

istrendynow.com

LA TIENDA DE SOFTWARE PARA EMPRENDEDORES



- Creación y edición de gráficos, audio, video
- Herramientas diseño Web, Plantillas wordpress, plugins
- Herramientas para IA
- Software para emprendedores
- Herramientas para email marketing, tráfico web
- Herramientas para ecommerce
- Herramientas para Cryptomonedas y mucho, mucho más

VER MAS >

UP!



MENTALIDAD PARA EMPEZAR TU NEGOCIO

Conoce porqué la actitud es más importante que la idea.

WWW.UPTRAININGCLUB.COM  

ÍNDICE

| | |
|--|---------|
| ¡Enhorabuena! | pág. 4 |
| Emprender no es hacer un plan de negocio | pág. 5 |
| Mentalidad emprendedora | pág. 6 |
| Empatía | pág. 8 |
| Humildad Intelectual | pág. 9 |
| Cómodo en la incertidumbre | pág. 10 |
| Confianza creativa | pág. 11 |
| Resiliencia | pág. 12 |

QUÉ PUEDES ESPERAR DE ESTA GUÍA

- Esta guía es para todas las personas que quieran cambiar el rumbo de su vida y se estén planteando lanzar su proyecto, ya sea pequeño o grande, ya sea como actividad principal o proyecto paralelo al trabajo que tienen.
- Encontrarás el tipo de mentalidad que necesitas para sobrevivir a la aventura de emprender y tener éxito con tu proyecto.
- Esto solo es una guía. Adoptar una mentalidad no es leer una guía y ya está. Hay que entrenarla día a día. Y eso solo lo puedes hacer tú.



INTRODUCCIÓN

¡Enhorabuena!

Si te has descargado esta guía seguramente es porque quieres lanzar tu proyecto.

Estarás experimentando una mezcla de ilusión, energía, determinación y, quizás, miedos y dudas. Todo lo que sientes es normal.

Decidir lanzar un proyecto da un subidón mental y emocional muy grande pero, no es tarea nada fácil. Y enfrentarse a ello con la mentalidad incorrecta puede hacer que ese proceso sea duro y frustrante. Para sobrevivir a la aventura de emprender y tener éxito con tu proyecto, necesitamos entrenar día a día una mentalidad emprendedora. Este entrenamiento, probablemente, nos sacará fuera de nuestra zona de confort y entrará en conflicto con muchas de las creencias que tenemos grabadas a fuego.

Pero te aseguramos que vale la pena, emprender es apasionante si entrenas una mentalidad más abierta, algo rebelde y radicalmente comprometida contigo y con tu proyecto.

¿ESTAMOS DE ACUERDO EN QUE EMPRENDER NO VA DE HACER UN BUSINESS PLAN DE TU IDEA?

Es importante tener una idea, sí, pero, al fin y al cabo y muy probablemente (si emprendes poniendo a tu cliente en el centro, que esperamos lo hagas), esa idea inicial va a evolucionar para encajar totalmente con la necesidad real de ese cliente.

La evolución de esa idea y su ejecución es lo que llevará al éxito tu proyecto.



"La idea de negocio es solo un multiplicador de la ejecución y, para conseguir un negocio exitoso, necesitas multiplicar las dos columnas, la de la idea y la de ejecución. ¡Fíjate que la idea mas brillante solo vale 20€ si no hay ejecución!"

D. Sivers, autor de **Anything You Want**

| IDEA | (multiplicada por) | EJECUCIÓN | |
|----------------|--------------------|---------------------|---------------|
| Idea terrible | = -1 | Sin ejecución | = 1€ |
| Idea floja | = 1 | Ejecución floja | = 1.000€ |
| Idea mediocre | = 5 | Ejecución mediocre | = 10.000€ |
| Buena idea | = 10 | Buena ejecución | = 100.000€ |
| Gran idea | = 15 | Gran ejecución | = 1.000.000€ |
| Idea Brillante | = 20 | Ejecución Brillante | = 10.000.000€ |

MENTALIDAD EMPRENDEDORA

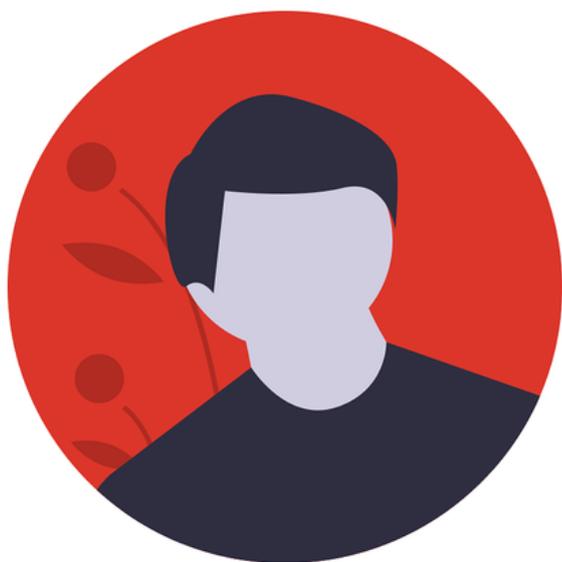
En **Up!**, sabemos que los hábitos y la mentalidad emprendedora es lo que te lleva a una ejecución y a un emprendimiento exitosos.

Si te pidieran describir al estereotipo de mentalidad emprendedora, ¿qué palabras usarías? ¿Apasionado? ¿Dedicado? Está claro que sí. Pero también el estar cómodo no sabiéndolo todo, el lanzarse a hacer sin tener las cosas 100% claras, el empatizar con los clientes, el ser curioso y, por supuesto, ser resiliente.

Es una pena, pero esta mentalidad, a muchos, no nos viene de fábrica ni nos han educado así, por lo que tenemos que poner un esfuerzo consciente para entrenarla día a día. ¡Las buenas noticias es que no hay nada que te impida adoptarla!



En esta guía hablamos de estas 5 mentalidades



01

EMPATÍA

02

HUMILDAD
INTELLECTUAL

03

ESTAR
CÓMODO EN
LA INCERTI-
DUMBRE Y
TENDENCIA A
LA ACCIÓN

04

CONFIANZA
CREATIVA

05

RESILIENCIA

EMPATÍA

Qué es

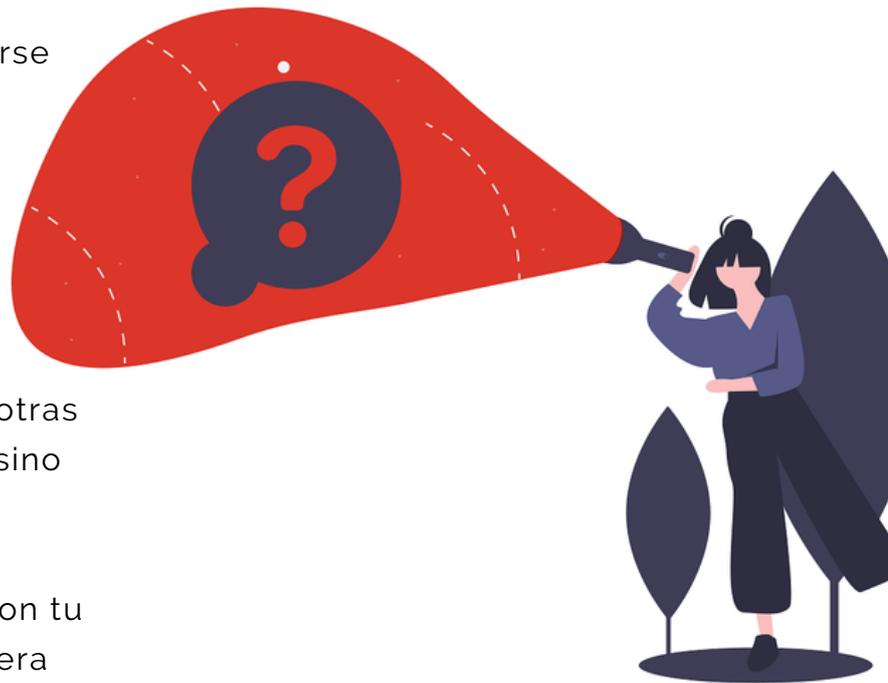
La empatía es la capacidad de ponerse en el lugar de otras personas, comprender sus vidas y comenzar a resolver problemas desde su perspectiva.

Por qué es importante

Porque sumergirse en el mundo de otras personas no solo te abre la mirada, sino que te permite dejar atrás ideas preconcebidas. Empatizar con las personas a las que quieres ayudar con tu producto o servicio es la mejor manera para comprender realmente el contexto y las complejidades de sus vidas. De esta manera, podrás:

1. Diseñar y construir servicios y productos que realmente ayuden a satisfacer las necesidades más relevantes que tienen nuestros clientes (dolores) y creen valor real.
2. Comunicarte con tus clientes de una manera empática y más efectiva.

Por eso, tu primer paso como emprendedor es tomarte el tiempo para comprender a tu cliente y conocerlo como la palma de tu mano.



UN EJERCICIO PARA AYUDARTE A DESARROLLAR EMPATÍA

Intenta empatizar con una persona cuya opinión no compartas.

- Date tiempo para hablar con ella.
- Escucha activamente. No interrumpas.
- Cambia el juicio por la curiosidad: ¿por qué piensa lo que piensa?, ¿qué creencias y experiencias le han llevado a tener esa opinión?

HUMILDAD INTELLECTUAL

Qué es

Es la voluntad de reconocer que lo que piensas, lo que das por verdadero, puede ser incorrecto. No es falta de confianza, sino lo contrario: es estar suficientemente seguro de uno mismo para reconocer de manera abierta que todos tenemos puntos ciegos de conocimiento.

Por qué es importante

Porque es liberador.

Cuando te das cuenta de que está bien no tener razón siempre, no tener que saberlo todo, que no te resta valor, de repente se te abre un mundo nuevo donde está permitido hacer preguntas, aprender y disfrutar del proceso, te permite crecer e inspirarte en personas y proyectos variados y opuestos y, sobre todo, te permite no atarte a ideas o suposiciones y tomar decisiones basadas en hechos probados.



3 PREGUNTAS PARA DIAGNOSTICARTE

- Piensas más como un soldado que como un explorador (los soldados defienden posiciones y juzgan la posición opuesta, los exploradores son curiosos y exploran nuevos territorios)
- ¿Preferirías tener razón o preferirías entender? El conocimiento a largo plazo es mucho más valioso que la victoria a corto plazo.
- Solicitas y buscas puntos de vista opuestos? En lugar de decir, "¿verdad que sí?" dices "Si no estás de acuerdo ¿me explicas por qué?"

CÓMODO EN LA INCERTIDUMBRE

TENDENCIA A LA ACCIÓN

Qué es

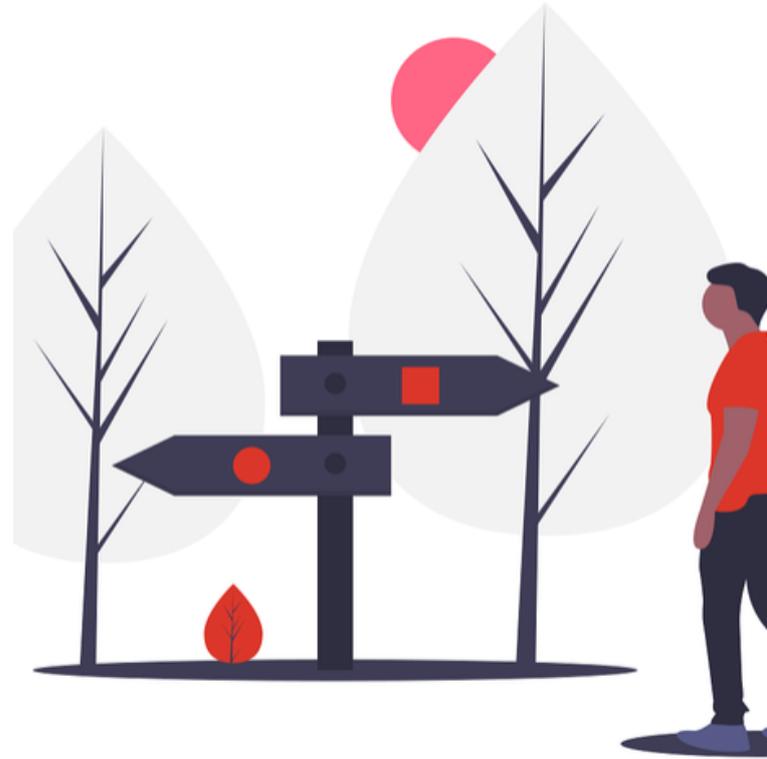
Es dejar que coexistan varias ideas al mismo tiempo, es darte permiso para poder explorar muchas posibles respuestas o soluciones sin saber cuál funcionará. Es NO sentir la urgencia de escoger YA una opción. Esto que en papel es fácil de decir en la práctica puede ser muy incómodo y crearte mucho estrés. Y es normal, desde pequeños se te ha puntuado por saber la respuesta correcta y por saberla rápido.

Por qué es importante

Porque tu trabajo como emprendedor es crear un futuro que todavía no existe y que por definición es incierto y estás obligado a tratar con la ambigüedad y con información parcial e incompleta cada día. Habrá momentos en que no sepas qué camino tomar, que no tengas una respuesta o estés estancado. Y esto no te puede paralizar.

Tendencia a la acción

Jeff Bezos, fundador de Amazon, explica en una carta a sus empleados que la mayoría de las decisiones son fácilmente reversibles y que tienes que tomar decisiones con el 70% de la info. que desearías tener. Ante la incertidumbre, pasa de la discusión en la mesa a la acción, prototipa, testea, recoge información del entorno, toma decisiones de bajo riesgo y aprende.



3 TRUCOS PARA LIDIAR CON LA INCERTIDUMBRE

Entiende y confía en el proceso

Si estás emprendiendo de manera lean, sabes que no tienes porque tener la respuesta ahora, el proceso te llevará a ella. Porque sabes que puedes generar varias ideas, explorar varias soluciones, prototiparlas para aprender de ellas y poder llegar a la solución real.

Ten preparada esta respuesta: No lo sé todavía.

Mostrar tu vulnerabilidad está ok. Genera confianza porque, seamos honestos, nadie tiene todas las respuestas, ni siquiera los expertos.

Deja de decir "debería" y empieza a decir "podría"

"Debería" sugiere que hay un camino que hay que seguir, es una situación de alta presión en la que debemos encontrar la solución única y perfecta.

"Podría" es un trampolín para generar nuevas ideas, sobre qué hacer a continuación.

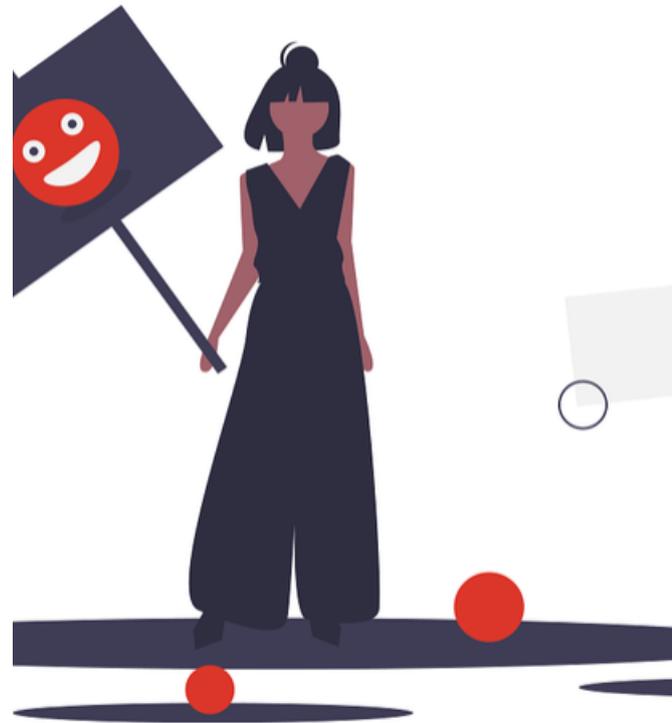
CONFIANZA CREATIVA

Qué es

La habilidad natural para proponer nuevas ideas, saber que todas las ideas que creamos tienen valor, y tener la valentía para probarlas.

3 recordatorios para que construyas tu confianza creativa

- **La creatividad es una elección.** Según los hermanos Kelley, autores de Creative Confidence, "para ser más creativos, el primer paso es decidir que quieres que suceda".
- **El fracaso es parte del proceso creativo.** Ser más creativo requiere práctica y práctica significa prueba y error. El problema es que a las personas no nos gusta el fracaso, por lo que, a menudo, evitamos los esfuerzos creativos por completo. "La verdadera medida del éxito es la cantidad de experimentos que pueden acumularse en veinticuatro horas". Tomas Edison.
- **La acción siempre precede a las grandes obras creativas.** Antes de que puedas crear algo fantástico, debes crear algo y punto. "Las personas con confianza creativa creen que sus acciones pueden marcar una diferencia positiva, por lo que no pierden el tiempo en el perfeccionismo. Las sacan a la luz rápido y creen en su capacidad para hacer correcciones en el camino." Los hermanos Kelley.



4 CONSEJOS PARA EMPEZAR

- **Colaboración Radical:** Colabora con personas para intercambiar o generar nuevas ideas.
- **Crea presión de grupo:** Tener a alguien que espera a que hagas algo aumenta tu motivación.
- **Haz un mal trabajo:** No ser demasiado crítico contigo mismo mientras trabajas. Simplemente haz fluir las ideas.
- **Reduce los riesgos:** Creer que tu decisión es "tan importante que todo depende de ello" puede ser debilitante.

RESILIENCIA

Qué es

La resiliencia es la capacidad de soportar y recuperarse rápidamente de las condiciones adversas.

Por qué es importante

Si has leído esta guía con atención, ya sabrás que en el emprendimiento hay mucho de prototipado y prueba y

error, que el éxito no viene de la noche a la mañana. Pero nuestra educación nos lleva a sentirnos culpables y fracasados cuando cometemos errores, cuando algo no funciona. Y en esos momentos abandonar nos suele pasar por la cabeza. Pero no es la solución. El éxito de una startup no está determinado por cuán bueno es el producto o el servicio, el éxito de la startup se define por hasta dónde estás dispuesto a llegar (y esperar) para que tu proyecto tenga éxito. De hecho, hay muchos ejemplos reales de negocios que solo despegan después de 3 a 5 años.



¿ERES RESILIENTE?

¿Operas desde el interior?

Muchas personas ven la vida como algo que les sucede. Sienten que los eventos y las circunstancias los controlan. Las personas altamente resilientes sienten que tienen control de sus vidas y no culpan a circunstancias externas de las adversidades por lo que tienen poder para cambiar las cosas.

¿Si algo va mal, eliges preocuparte o preguntarte por qué?

Las personas resilientes eligen la curiosidad a la preocupación

¿Te sientes cómodo con los errores?

Para las personas resilientes, "fracasar" significa "primer intento de aprendizaje". Sentirse cómodo con esta palabra te permite salir de tu zona de confort con mayor frecuencia porque, incluso si "fallas", sabes que aprenderás de los errores, lo que finalmente te llevará más cerca de tu resultado deseado.

¿Tienes claro tu propósito?

Las personas resilientes poseen un claro sentido de propósito que les permite mantener el rumbo incluso cuando las cosas se ponen difíciles.

NO TE CONFORMES YA NO TIENES EXCUSAS



Diseño y entrenamiento de futuros

Somos una comunidad y método que te acompaña cada día, todos los días, hasta que consigas tu objetivo.

- Eliminando todos los tipos de atascos que te encuentres por el camino.
- Colaborando radicalmente con una comunidad con mucho talento.
- En horarios compatibles con tu vida
- y con un precio que sabemos que te puedes permitir.



EXPLORA LA POSIBILIDAD DE CAMBIO
DESCUBRE TU RUMBO PROFESIONAL
Y EMPRENDE O CONSIGUE UN TRABAJO QUE TE HAGA VIBRAR



¡CONTACTA CON NOSOTROS!

hola@uptrainingclub.com

 639942307



Up!
training club

www.uptrainingclub.com

¡Comparte esta guía y haznos una visita virtual!

BIBLIOGRAFÍA

- Book of Beautiful Questions, Warren Berger
- Creative Confidence, Tom Kelley
- Cracking the Curiosity Code, Dr. Diane Hamilton
- The Field Guide to Human-Centered Design, Ideo.org
- The Lean Startup, Eric Ries



of the
stakeholders