



OBTÉN PROSPECTOS INFINITOS

TOMAS SASTRE



!!!BIENVENIDOS!!!

únete a mi comunidad de whatsapp

CLICK AQUÍ



HOTMART_COMMUNITY

GANAR PROSPECTOS

Uno de los problemas más grandes a la hora de empezar en este mundo del marketing de afiliados, es conseguir tu publico ideal para después convertirlo en tu cliente.

Yo cuando empecé tenía un problema muy grande, no tenía ni idea de como conseguir clientes. Estuve 3 meses gastando mi tiempo en instagram y facebook , publicaba y publicaba y no tenía idea de porqué no podía vender nada!

Ahora que tengo más experiencia me dí cuenta de mis errores y te voy a contar lo que tienes que hacer y lo que no.

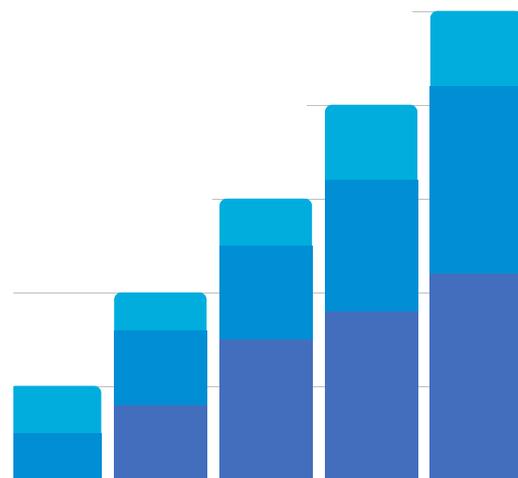


¿CUAL ES LA MEJOR RED SOCIAL?

A la hora de elegir la red social para empezar a ganar clientes ,todos nos preguntamos **¿cual es la mejor red social?**

Actualmente te puedo decir que las mejores 2 redes sociales en las cuales vale invertir tu tiempo son **facebook** e **instagram**.

Hay muchos estudios que tratan de demostrar cuál de estas dos es mejor. Pero lo que te puedo decir es que las 2 sirven igualmente , ambas tienen sus pros y sus contras ,pero en este ebook no nos centraremos en eso , nos centraremos en las técnicas que me han servido para captar clientes y así facilitar tu proceso y poder optimizar tu tiempo.



DOMINA EL ARTE DE INSTAGRAM

Te explicaré cómo dominar instagram paso a paso, así que toma nota y pon mucha atención

CREA TU PROPIA MARCA PERSONAL:

Piensa en el nicho que vas a promover, y crea una cuenta de instagram dedicada solo a ese tema, lo primero que tienes que pensar es en el nombre de tu cuenta.

El nombre es algo fundamental, tu nombre tiene que ser muy relacionado con lo que vas a promover, por ejemplo, si tu cuenta se va a centrar en el nicho del dinero, tu nombre tiene que tener palabras clave, para que la gente cuando busque algo relacionado con tu nicho, le aparezca tu cuenta, por ejemplo.



Esta cuenta es del nicho del dinero, tiene casi 600 mil seguidores, y me gustaría que se fijen en el nombre.

Esta cuenta es el claro ejemplo de palabras clave, en el nombre si te das cuenta ocupa 2

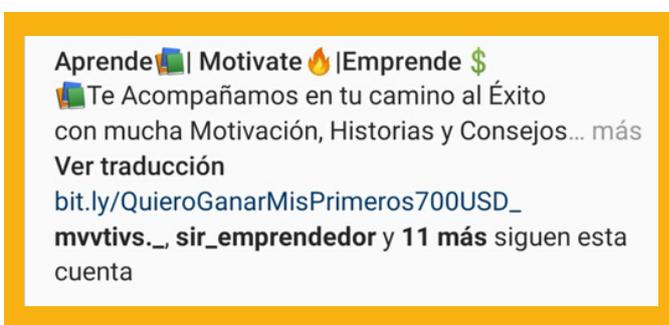
emprendedores y éxito

GANAR PROSPECTOS



También esta cuenta, es una cuenta fitness y mira el nombre. En este caso solo tiene 1 palabra clave, pero me interesa que ya entendiste el concepto.

El 2do paso es la biografía, se trata de lo mismo, trata de poner las mayores palabras clave y que sea lo mayor sencilla posible, para que al espectador del den ganas de seguir viendo y la lee entera.



Tomemos por ejemplo esta cuenta, si te das cuenta arriba tiene las palabras clave, después es acompañada de una pequeña descripción de la página.

En la biografía tienes el espacio para colocar un link, **APROVÉCHALO**, pon tu link de afiliado, tu página web o el link que quieras, esa será una fuente de prospectos pasivos. En la última línea de la descripción de tu cuenta, da una llamada a la acción para que entren a tu link, esto es muy importante para que la persona entre, sino no se le pasará nunca por la cabeza.

QUE POST SUBIR?

El contenido ideal que tienes que subir a tu cuenta de instagram es contenido de valor.

Con contenido de valor me refiero a subir información que produzca algo en el receptor. Puede ser tanto un post dando un consejo al receptor ,tips, frases motivadores , etc . Nunca trates de vender directamente en tus publicaciones , hasta que tengas ya algo de audiencia , pero no lo hagas seguido , eso produce rechazo y baja la interacción de tu cuenta , y en consecuencia que instagram muestre menos tus publicaciones, ya que el algoritmo de instagram detecta estas bajas de interacción y bloquea tus publicaciones mostrandolas a menos gente y bajando el engagement de tu cuenta.

ALGUNOS EJEMPLOS DE POST IDEALES

INFO-POST



FRASES



DIVERSIÓN



3 TÉCNICAS PARA GANAR SEGUIDORES

ROBAR SEGUIDORES

Busca cuentas líderes en tu nicho, y metete a sus seguidores , empieza a seguir gente de ahí y al menos el 40% de los que seguiste te devolverán el follow

PROMOCIÓN X PROMOCIÓN

Contacta con cuentas con cantidad de seguidores igualadas para que no sea injusto para ninguna de las dos cuentas y ponganse de acuerdo para cada uno promocionar en sus historias algun post invitando a seguir a la cuenta o dar like al post

GRUPOS DE ENGAGEMENT

Un grupo de engagement es un grupo en el cual mucha gente se pone de acuerdo para interactuar en sus publicaciones a una hora en especifico, donde, dependiendo del grupo, se ponen de acuerdo para interactuar de distintas maneras ,por ejemplo, darse likes ,guardados ,compartir o dar follow.

Con estos grupos, lo que se logra es dar una mayor interacción a tu cuenta y en consecuencia , que tu pagina sea visible para mas publico, ya que, el algoritmo de instagram detecta este aumento.

CÓMO POTENCIAR LAS ESTRATEGIAS?

Ocupa hashtags. Los hashtags son los que van a potenciar tu cuenta. la forma ideal de ocupar hashtags es la siguiente:

QUE HASHTAGS OCUPAR?

ocupa hashtags relacionados con la publicación que estás haciendo. Para que instagram al mostrar tu post ,mas gente se interese en tu contenido y tengas más tráfico hacia tu cuenta.

CUÁNTOS HAY QUE USAR:

sigue esta regla:

2 hashtags grandes (800.000 a 3 millones)

10 hashtags medianos (100.000 a 700.000)

18 hashtags pequeños (10.000 a 90.000)

has varias listas de hashtags ,para que pruebes cual es la mejor y la que te funciona mejor, y asi ademas, vayas variando entre listas.

DOMINA EL ARTE DE FACEBOOK

Hay varias formas de conseguir prospectos de facebook , pero me centraré solamente 1. que es la que mas me ah servido y en la que me especializo .

GANAR PROSPECTOS EN GRUPOS DE FACEBOOK :

Como ganar prospectos en grupos de facebook?. Para conseguir clientes ideales por grupos de facebook lo primero que tendrás que hacer es buscar grupos que tengan que ver con el producto que quieras vender , por ejemplo, si quieres vender un producto del nicho de la salud ,como una dieta , busca grupos como por ejemplo "**como bajar de peso**" "**dietas para bajar de peso**" etc.

Grupos



Dietas recetas y remedios caseros para...

Grupo · 150 mil miembros

Unirte



Dieta-Keto **APRENDAMOS JU...**

Grupo · 19 mil miembros

Unirte



Dieta Cetogénica (KETO) para Principiantes - Ba...

Grupo · 269 mil miembros

Unirte



Recetas y habitos saludables

Grupo · 324 mil miembros

Unirte

Fijate bien en las reglas del grupo, si prohíbe hacer spam , ten cuidado ya que , 1º te pueden sacar del grupo , 2º no te aceptarán la publicación.

QUE PUBLICAR EN GRUPOS DE FACEBOOK?

Hay muchas variantes de publicación que puedes usar para lograr mucha interacción y sacar prospectos de facebook, te daré algunos ejemplos:

PROMOCIÓN

Es la forma mas típica de promocionar un curso, en la cual se promociona directamente el producto. Normalmente se ve así:

¡ÚLTIMOS 8 LUGARES DISPONIBLES! 🐶🐶
No te quedes fuera de EDUCANINO, el mejor programa de adiestramiento canino de latinoamerica. Aprende a darle una mejor y más saludable vida a tu perrito, ¡seguro se la merece! 🐶🐶

COMENZAMOS MAÑANA

Click en este enlace para comenzar



PROPUESTA IRRESISTIBLE

Consiste en dejar una duda en el receptor que ,en consecuencia, tenderá a preguntarte y consecutivamente interesándose en tu producto.

**Si te doy acceso a un
bono de \$30 y te
enseño a
multiplicarlos en Forex
🤪
¿Empezarías hoy?**

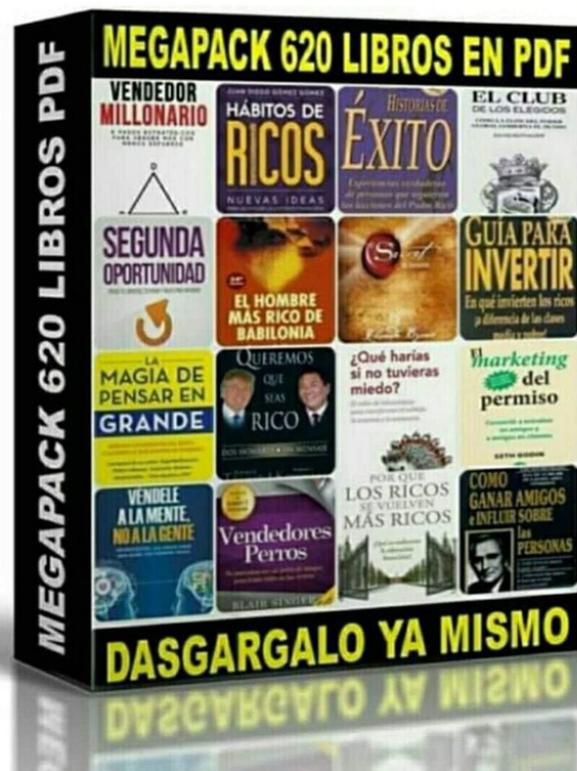
EL FREEBIE

esta técnica es ya un poco más avanzada. Consiste en ofrecer algo gratis para consecuentemente entablar una conversación con el prospecto y así poder hacer el ofrecimiento del curso o de el producto que estas promocionando.

📖 GRATIS más de 500 libros de emprendimiento 📖

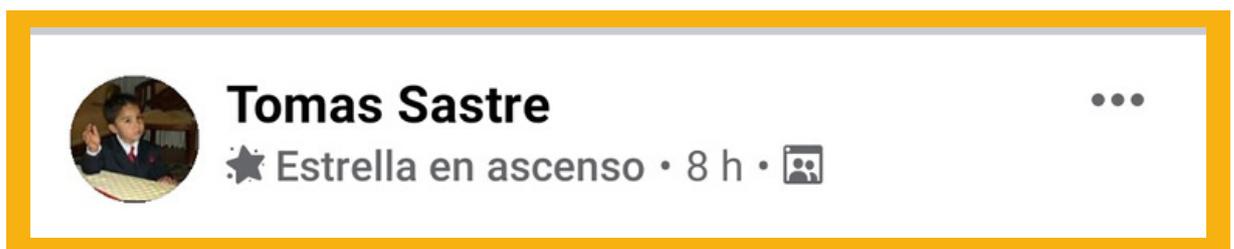
✅ Quieres EBOOKS de emprendimiento para expandir tu conocimiento y MEJORAR como persona 🤔

😬 PON "YO" Y TE LOS PASO GRATIS 😬



Es fundamental que en cada publicación ocupes un buen copy-writting y varios gatillos mentales como la escasez, la urgencia, reciprocidad, autoridad, prueba social, etc. (neuromarketing) para que tu publicación sea mucho mas llamativa y obtenga mucha interacción .

Una forma también de obtener mayor interacción en los grupos de facebook, es obtener la estrella de ascenso en los grupos, esto se logra siendo activo en el grupo y subiendo buen contenido que llame la atención y tenga buena interacción.



Gracias por leer este ebook , espero que te sirva muchísimo y que puedas ocupar las estrategias que te dí y así ahorrar un poco más de tu tiempo.

TE DEJO MIS REDES SOCIALES PARA QUE ME SIGAS Y PODER RESOLVER MÁS DE TUS DUDAS !

CLICK AQUÍ



@TOMASSASTRE

CLICK AQUÍ



HOTMART_COMMUNITY

CLICK AQUÍ



WHATSAPP_PERSONAL