo ese tipo de soluciones a los dueños de negocio.

Porque seamos claros, un dueño de negocio, ya tiene bastantes problemas que atender para asegurar tan solo la sobrevivencia de su negocio con los costos actuales, por ello las soluciones de IA que se le ofrecen deben estar enfocadas en dos cosas: 1. Ahorro de dinero a corto, o mediano plazo y 2. La simplificación de sus procesos mediante automatización, lo que se traduce en que el dueño del negocio:

1. Gana más dinero
2. Obtiene más tiempo para disfrutar de sus ganancias

Los negocios que ya utilizan las ventajas de la IA, ya están gozando de estas dos cosas.

A lo largo de esta guía vamos a ver 3 formas en que se puede automatizar un negocio con ayuda de la IA hoy en día.

Comencemos!

Introducción

Te voy a dar 3 ejemplos de aspectos de tu negocio que se pueden automatizar, que pertenecen al Paquete “**PYME IA**” decide tu si tu negocio las necesita y sabrás si esos dolores los padece ya o si va en camino a ellos.

Lo voy a dividir en cinco bloques principales que son:

- A. Citas y reservas,
- B. Postventa y retención

Son digamos, las cinco categorías principales para automatizar los procesos de un negocio, aunque claro hay muchas más, ya que la IA crece de una día para otro.

En jayatmarketing.com podemos ayudarle a reducir hasta el 50% del trabajo manual con flujos automatizados.

Categoría A

Citas y Reservas

1. Reserva Automática de Citas

Imagina que tu negocio tiene una persona encargada de agendar citas o de revisar los formatos de captura de datos de tu sitio web y de ahí agendar manualmente las citas en un calendario.

¿Qué pasaría si esa persona falta un día a su trabajo por enfermedad, o si toma vacaciones?, quizás tendrías que cubrir con otra persona, o ¿Qué pasaría si esa persona se tarda demasiado en una llamada y por ello no puede contestar una segunda llamada? Eso se traduce en prospectos perdidos o citas no agendadas que llamaran a tu competencia.

Esto lo puede hacer un agente de inteligencia artificial a través de enlace a WhatsApp en nuestra propia web o mediante un simple botón que lo lleva al calendario. Puede responder, calificar y agendar citas de forma automática y además luego puedes confirmar automáticamente estas citas y mandar recordatorios, recibiendo un email de confirmación en automático y tú como dueña(o) un mensaje de prospecto agendado.

Y todo esto en automático, 24/7 sin importar la fecha o el día o si tu negocio está cerrado. Liberando tu tiempo o el de tu personal para dedicarlo a atender a los clientes que ya tienes en físico o para hacer cosas más productivas.

Como puedes ver la IA no llegó para quitar empleos, sino para eficientar procesos, encargarse de tareas tediosas y repetitivas, y tu negocio ahora puede tener calendarios llenos de citas sin perseguir clientes y lo mejor sin enviarle un solo prospecto a tu competencia.

1. Reserva Automática de Citas



Puntos de dolor:



**90% de las empresas reservan las citas manualmente
(varía por industria)**

Revisan visualmente la disponibilidad en un calendario, luego vacían manualmente los datos de un formulario a un calendario, lo cual es un proceso lento y dependiente de un humano

Nuestra Propuesta

Reserve en calendario al 100% de sus prospectos que busquen citas desde su sitio web, llamadas telefónicas o mensajes de Whatsapp sin esperas y a cualquier hora 365/24/7 sin depender de una persona

La Solución de Automatización



2. Llamadas Automáticas

Imagina que tu negocio abre de 8:00 AM a 5:00 PM y que tienes una recepcionista encargada de agendar las citas, hasta ahí todo bien, ahora imagina que alguien llama a tu negocio en el horario en que está cerrado, en fines de semana o días festivos; sin un sistema implementado, es probable que esa llamada no sea contestada, y el prospecto sólo necesitaba información sobre tu negocio, como tipos de servicios, precios, horarios o preguntar por alguna otra cosa.

En un negocio con un Agente de Voz ya implementado, no importa la fecha o la hora, el agente contestará la llamada, dando soporte a su prospecto, lo que se traduce en un cliente o prospecto satisfecho más y uno menos que irá con tu competencia.

El agente ya sea de voz o por mensajes de Whatsapp, es entrenado una vez con todo el conocimiento del negocio como son: Servicios, costos, horarios, preguntas frecuentes, entre otros datos, y no importa cuantas llamadas o mensajes de whatsapp entren al mismo tiempo, o la fecha u hora en que lleguen, todos y todas serán atendidas y con un tono amable, no importa que el agente tenga que repetir una o cien veces lo mismo en un solo día.

Saca cuentas, cada llamada pérdida es un cliente potencial, cada llamada recuperada puede traducirse en una venta que antes solo se iba con tu competencia y muchas veces sin tú percatarse.

Con las ventas recuperadas el agente se paga solo.

2. Llamadas Automáticas



Puntos de Dolor:

27 - 52% de llamadas entrantes se pierden (varía por industria)

85% de los que llaman sin respuesta - No volverán a llamar y se irán con tu competencia

La Matemática:

200 llamadas/mes @ \$150 Promedio

Índice de llamadas no contestadas: 10-20% = 20 - 40 llamadas/mes

$20 - 40 \times \$150 = \$3000 - \$6000 / \text{mes perdidos}$
 $= \$36,000 - \$72,000 / \text{año perdidos}$

La Solución de Automatización



Categoría B

Postventa y Retención

3. Solicitudes Automaticas de Reseñas

Esto aplica perfectamente si tu negocio es local y tienes un perfil en Google My Business, todos los nichos prácticamente necesitan solicitudes de reseñas de Google y automatizar esto que quita demasiado tiempo y no hay humano que no se queje.

Así cuando un cliente ha recibido un servicio o ha tenido una visita presencial o ha comprado un curso, recibido una consulta en una clínica u otro servicio, se les puede solicitar automáticamente una reseña, donde la IA les puede enviar un mensaje diciendo: "Oye, ¿qué te ha parecido nuestro servicio?", etc. Y además ofrecer un cupón de descuento en su próxima compra o algún otro regalo si ofrece una reseña positiva.

Si el cliente tuvo una mala experiencia se le notifica a un miembro del equipo para que esté al tanto e intente solucionarlo. Esto antes de que proporcione una reseña negativa por debajo de 4.

Otra forma de implementar la automatización es colocando un letrero con un porta Código QR que invita al cliente a dejar una reseña a cambio de un regalo o de un descuento inmediato antes de pagar.

De esta manera se capturan los datos de cada cliente y te dejan una reseña que se refleje de inmediato en Google maps, elevando tu reputación frente a tu competencia con más reseñas y calificaciones más altas.

3. Solicitudes Automaticas de Reseñas



Puntos de Dolor:

El 80 al 90% de los negocios no solicitan reseñas (varía por industria)

El 85% de los negocios no tienen un sistema para invitar a sus clientes a dejar reseñas

La Consecuencia

La mayoría de los dueños de negocio, tienen su negocio en Google Maps pero no comprenden la importancia de tener calificaciones altas y reseñas frescas, esto hace que Google les otorgue un ranking más alto y los coloque primero en la lista sin pagar por tráfico.

La Solución de Automatización



4 Preguntas

Ahora Déjeme hacerle estas preguntas:

¿Cómo le está afectando ahora mismo no resolver alguno de estos problemas en tu negocio?

¿Qué has intentado hasta ahora para solucionarlo y por qué crees que no te ha funcionado?

Si esto sigue igual en los próximos 3 a 6 meses, ¿cómo impactaría tus ingresos o crecimiento?

Si pudieras arreglar esto y empezar a generar más clientes consistentemente, ¿qué cambiaría para ti y tu negocio?

Para eso estamos aquí, para solucionar estos problemas y ayudarte a ganar más dinero y ahorrar mucho tiempo en tu negocio. No esperes más, agenda una llamada o envía un mensaje por Whatsapp y con gusto nos pondremos a tus órdenes para mejorar tu negocio.

Será un placer atenderte.

Héctor Jayat

Jayatmarketing.com

support@jayatmarketing.com



Whats: 33-3950-3148/33-2825-2625