

**busco** [Afiliados] *presenta*

# **Gana Dinero en Internet** con *BuscoAfiliados.com*

Extraído del blog de  
Javier Buckenmeyer



**Ideas y conocimiento  
para hacer dinero en-línea**

Este blog-book se puede compartir libremente.  
No está permitido su venta o la modificación de su información.

© 2007-2009 Javier Buckenmeyer

Aviso: El autor no es nativo hispano-hablante. Este ebook no ha sido editado, las entradas son iguales que en el blog del autor, por lo tanto habrá errores de varios tipos.

## Tabla de contenidos

Introducción.....	9
¿Qué es BuscoAfilados.com? .....	10
Cómo comenzar .....	10
Para todo hay un comienzo .....	10
Empieza la fortuna en Internet.....	11
Antes de comenzar .....	12
Grandes pasos para ganar dinero en Internet.....	13
Pasión y talento .....	17
Antes de lanzar una Web.....	18
¿Cómo lo harías si tuvieras que empezar de nuevo? .....	19
Mentalidad.....	20
El nacimiento de buscoafiliados.com .....	20
¿Cómo empiezas el día? .....	22
Para ganar hay que asociarse con ganadores.....	23
Dime, ¿Cómo puedo hacer dinero en Internet?.....	23
Consejos para los impacientes.....	24
Los mecanismos naturales para llegar arriba .....	24
La libertad, ¡Hay que disfrutarla!.....	25
Gestionando y aprendiendo .....	25
Escápate de la caja.....	26
No seas impaciente.....	27
¿A quién admiras? .....	27
Crear en vez de competir.....	28
Apuntes sobre hábitos exitosos.....	28
Más apuntes sobre hábitos exitosos .....	29

Un poco más integro.....	31
Te enseñamos paso por paso a ganar \$111,100 USD al mes .....	32
Haz lo que haga falta, el tiempo que haga falta .....	32
A veces la gente simplemente no entiende.....	33
Opra Winfrey habla sobre la Ley de Atracción .....	35
No apto para vagos .....	35
Nuestro enemigo #1 .....	35
Fe de campeón.....	37
¿Tienes futuro? .....	37
La diferencia entre ganadores y perdedores .....	38
Obstáculos .....	39
Oportunismo vs. Visión.....	40
Retos económicos.....	42
El mejor se lleva el dinero.....	42
La ley de oro.....	44
Posicionamiento y SEO .....	44
Las mágicas palabras claves.....	44
Lo más importante para salir alto en los buscadores, jenlaces, enlaces, enlaces! .....	46
Ten cuidado con los enlaces recíprocos .....	47
Encuentra intercambios de enlaces más rápidamente .....	47
Anchor text .....	48
¿Cuánta importancia tienen enlaces entrantes?.....	49
Google Sandbox .....	49
Sandbox y dominios.....	50
¿Qué es Google Pagerank? .....	51
La irregularidad de Pagerank.....	52
¿Qué va hacer Google con Pagerank? .....	52
¿Qué son los Google Sitemaps?.....	53
.com vs dominios de países .....	54
¿Darse de alta en buscadores? Servicios inútiles .....	54
Actualizar a menudo para complacer a Google.....	54
Efecto de enlaces a la portada.....	55
¿Se muere el peso de enlaces de autoridad de Google?.....	56

Ips de Clase C .....	56
SEO Digger .....	57
Firefox Search Status .....	57
Mejorar los títulos en Wordpress .....	57
Keyword targeting .....	58
Posicionamiento con Edu .....	58
Nuevo Analytics .....	59
Formas de ganar dinero en Internet.....	59
Un motivo para celebrar .....	59
Métodos para ganar dinero en Internet.....	59
Informe de ingresos – 2007 .....	61
Ganar dinero con dominios .....	63
Imperio de dominios.....	64
Video en la Web.....	64
Top bloggers .....	64
Tendencias .....	65
Review me.....	65
Reseñas con Zync.es .....	66
Preguntas y respuestás.....	66
Ingresos pasivos o negocios.....	68
Formas y hábitos de trabajar .....	69
La importancia de seguimiento .....	69
Web miniaturas .....	69
Lo malo entre lo bueno de trabajar en casa.....	70
Que gusto trabajar fuera de casa .....	70
¿Trabajas bien? .....	71
Concentración vital.....	72
Céntrate Javi .....	72
Haciendo planes.....	72
¿Te estás divirtiendo?.....	74
Sobrecarga de información.....	75
Abandonar una Web.....	76
John Reese conduce un Lamborghini .....	76

Cómo progresar en Internet .....	77
Apalancamiento .....	78
Haciendo lo que haga falta .....	79
Cobrando velocidad .....	80
2 monitores = más productividad .....	80
Enfoca .....	82
¿Cuánto vale tu tiempo?.....	82
Cómo organizo mis tareas .....	84
Google AdSense .....	85
Ha llegado la revolución de AdSense.....	85
Cómo plantear una página Web para AdSense .....	85
Cómo hacer dinero con AdSense con nuevas páginas y evitar el temido ‘Sandbox’ .....	86
El cheque AdSense .....	86
John Chow se deshace de Google.....	88
Problogger también abandona AdSense .....	88
\$5, el comienzo de una fortuna .....	89
Tu mejor clic de AdSense .....	89
AdSense: ¿Clics bien pagados o temas menos competitivos?.....	90
AdSense para toda la familia .....	90
Referidos de AdSense .....	91
Grandes ganadores con AdSense .....	91
La trampa AdSense .....	92
Recargas lespaña .....	93
Un Argentino en Japón .....	93
Más Adlinks.....	93
19 dominios .....	94
Los bloggers no ganan con AdSense? .....	95
La gente pincha en lo que sea .....	95
La muerte de arbitraje .....	95
Pesos pesados con AdSense .....	96
Crear contenidos para AdSense.....	96
Ganando con contenidos .....	97
Los efectos de una ‘data push’ sobre los ingresos AdSense.....	97

AdSense: ¿Esta muerto o vivo?.....	98
Google AdWords.....	99
Google AdWords.....	99
Capturando la audiencia correcta.....	100
Los restos para los pequeños.....	101
Google no es el principio y el fin.....	101
Lo que vale 1/3 de un céntimo en AdWords .....	102
Publicidad de banners .....	102
Rotando publicidad.....	102
Anuncios de banners .....	103
Tirarse de cabeza .....	103
Ad Exchange (Intercambio de anuncios) .....	104
Programas de afiliados .....	104
¿Funcionan los programas de afiliados para los apuntados?.....	104
La venta de productos de afiliados .....	105
Venta de enlaces.....	106
Ingresos más pasivos que AdSense .....	106
Más enlaces de texto de pago .....	106
Google penaliza vendedores de enlaces .....	106
Google empieza a penalizar directorios .....	107
¿Va a desaparecer la barra de PR de Google?.....	107
Enlaces de pago llega al mercado español .....	107
Linkicidad .....	108
¡He ganado \$6.32! .....	108
Día de pago .....	109
Google busco chivatones .....	110
Vender en Internet .....	110
Cómo escribir una página de venta (Introducción) .....	110
Crear, construir y vender tus páginas.....	111
Página Web a la venta .....	111
¡Show me the moneeeey! .....	112
Los números hablan y tienen mucho que decir.....	113
Atención.....	114

Chow Vs Shoemoney .....	115
Boletín Chow.....	116
¿El poder del boletín?.....	116
Venta en línea en español .....	117
El estado de venta en Internet .....	117
Mercado libre y sus ladrones.....	117
6400000000 al año .....	118
Renacimiento de Internet marketing .....	118
Dime las cosas como son .....	119
Paypal ya cubre todos los países latinos.....	120
Marcas y nichos .....	120
Se diferente.....	120
Café y sofás .....	121
El hombre más rico de España.....	121
Se calienta la competición .....	122
Segmentar o no.....	123
Autoridad en Internet.....	123
Prediciendo el futuro .....	124
Picard: Comida, ambiente y diseño .....	124
Aprendizaje .....	125
¡Espónjate!.....	125
Los foros.....	125
Actualiza tu cerebro una vez al día .....	125
¿Lees muchos libros? .....	126
La librería de estudio está abierto .....	126
¿Aprendemos más de nosotros mismos?.....	126
Enseñe y hágase rico.....	127
Speed Reading .....	128
Cono de aprendizaje .....	128
Dinero .....	129
Carta a un amigo sobre ingresos en Internet .....	129
Esprit Riche .....	131
Comentarios sobre ‘Papa Rico’ en la blogosfera .....	132

Adquiriendo deudas y creciendo activos.....	133
Cuando ahorrar y cuando gastar .....	134
Poco a poco.....	134
2 tipos de negocio.....	135
Mi hoja financiera .....	135
¿Ahorrar es perder?.....	138
¿El dólar tiene futuro? .....	139
La crisis del dólar.....	139
Trump.....	140
¿Quieres ser mil-millonario?.....	141
Buffetology 2 (Y las páginas Web) .....	142
¿Cómo escoge Warren Buffet sus acciones?.....	143
Los 3 vasos .....	144
Mi camino a la independencia financiera.....	145
Globalización y la evolución de negocio.....	147
La evolución de consumo .....	147
5 millones.....	147
La larga cola .....	148
Ryan Air gana dinero.....	149
Para los tímidos.....	149
Informe Reese, parte de David .....	150
Informe Reese, parte de Eli .....	157
Decisiones, decisiones .....	164
Salarios de bloggers .....	165
De compras .....	165
La era conceptual.....	166
De beta a multimillonarios .....	167
Conclusión.....	167
Agradecimientos .....	168
Productos y servicios de BuscoAfiliados.com .....	168

## Introducción

Al descubrir que hay posibilidades de ganar dinero en Internet, muchas veces la gente que entra en la red por primera vez se siente incapaz de llevar a cabo su sueño de liberarse de su trabajo y ganar dinero para vivir a través de Internet. Se sienten perdidos por falta de conocimientos y no saben cómo empezar. También les falta confianza en sí mismo.

Si eres nuevo y compartes este sentimiento, no te preocupes. Esto es un proceso de aprendizaje y no hay que tener prisas ni agobiarse. Todo mundo es capaz de ganar dinero en Internet. Repito: Todo mundo es capaz de ganar dinero en Internet. Eso significa que, ¡Tú eres capaz de ganar dinero en Internet! Y también eres capaz de ganar tanto dinero que no necesites un trabajo si no quieres.

Eso no es un sueño, es la realidad, es una realidad que yo alcancé en solo 2 años, cuando tome la decisión de quemar mis puentes atrás y obtener ese objetivo. No gané dinero en Internet por casualidad, fue el fruto y producto de una decisión anterior. Fue una decisión que tome sin saber cómo iba a hacerlo, solo sabía el objetivo, el objetivo era ganar una cantidad de dinero en Internet.

Todo mundo se encuentra en una situación diferente. Algunos son adolescentes, algunos mayores de edad, algunos son padres con hijos, algunos enfermos, la mayoría sanos, algunos con mejor situación económica y otros con peor situación.

Desde que empecé buscoafiliados.com, hace más de 2 años, me han contado de todo en los e-mails que la gente me ha enviado: “Soy muy mayor, tengo graves problemas de salud, estoy muy necesitado de dinero, etc. etc. etc. blah, blah, blah” ¿Sabes lo que pienso cuando la gente me cuenta sus problemas? ¡Me da absolutamente lo mismo! ¡Deja de llorar y toma acción para cambiar tu situación y obtener lo que quieres!

Da igual si eres mayor, enfermo, cojo, sordo, pobre, o lo que quieras, puedes ganar dinero en Internet. Así que si pensabas enviarme un e-mail contando tu triste situación y porque no puedes, ahórrate el tiempo. Los únicos e-mails que quiero recibir son del tipo que cuenta la acción que estás tomando para ganar dinero y mejorar tu vida.

Mucha gente desea ganar dinero en Internet y son todos capaces de ganar dinero en Internet. Entonces, ¿Porque no todos ganan dinero en Internet? El motivo es simplemente que la gente no esta dispuesta. No está dispuesta a hacer lo que haga falta el tiempo que haga falta para lograr ese objetivo. El objetivo requiere estudio, trabajo y reflexión continua. Es un proceso, no una lotería.

Ganar dinero en Internet no tiene nada que ver con suerte, ni con un simple sistema prefabricado. Tiene que ver con tu actitud mental, la aplicación de conocimiento y trabajo. Si obtienes el conocimiento, haces el trabajo y aplicas y añades unos ingredientes de tu propia imaginación y talentos, ganarás dinero.

Cree en ti mismo. Tienes 2 opciones, creer o no creer, la primera opción te puede llevar a donde quieras, la segunda opción te dejará sin posibilidades en la vida. Tú decides.

Toma una clara decisión, toma acción y no mires atrás.

### ***¿Qué es BuscoAfiliados.com?***

BuscoAfiliados.com es una comunidad establecida en Internet dedicado al tema de ganar dinero en Internet. En un mundo de muchas tonterías e ideas equivocadas BuscoAfiliados se destaca como un lugar positivo y una fuente de información solida basada en principios, en vez de promesas absurdas de dinero fácil.

La manera de pensar es un factor muy importante para tener éxito. Nuestra manera de pensar está formado por la gente que encontramos a nuestro alrededor, la gente que nos influye. BuscoAfiliados aporta algo más que solo conocimientos sobre ganar dinero en Internet, es una comunidad de gente amable que puede influir en tu manera de pensar.

El objetivo es convertirte en una máquina de hacer dinero en Internet y tú tienes que convertirte en esa máquina en pensamiento y acción.

Empieza a pensar en lo que quieres. Más bien, piensa en cuánto quieres. Cuando empiezas a adquirir conocimientos, haz planes para obtener lo que quieres.

Busco Afiliados consiste en un foro cubriendo todos los temas de Webmasters y marketing en Internet, un blog sobre ganar dinero en Internet, librería de libros recomendados para expandir tu mente, y un boletín para principiantes.

Este e-book es la compilación de la mayoría los posts de mi blog de buscoafiliados.com desde que empecé la página, ordenados por tema hasta el presente (noviembre 2007). Los posts llevan los títulos y textos originales. Espero que sirva para enseñarte, motivarte y estimularte a la acción para ganar dinero en Internet.

## **Cómo comenzar**

### ***Para todo hay un comienzo***

Si no os habéis dado cuenta ya, estamos viviendo una revolución y hay grandes posibilidades alcanzables a cualquier persona que quiera ganar dinero e incluso vivir de sus aportaciones en Internet.

Hace unos años la burbuja de empresas e inversores en Internet rompió y se abrió un gran cementerio virtual para todos los fallecidos. Esos malos tiempos ya han pasado y estamos entrando en otra fase. La cosa que es Internet, esta revolución de información, se mueve, cambia y avanza a la velocidad de luz.

Con la publicidad de Google, los Blogs, los RSS y ATOM feeds, las afiliaciones, los conceptos para Webs sin desarrollar y todas las cosas que se están inventando, nunca jamás se han visto tanta oportunidad como en este momento.

En este blog hablare de todos estos elementos y más para ayudar a los que están empezando en Internet o los que quieren aprender más o escuchar otro punto de vista.

Será divertido, ¡Lo prometo!

### ***Empieza la fortuna en Internet***

Antes de nada debes pensar para qué propósito va ser tu página. O sea, ¿Cómo vas a ganar dinero? ¿Quieres empezar sencillamente poniendo información a la espera de ir aumentando tráfico para servir publicidad? ¿Quieres vender un producto con tu Web o promocionar afiliados y ganar un porcentaje? ¿O quieres dar más fama a tus servicios? ¿O quieres crear un servicio nuevo en Internet con una idea innovadora por lo cual te pagaran una cantidad de dinero indecente?

Si quieres mojar te los pies en Internet lo más lógico es empezar con algo que te interesa para sacarte un dinerillo en publicidad. Escoge un tema que te apasiona y que no te resulte aburrido dedicarte un rato todos los días. Si no quieres aprender a montar tu propia página todavía, puedes empezar un blog como esto donde simplemente vas escribiendo cualquier cosa que te apetezca como un diario. Aquí puedes encontrar un buen tutorial para principiantes.

Si tus ambiciones son un poco mas grandes querrías crear una página que a lo mejor no te interesa ni lo más mínimo, pero que sí interesa al mundo de surfedores virtual. Se trata de usar tu imaginación para extraer alguna idea original que te traiga tráfico a montones. Si eres un novato en Internet esto es muy difícil y a lo mejor debes mojar te los pies con algo más simple primero e ir creciendo. Aunque os aseguro que hay muchas buenas ideas sin desarrollar aun y siempre habrá.

Cómo encontrar ideas:

- Piensa en tus talentos, ¿cuáles son? ¿Qué sabes hacer muy bien o que es de lo que más sabes?
- Busca ayuda de amigos con que tienes puntos de interés en común, poneros de acuerdo y haz un equipo, cada uno aporta lo que sabe hacer mejor y así rendirías mucho mas que los que lo intentan solos
- Haz una lista de ideas, piensa con el bolígrafo y el papel, esto es importante, apunta 100 ideas antes de escoger 1.
- Investiga, que es lo que hay en Internet, esta todo, ¿no? Os aseguro que no, repasa todos los temas que os ocurra y busca lo que falta.

- Si domináis más de un idioma busca páginas que funcionan bien en uno de los idiomas y crea una página igual en la otra si aun no existe.
- Mira páginas que ya existen pero crees que lo se puede modificar y hacer mejor de otra manera
- Pregunta a tus amigos que si hubiera una cosa en Internet que les haría feliz, ¿Qué sería?
- Piensa como si toda estuviera a tu alcance y no hubiera nada que te impidiera crear lo que quisieras, piensa con emoción, ganas, las mejores ideas no vienen del lado derecha del cerebro, vienen de tu imaginación.
- Estudia sobre gente y empresas que han hecho maravillas en Internet, intenta imitarles y hacer las cosas como lo harían ellos. Fíjate en Google, eso es imaginación en estado puro.
- Aprende todo lo que puedas sobre marketing in Internet a través de libros y cintas (puedes descargar mucha información educativa de Internet)
- Y por ultimo y lo más importante, ten claro lo que quieres conseguir y la manera de conseguirlo te saldrá.

Hay gente que piensa que no hay suficiente en el mundo para todos, que es difícil ganar mucho dinero, que no tienen 'suerte', si estás son tus ideas no te molestes en intentarlo. Recuerda que lo que piensas en tu cabeza se hace tu realidad.

Todo lo que está a tú alrededor te influye para lo bueno y para lo malo. Mira tus amigos porque son una reflexión de ti. Es como mirarte en el espejo. ¿Son ricos o pobres tus amigos? ¿Son positivos o pesimistas? Todo se pega y si quieres ser un ganador, hacerte rico, o lograr cualquier cosa que te aspire en la vida, métete entre la gente que ya es todas estas cosas.

Vigila con mucho cuidado todo lo que intenta entrar tu cabeza. Llénate la cabeza con ideas de plenitud y plenitud tendrás. Tú eres y siempre serás lo que piensas.

### ***Antes de comenzar***

Antes de comenzar tus proyectos Web en camino a la riqueza hay unos temas importantes que hay que tomar en cuenta:

1. No existe el dinero rápido y fácil

Al menos que ganes la lotería o te hagas camello (¡no te lo recomiendo!) no es posible hacerte rico rápido. Tanto como en Internet que en cualquier otro tipo de inversión se logra resultados a base de esfuerzo, tiempo, paciencia y determinación. Y posiblemente lo más importante, hay que tener la meta clara.

La mejor forma de conseguir el dinero es auto-convencerse que lo tendrás con total seguridad. Lo que piensa un hombre (o una mujer) en su mente es lo que se hace realidad en su vida. Para ayudarte a lograr esta 'conciencia de riqueza' os aconsejo leer y aplicar los principios de uno de mis libros favoritos, Piense y Hágase Rico.

Haber dicho esto sobre, creo con toda convicción que Internet es el vehículo en que uno puede lograr grandes cantidades de dinero en menos tiempo que otros vehículos. Además, es más accesible a cualquier persona da igual su situación económica. No necesitas 'tener dinero para ganar dinero'. Solo tienes que invertir tu tiempo y tu cabeza.

2. La mayoría de las maneras de ganar dinero en Internet te dan dinero tanto si estás trabajando o no

Cuando trabajas para una empresa cobrando una nomina, o incluso cuando trabajas como autónomo ofreciendo tus servicios, tienes que trabajar para ganar dinero. Cuando no trabajas, no ganas. No hay más.

La única manera de hacerte con una buena día, con libertad para pasar tus días haciendo lo que realmente deseas, es comprar o crear recursos que trabajan para ti. Un ejemplo típico sería comprar un piso y alquilarlo. Con el tiempo (o enseguida dependiendo) acabas recibiendo un dinero de alquiler todos los meses mientras tus inquilinos pagan el piso que es tuyo.

Muchísima gente se ha hecho rico con esta fórmula pero ahora hay algo mejor, y eso es el Internet. Para comprar un piso hace falta muchas cosas, pero para montar una página Web no necesitas ni dinero, ni aval, ni nomina, solo un poco de tiempo y ganas. Y lo mejor del Internet es que tus páginas están trabajando 24 horas al día, 7 días a la semana para hacerte más rico. Mientras tanto te puedes ir unos meses a la playa y dejas a tus Webs en auto-piloto.

Para entender mejor el concepto de crear recursos y hacer que tus recursos y tu dinero trabajen para ti os aconsejo el libro, Padre Rico, Padre Pobre. El libro te enseña la diferencia que hace, a través de toda una vida, los conceptos que tenemos sobre el dinero. Prefieres trabajar para dinero toda tu vida y estar siempre pendiente de tu nomina o prefieres crear recursos y hacer que ellos y tu dinero trabajen por ti cuando ya no quieras o ya no puedas trabajar más. Tú decides.

Para la próxima fecha nos lanzamos al grano y empezaremos a hablar de cómo se gana dinero con una página Web y como empezar.

### ***Grandes pasos para ganar dinero en Internet***

Tanto hablar de esos pasos sencillos para ganar 'mucho pasta' me ha hecho pensar en hacer una lista de pasos para el no iniciado en Internet. No es una lista completa para nada, solo para darse una base de conocimiento para principiantes.

Paso #1: Antes de hacer nada hace falta tener la mentalidad correcta. Eso significa que a nivel personal hayas desarrollado una forma de pensar que armoniza con lo que deseas conseguir. Empieza con tu actitud.

Tú eres responsable por todo lo que hay en tu vida y nadie más. No puedes echar la culpa a nadie por lo que te pasa, solo a ti mismo. Así no puedes quedarte 'decepcionado' con nadie más o echar la culpa y enfadarte con nadie por tu situación. Si te enfadas debe ser contigo mismo. Si no aceptas la responsabilidad por tu vida no tienes el control sobre las circunstancias para cambiarlas.

Ningún 'negocio' te hará rico de Internet, tú tienes que ya sentirte rico en tu cabeza. Debes pensar siempre en lo que quieres obtener y nunca enfocarte en lo que no tienes o lo que te falta. Debes familiarizarte con las leyes que nos gobiernan como la ley de atracción y de dar y recibir. Nunca ganarás dinero si vas directo a por el dinero sin aportar nada a cambio.

Si no los has leído ya, paso #1 consiste en leer: Piense y hágase rico y Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. También consiste en vigilar de cerca tu forma de pensar e identificar y erradicar tus comportamientos y pensamientos negativos.

Sin los principios básicos y la mentalidad adecuada, nunca puedes esperar llegar lejos.

Paso #2: Ahora que tienes esos principios en orden (Y hay gente mayor de edad que aun siguen perdidos en esos temas, es muy importante), debes aprender sobre el dinero. Al fin y cabo, para hacer una cantidad significativa de dinero tienes que conocer los principios que hacen que la gente se haga rica - al nivel de gestionar el dinero. No te servirá ganar dinero en Internet si lo gasta todo y sigues igual de pobre.

Si te aspiras a más de \$500 extra cada mes necesitas una base de información para enseñarte como hacer más dinero de tu dinero. La mejor manera de hacer más dinero en Internet es saber re-invertir lo que has ganado, empiezas a delegar tareas y aumentar tus ingresos. La gente que se queda pequeña y no re-invierta sus ganancias para crecer acabarán, con el tiempo, aplastados por otra gente que también empezaron pequeños pero en vez de gastar el dinero extra en caprichos, lo invirtieron de nuevo.

Para cumplir paso #2 hay que leer 'Padre Rico, Padre Pobre' y 'El Hombre Más Rico de Babilonia'. También hay que buscar un club en tu ciudad local donde se juntas personas ambiciosas, gente interesada en negocio e inversión. Su influencia será muy importante para ti.

Pasó #3: Es el momento de introspección. Aquí es donde hay que hacer auto-análisis. Como dijo Aristóteles (¿O Sócrates?) Conócete a ti mismo. De todas las cosas que tú haces y has hecho en tu vida, ¿que ha resultado más fácil y divertido? ¿Qué te ha dado más placer y sensación de buen estar? ¿Hay un campo donde la gente te pide ayuda siempre? Tienes talentos, áreas donde eres mucho más eficaz que la mayoría. Tienes que encontrar esto, apuntarlo y tenerlo claro cuáles son, para luego enfocar en ellos cuando tengas tu negocio. Puede que tome tiempo, pero paso #3 consiste en identificar y apuntar tus talentos. Tendrás varios, y algunos más potentes que otros.

Paso #4: Tener una base de conocimiento sobre cómo funcionan las páginas y el movimiento de tráfico en Internet. Hay infinita información en línea sobre desarrollo Web, SEO, y todo lo

relacionado. Hay tanto que es difícil tener una fuente simple que no confunda. Para paso #3 hay que buscar (en Google, MSN o Yahoo) sobre los siguientes temas:

- Cómo hacer una página Web en HTML
- Cómo salir alto en los buscadores
- Cómo se promocionan las páginas Web
- Como instalar WordPress (Si quieres tener un blog sin alojamiento gratis)

A partir de allí tienes que encontrar unos blogs/Webs en que confías para recibir información sobre temas de Internet. Hay tanta información que te puedes ahogar, así que es mejor guardar algunos blogs como favoritos de gente en que confías y aprender nuevas cosas siguiendo esos blogs. Evita los blogs que hablan demasiado de ‘oportunidades’ y ‘negocios’, solo te despistarán. Debes también estar apuntado a algunos foros para contestar dudas que tengas. Pero al igual que no leer demasiados blogs, no pases demasiado tiempo en los foros, son mucha distracción.

Paso #5: Aprender sobre la venta en Internet. Monetizar páginas es solo una parte de ganar dinero en Internet. Gracias a las personas que consiguen vender y sacar dinero con servicios y productos, los demás podemos ganar con publicidad. Paso #5 consiste en aprender sobre los siguientes temas (De la misma manera que en paso #4):

- Como se escriben cartas de venta en Internet
- Para que son los auto respondedores
- Como funciona AdWords y la publicidad PPC

Puede que no interesa vender productos, pero la venta en términos generales es algo que todos tiene que aprender a hacer bien, aunque no sea la venta de un producto. Y es importante entender cómo funciona para conocer la demanda de publicidad y todas las oportunidades que puedes tener.

Paso #6: Ahora tienes conocimientos básicos sobre Internet, los buscadores, como desarrollar las páginas, como la gente mueve tráfico a páginas de venta, vende productos y administran una lista de clientes y clientes potenciales.

Ahora coges la lista que hiciste en el paso #4 sobre tus habilidades naturales. Con los conocimientos que ahora poseas sobre Internet, venta y monetización de Webs, que es lo que más te interesa – que es lo que te llama para ganar dinero en Internet. Que Webs, productos o servicios en Internet te harían una gran ilusión desarrollar. Y te hacen ilusión por el proceso de hacerlo, no solo por el fin de recibir dinero. Te hacen tanta ilusión que estás dispuesto a aguantar todas las dificultades, aprender todo lo que haga falta, hasta realizar tu visión.

Esta cosa que te interesa desarrollar, ¿Cómo encaja con tus talentos? ¿Tienes algún gran talento que puedes encajar con el servicio, producto o Web que quieres crear? ¿Te da, este talento, alguna ventaja sobre los de más con servicios, Webs o productos similares? Paso #6 consiste en combinar estos elementos en la planificación de una Web, producto o servicio en

Internet.

Paso #7: Ahora que sabes lo que quieres hacer, y tienes un plan (aunque no sea perfecta) tienes que encontrar las personas adecuadas para ayudarte a desarrollar el plan. Todo depende de ti, pero tienes que enfocarte en lo que tú haces bien y tirar de otros para lo demás. Estas personas pueden incluir:

- Un mentor. Alguien que tiene experiencia donde tú te vas a meter. Quizás puedes ofrecerles algún servicio a cambio de su consejo
- Empleados. Si no dispones de dinero, no será posible. Muchas veces se empieza solo, pero cuando sobra un pocito de ingresos hay que ir delegando.
- Socios. Esto es complicado a veces encontrar la persona adecuada, pero si no se busca, no se encuentra. Puede ser simplemente tu mujer o marido.
- Freelance y otras empresas. Puedes pagar a otras empresas para gestionar partes de tu trabajo. Algunos lo hacen incluso como si fueron empleados, pero te ahorras mucho dinero y dolores de cabeza.
- Soporte. Un club de emprendedores o amigos que comparten tus ideas. Una gran parte de tu éxito depende de esto. No puedes llegar arriba si te juntas con perdedores.

Recuerda que un exitoso emprendedor no diseña, programa, escribe, hace marketing, da soporte, etc. etc. Él mismo. Construye ingresos en Internet como si fuera una pequeña empresa, delega muchas tareas cuando los ingresos permiten, y enfócate en lo tuyo. Asegúrate de al menos buscar soporte, antes de empezar.

Paso #8: Invierte en ti mismo. Gasta una parte de lo que ganas en libros, audio y cursos con materia avanzada sobre lo que estás haciendo. No seas tacaño. Estate dispuesto a gastar dinero para la mejor información, puede ahorrarte años de trabajo. Eso no significa ser descuidado. Antes de comprar nada, sobre todo en Internet, averigua lo que otros dicen sobre el producto y si merece la pena.

¿Suena todo esto a mucho trabajo? ¡Sí! Pero es divertido. Aprender cosas prácticas, hacer algo que me gusta, mejorarme a mí mismo y ganar dinero - son 4 cosas que me encantan. Hay que disfrutar el proceso, no solo buscar el fin.

Ganar dinero es la suma de tu experiencia y conocimientos aplicados a un trabajo o servicio en cuestión. Nadie puede enseñarte los pasos para ganar mucho dinero, eso solo sale de ti. Tiene que haber una decisión interna, un motivo o motivación, de allí la manera es trivial.

Si cumples todos esos pasos al pie de la letra, te aseguro que ganarás dinero. No en un 1 mes, quizás ni en 6 meses o 1 año, pero acabarás ganando, y mucho.

Todo se reduce a - ¿Cómo de lejos estás dispuesto a ir? Para cambiar tus pensamientos, cambiar tu ambiente y muchos de tus amigos, cambiar tu propia forma de ser para convertirte en un ganador. Entonces no tendrás problemas ganando dinero, la cuestión será cuánto quieres.

[U](#)[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Pasión y talento***

Es la tercera vez que empiezo a escribir este post. Esto de estar de vacaciones... ¡no permite uno trabajar en condiciones!

Hoy estuvimos de bautismo y me encontré hablando con varios familiares sobre los mismos temas: dinero, Internet, y libertad. Muchas veces tengo una voz en la cabeza que me dice, “¡Cállate pesado! Estás siempre con lo mismo.” pero se desata la pasión y o no puedo mantener la boca cerrada.

Nunca fracaso en conseguir iluminar la cara y los pensamientos de mis familiares y amigos cuando hablo de estas cosas. Mientras hablaba con una prima y su marido, ella me dijo, “Javi, te pareces a un pastor evangélico.” Sale tanto entusiasmo que parece que pierdo el control sobre mi boca y se contagia a la gente.

Estoy colaborando con una prima que ya había hablado con ellos de hacer cosas en Internet así que ya tenían ganas de hablar conmigo más sobre el tema. Hoy dejé la semilla bien plantada y estoy seguro que con ellos va a dar buen fruto. Será más gente para el grupo “mastermind”... y cuando es familia, eso me hace más feliz que nada.

En el curso de Rich Schefren, Rich pone mucho énfasis en la importancia de pasión y talento como 2 ingredientes fundamentales para crear y crecer un negocio con éxito. Durante estos meses he reflexionado mucho sobre eso y esta semana pasada me caí en la evidencia de la razón que tenía.

Tanto como mirándome a mi mismo que mirando alrededor puedo encontrar estos ingredientes como la base de éxito de cualquiera. Tiene perfecto sentido. Ahora puedo ver con más claridad donde yo voy a arrasar y donde no, tomando en cuenta mis pasiones y talentos. Rich también dice algo al principio del curso totalmente acertado y son buenas noticias para cualquier persona que nunca ha creado en sí mismo.

Dice que todos somos especiales. Que tú eres especial. ¿Qué significa eso? Suena pastoso. Significa que tienes talentos únicos y si sabes identificar esos talentos y aplicarlos a un tipo servicio o negocio puedes llegar muy lejos. Según Schefren, “Cuando tú te das cuenta de cuáles son tus talentos naturales, te darás cuenta que realmente eres especial – y no querrás ser otra persona.”

Nunca más dirás, que envidia, ojala yo tuviera esto o lo otro. Él tiene toda la razón, y cuando tú descubres esos talentos y aprendes a explotarlos, nunca más vas a querer ser como ninguna otra persona. Puede requerir un poco o mucha introspección y análisis encontrarlo.

Un ejemplo que la mayoría conocemos es Robert Kiyosaki. Si conoces un poco su historia sabes que cuando era un 20 añero tuvo una empresa que vendía carteras de ‘velcro’. Tuvo mucho éxito inicial pero luego por falta de experiencia se derrumbo malamente y le dejo muy

endeudado.

Luego lo reconstruyó, lo dejó y se largó del negocio. ¿A esas alturas cuáles eran sus talentos y su pasión? Ganar dinero y la inmobiliaria. No carteras de ‘velcro’, desde luego (aunque no estoy diciendo que lo haya perdido por eso.)

Luego se recuperó económicamente (aparte de sus inversiones en inmobiliaria) con una nueva empresa. Creó una escuela de negocio. Recuerda que su “padre pobre” era maestro. Sé que Robert tenía y tiene mucha pasión por enseñar. Lo sé porque si no, no lo haría y veo su pasión cuando habla y cuando escribe.

El es en realidad tanto como si padre pobre que su padre rico porque le apasiona transmitir sus conocimientos. A su vez, transmite sobre lo que le apasiona, adquirir riqueza, inversión y montar negocios, lo que aprendió, al menos empezó a aprender, de su padre rico.

No solo tiene pasión por enseñar sino lo hace muy bien. Es un maestro nato. Unos años después tenía la escuela en varias partes del mundo y vendió todo el negocio. Años más tarde creó la marca Rich Dad, donde se dedica 100% a la enseñanza de la creación de riqueza. Ahora la marca de Rich Dad está arrasando, y eso que la misión no fue ganar dinero, fue educar a la gente sobre el dinero.

¿Gana Kiyosaki dinero con otra cosa que inmobiliaria y enseñanzas? Seguramente. ¿Tiene otros talentos que invertir en inmobiliaria y hacer de maestro? Pues, seguramente también. Pero creo (y puedo estar equivocado) que más de 75% de lo que gana viene de estas cosas y sería similar para todos nosotros.

No es que no se puede ganar dinero en áreas donde no tengas pasión o el talento puro, solo que nunca ganarás tanto como donde sí reúnes el talento y la pasión.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Antes de lanzar una Web***

Haz cosas. Prueba cosas. Menos leer, más acción. Justo lo que decía en el último post que aprendo más solo intentando cosas, que de otra manera. De hecho quizás más de la mitad de las cosas que habría leído para implementar no podría hacerlas con éxito porque no tengo habilidad para ello.

Pues Shoemoney parece que opina igual pero comenta, en su opinión, unos puntos muy básicos que tomar en cuenta antes de empezar una Web. Pueden ser obvios para algunos pero no tanto para otros:

1. ¿Ofrece tu página un servicio que la gente va a usar? ¿Hay una necesidad? ¿Un mercado? Pregunta a tus amigos si les vendría bien un servicio así.
2. ¿La idea de la página tiene un componente viral? Sí, no puede extenderse viralmente siempre tendrás que gastar dinero haciendo publicidad.

3. ¿Su puede ganar dinero? Yo opino personalmente que cualquier página que atrae muchos ojos puede ganar dinero pero hay que considerarlo con cuidado. No merece la pena tener algo grande y éxitos si no tiene salida para ganar dinero.

Yo quiero añadir a esta lista un 4:

4. ¿Tendrá la página que estás creando mucho efecto de palanca? ¿Cuando esté construido podrás servir a mucha gente trabajando poco y ganando mucho? Si generar dinero con la página requiere demasiado trabajo continuo, para mí que no es una buena inversión de tiempo.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¿Cómo lo harías si tuvieras que empezar de nuevo?***

Al preguntar algunas personas, que ganan más de \$50,000 al mes en Internet, sabiendo lo que saben ahora, si pudiesen volver atrás, que es lo que harían desde el principio.

Algunas respuestas:

- Yo empezaría con la creación de páginas y foros segmentados (niche)
- Evitaría la llamada de dinero a corto plazo y me apuntaría a proyectos que pueden seguir funcionando bien después de 3 o 4 años.
- No intentaría hacer demasiadas cosas a la vez.
- Construiría buenas relaciones y confianza con freelancers.
- Yo comprobaría que el tema que estoy tratando se busca lo suficiente, cometí el error de meterme en algo que no tenía bastante audiencia
- En general yo enfocaría en temas segmentados (niches) en algo que me interesa. Es muy difícil crear páginas y comunidades en algo que no te gusta, sobre todo cuando progresa lentamente.
- No compraría tráfico barato
- Hubiera colaborado con otros desde el principio, los resultados son muchos mejores ya que hay más creatividad
- Cuando empecé estaba muy enfocado en SEO y conseguir tráfico gratis. Si empezara de nuevo aprendería a manejar bien PPC (publicidad contextual como anunciante) desde el principio.
- De alguien que tiene más de 10,000 Webs – antes mi dinero venia casi todo de páginas spam. Hoy, la mayoría viene de unas pocas Web con buen contenido original.
- Empezando de nuevo me enfocaría en un número pequeño de Webs con buen contenidos originales. Idealmente todas las páginas serian relacionadas en un mismo tema (por ejemplo: salud, deportes, finanzas, etc.) para publicitar todos entre ellos.
- Metería un mínimo de 1 artículo de alta calidad y 2 posts de blog de alta calidad al día, obligándome a cumplir diariamente. Usaría un CMS para integrar y manejar las páginas.
- Re-invertiría en las páginas según entra el dinero para escritores o crear más paginas.
- Yo escogería un tema (niche) de tamaño medio y haría 3-4 páginas con una página Web

central grande para noticias sobre este tema. Dominar un tema y los temas relacionados o que caen dentro de ese tema.

- Yo hubiera decidido en que área quiera enfocarme (creando Webs, contenido único, red de blogs) y centrarme en eso hasta completarlo antes de ir a otra cosa.
- Hubiera pasado menos tiempo escuchando idiotas que no tienen ganancias/experiencia/idea de lo que hablan y hubiera hecho mis propias pruebas a ver que funciona o no
- Hubiera hecho marketing hacia otros marketers directamente
- Tendría menos miedo a la hora de crear productos
- Nunca me metería en un tema/mercado (niche) sobre que se habla mucho en foros, ebooks o blogs.
- Hubiera pasado más tiempo haciendo que aprendiendo, porque aprendí más haciendo
- Hubiera empezado a delegar trabajo a fuentes externos antes.
- Hay que poner un sistema para medir resultados... probar, medir, refinar...repetir.
- Hubiera ahorrado mucho para comprar una Web buena en vez de comprar malas esperando venderlas para sacar beneficios.

Las respuestas de arriba provienen de: <http://www.earnersforum.com/showthread.php?t=3174>

Un error que yo he cometido y que muchos cometen es de no tomar esto como un negocio. Puedes no hacerlo y ganar un poco de dinero extra al mes si es lo único que quieres. Quizás puedas ganar bastante para vivir trabajando solo.

Pero si quieres crecer y ganar mucho no puedes exprimir el dinero cada mes y no re-invertir nada en tus páginas. Personalmente, me obsesioné demasiado con 'ingresos pasivos' antes de construir y sembrar lo suficiente.

Es muy difícil que llegues a ganar mucho solo con tu esfuerzo personal, además de que la competencia te matará pronto o tarde. Piensa en construir y hacer ganancias para re-invertir y que la cantidad de que ingresos siempre aumenta por encima de lo que gastes.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **Mentalidad**

### ***El nacimiento de buscoafiliados.com***

Siempre dar antes de intentar obtener. Esto es realmente uno de los principios que bien aplicados pueden ayudar a cualquier persona obtener lo que desean más rápidamente. La ley del 'esfuerzo indirecto' lo llama a veces. Si consigues ayudar a otros obtener lo que quieren primero, luego obtendrás lo que tú quieres.

Lo habrás oído antes, y mucho, si has leído libros de auto-ayuda, la ley de causa y efecto, sembrar y cosechar. Cuánto más das, más recibirás. Igual que comentó John Reese en un video reciente donde dijo: "Da siempre más de aquello por lo que te han pagado. Haz algo extra siempre."

Napoleon Hill lo llama 'La Ley de retornos crecientes' (esa es mi mala traducción de 'The Law of Increasing Returns'). Dice que si continuamente das más de lo que has recibido, acabarás obteniendo un enorme retorno eventualmente, aunque no sea evidente en el momento. El utilizó el ejemplo de cuando fue a trabajar por el presidente a cambio de \$1/año, en su tiempo libre en la oficina escribió el libro que años más tarde le hizo famoso, aparte de ganarle mucho dinero.

Es muy fácil aplicar esto en las pequeñas cosas de la vida. Si quieres recibir una sonrisa, sonríe. Si quieres amor y respeto, ama y respeta la gente. Si quieres un buen trabajo, debes ser un buen trabajador, ofrece un buen servicio.

Desde que empecé a diseñar Webs hasta la fecha, siempre he podido encontrar respuestas en foros y toda la ayuda que necesitaba para resolver problemas de programación. La gente siempre ha ayudado porque ha querido, sin nada a cambio, quizás unos puntos de reputación, si eso.

Esta página, buscoafiliados.com, dedicado a ese fin de ayudar a más gente de esta forma (¡Y también de ganar dinero!) empezó con uno de mis primeros intentos de dar antes de recibir.

Había escuchado un largo programa de audio de Robert Kiyosaki que se llama: "Choose to be Rich". En una parte del audio estaban hablando de cómo Robert buscaba sus mentores.

El básicamente buscaba la persona de quien quería aprender y le ofrecía su ayuda gratuita en algo que sabía hacer muy bien y que podría ser útil para la otra persona. A cambio solo pedía que se juntasen a hablar de vez en cuando, o sentarse a comer juntos algunos días.

Esa idea se me quedó en la cabeza y unas semanas más tarde me encontré con la página Web de 'AdSense Secrets'. No me gustó mucho el precio, y mi novia me dijo que estaba loco gastar \$79 en un e-book, pero lo compré. Pensé que solo tenía que amortizar esos \$79 para que valiera la pena. (Ahora soy capaz de gastar muchísimo más que eso en buena información.)

Bueno, pues al terminar de leerlo no estaba muy seguro de haber gastado bien el dinero. La verdad es que no lo apliqué hasta más tarde, cuando entonces sí que acabe más que doblando mis ingresos. Entonces había mucho menos información de ese tipo sobre AdSense circulando por Internet.

Envié un e-mail a Joel, el autor y le dije mis sugerencias para el libro, algunas cosas que podía añadir. A continuación le dije que estaría encantado de ayudarle con lo que necesitará a cambio de que simplemente me avisará cuando viera alguna buena información sobre cualquier cosa que me sería útil para aprender sobre estas cosas (ganar dinero en Internet). Le dije que sabía diseñar bien y que podía también traducir páginas.

No tardó mucho en responderme. Me dijo gracias y que si yo quisiera traducir su libro al español y/o francés y encargarme de la promoción y atención al cliente, repartiría 50/50 conmigo. Yo no tenía mucha idea de todo esto, aparte de estar ganando bien con AdSense desde hace poco tiempo, pero estaba encantado con la idea.

Aparte de unas buenas sumas los primeros meses, nunca fue un bombazo, como esperábamos, pero aprendí mucho. La verdad es que no encontré una red bastante amplia de promoción y además pienso que el mercado español no estaba listo para pagar los precios de los e-books. (Que conste que fue mi novia, Gaëlle, que tradujo el libro, yo solo ayude un poco para que terminara más rápido. Los afiliados ponen muchas veces, traducido por Javier, pero fue realmente ella.)

El dominio de buscoafiliados.com ya lo poseía. Lo había creado para poner un directorio de programas de afiliados que no pertenecían a ningún gestor. Pero eso tampoco encontró mucho uso. Como veía que no había tanta salida para mover el libro, decidí que yo iba a construirlo y de paso aprovecharía este dominio que ya tenía.

Abrí el foro y regale una copia del libro a un pequeño grupo de personas, además de mi ayuda personal para aumentar sus ingresos AdSense a cambio de que conversasen y diesen vida al foro.

Eso fue hace más de 2 años ya creo. La página está muy lejos aún de lo que imagino pero creo que va por buen camino. Mayormente he salido de participar en el foro porque ya no me necesita y así puedo dedicar un poco de tiempo a este blog.

Así que, bueno, así es como comenzó esto. Me he ofrecido, he dado pequeñas cosas que yo podía dar en su momento, y la gente me ha devuelto. Sé que siempre será así

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¿Cómo empiezas el día?***

¿Cuándo te levantas por la mañana que es lo primero que haces? ¿Desayunas? ¿Te duchas? ¿Pones las noticias en la tele? La mejor manera de empezar el día es de tomar un tiempo, 30 min -1 hora, en solitario reflexionando, repasando tus metas y pensando en lo que quieres conseguir con tu trabajo y tu vida.

Piensa en todo lo que hiciste el día anterior. ¿Qué es lo que hiciste bien? ¿Qué es lo que hiciste mal? ¿Qué podías haber hecho mejor? Si no repasamos y analizamos lo que hacemos y sus resultados tardaremos más en mejorar el rendimiento.

¿Cuales son tus metas? ¿Sabes lo que quieres conseguir? ¿Sabes cuánto dinero quieres ganar con tus páginas y negocios online? ¿Cuál es el fin que aspiras con tu trabajo? Si no sabes lo que es, nunca lo podrás lograr. Si no sabes hacia dónde vas, ¿Cómo puedes escoger el camino? Recuerda que cuando escoges tu meta debes tener una perspectiva larga. Las cosas grandes se logran con el tiempo y el trabajo diario.

Con una meta grande a largo plazo se necesita planear una serie de pequeñas metas en plazos más cortos y unos planes para conseguirlos. Los planes se pueden evolucionar y cambiar con el tiempo, cuando veas las cosas más claras, pero se tienen que planear desde un principio.

En esta sesión de reflexión y planes, pasa unos minutos imaginando, de la manera más clara, con todos los detalles y toda la emoción que puedas, como sería tu vida ahora mismo al cumplir con todas tus metas. ¿Cómo sería tu casa? ¿Tu familia? ¿Tus negocios? ¿Quién y cómo tendrías que ser para poder conseguir todo esto? (Necesitas más ¿carisma? ¿Disciplina? ¿Confianza?) Visualiza esto todos los días, como sería tu vida y como serías tu con tus metas cumplidas. Si mantienes estas imágenes en tu cabeza con bastante frecuencia y bastante fuerza se acabara materializando.

### ***Para ganar hay que asociarse con ganadores***

Esto es un de los principios más importantes para tener éxito en Internet como en cualquier cosa.

Piensa seriamente en tus amigos y la gente que te rodeo. ¿Cómo son? ¿Son positivos o negativos? ¿Tienen éxito, ambición? Tus amigos, en general, son una reflexión de ti. Si quieres saber cómo eres, mira como son ellos.

Si no poseen la calidades que tu deseas tener...ya sabes lo que tienes que hacer.

Si te asocias regularmente con gente negativa, conformista, sin ambición, es suficiente para acabar con cualquier esperanza que tengas de ser un exitazo. Apártate a esta gente de tu vida, o limita el tiempo que pasas con ellos los más que puedas.

Las influencias a nuestro alrededor son lo que más nos forman la manera de pensar y como tal nuestras posibilidades de tener éxito.

Si quieres ser un emprendedor de éxito en Internet, emula a los emprendedores más reconocidos del ciberespacio. Busca todo tipo de información sobre personas que ya han logrado lo que tú quieres lograr y estúdialos a fondo. Imita sus movimientos y características más destacadas.

Apúntate a una asociación o algún club donde puedes conocer la gente de este ámbito donde pueden llenarte la cabeza de ideas de éxito y grandeza y además ayudarte a aprender la manera de conseguirlo.

Y lo más importante, aléjate de las personas negativas. No puedo repetir esto más veces.

### ***Dime, ¿Cómo puedo hacer dinero en Internet?***

Me han llegado muchos e-mails preguntando sobre ciertos 'sistemas' para ganar dinero desde casa por Internet y muchos otros preguntando... ¿Cómo puedo hacer mucho dinero por Internet?

Toda persona que va en busca de una forma de ganar dinero o tener éxito en Internet (o por

cualquier vía) debe entender un principio muy importante.

Todo éxito comienza por dentro.

No se trata de lo que haces, se trata de quien eres. ¿Quién eres? Eres el producto de tus pensamientos y tus acciones. El camino del éxito pasa por tu forma de pensar y por la fuerza de tu carácter, no por un trabajo o negocio en particular.

Encuentra los pensamientos correctos e introduce esos pensamientos constantemente en la cabeza. Cuando tu cabeza este dominada por esos pensamientos veras que tu mundo exterior empieza a transformar en el producto de lo que llevas en el interior.

Si empiezas a verte a ti mismo primero por dentro como quisieras ser, podrás convertirte en alguien capaz de conseguir lo que quieres de la vida.

### ***Consejos para los impacientes***

Es muy fácil dejarse llevar por la idea de software mágico que te permite generar 1000 artículos con presionar un botón o descargar el ultimo e-book que promete enseñarte generar \$5000 en el primer mes.

Cualquier cosa que te diga que puede ayudarte a ganar dinero fácil, rápido y de forma automática es absurda. Nadie gana dinero sin saber nada ni hacer nada. Y si ganas algo con estos métodos no va a durar mucho, te pasaras la vida buscando otro truco o software mágico para ganar más dinero.

Hay que pensar siempre a largo plazo y en valor de lo que produces. Yo también me he visto tentado en prácticas de poco valor para intentar generar dinero extra rápido, pero no pude seguir porque no me sentía bien conmigo mismo. Sabía que aunque diera dinero a corto plazo, a lo largo estaba perdiendo mi tiempo porque no estaba aportando nada, ni construyendo nada, ni creando nada de valor que me seguiría dando dinero en el futuro.

Hay libros y herramientas que sí te ayudan a ganar más dinero, pero es la suma de tus conocimientos y experiencia que hace dinero, no un solo producto o método.

### ***Los mecanismos naturales para llegar arriba***

La semana pasada me subí a la máquina de correr en el gimnasio, algo que hago ahora casi a diario. Nada más subir sentía un incremento de energía y un empujón por dentro. No, no fue un ataque cardíaco, mi cuerpo ya sabía lo que venía después, y ya me estaba aportando la energía necesaria para cumplir con la rutina.

Cuando sentí este subidón de energía que me inyectó el cuerpo de forma natural recordé las lecciones que había aprendido sobre las metas y su efecto en el subconsciente. Igual que condicionamos el cuerpo con el cumplimiento de una rutina de ejercicio y nos responde con la

energía necesaria para cumplir, nuestras mentes cumplen la misma función cuando las condicionamos.

Cuando nos fijamos metas en nuestras vidas y las cumplimos, nuestros subconscientes aceptan este comportamiento/habito como ley. Una vez que el subconsciente acepta que somos personas que cumplen con nuestras metas, puedes subir la meta cada vez más alta y la mente (y el subconsciente) nos aporta las ideas, energía y todo lo que nos haga falta para seguir cumpliendo con las metas, según tiene entendido según nuestros hábitos.

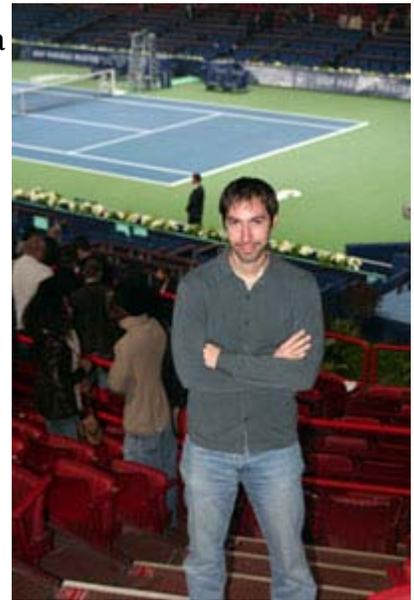
De esta manera, solo empezando con metas pequeñas y cumpliéndolas se puede condicionar el subconsciente a aceptar esta programación y siempre te dará lo que necesitas para cumplir con la siguiente meta. De lo contrario, si nunca terminas lo que empiezas, o marcas retos con que no acabes, tu subconsciente trabajara a tu contra, asegurándose de que nunca logres nada, según los hábitos que has formado.

### ***La libertad, ¡Hay que disfrutarla!***

Mi novia terminó su máster y practica de trabajo hace unas semanas. Ahora los 2 somos libres para ir y venir como queremos juntos. Hemos empezado con pasar la mañana en el Masters (serie) de Paris.

Después de lo bien que lo pasamos en Roland Garros no pudimos resistir atender a otro torneo de tenis. Vino acompañado por un concierto de David Guetta después. Era divertido toda la presentación con la mezcla de luces, música y tenis.

Si aspiras a libertad económica y aun no lo tienes, piensa en las todas las actividades que querrás hacer cuando lo obtengas. Huélelo, saboréalo y úsalo como motivación para seguir adelante.



[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Gestionando y aprendiendo***

Cuando empecé este blog estaba ganando dinero con AdSense pero no tanto para poder vivir de ello aun. El

primer mes con AdSense gané \$300. Este mes solo con AdSense el total ha llegado a \$5000. El reto del blog, que he repetido algunas veces, es para que cualquiera pueda mirar atrás, y encontrar entre todos mis posts la evolución: las ideas, acciones y forma de pensar que me han llevado a no tener nada a tener mucho dinero y libertad.

Estos días estuvimos gestionando los papeles y mirando la zona donde decidimos hacer nuestra primera inversión inmobiliaria. Ya he leído muchos libros sobre el tema, pero en estos 3 días hablando y negociando con agentes, notarios, bancos y otra gente del pueblo hemos aprendido muchísimo más. ¡Hemos negociado, conseguido y perdido buenas ofertas! Ha sido todo divertido y estresante a la vez.

En el futuro cuando tenga docenas de propiedades y muchos más ingresos pasivos, los nuevos lectores podrán mirar atrás y ver que hoy fue el comienzo, con un pequeño estudio que nos dará solo un máximo de €50 en CASHFLOW después de gastos. Hay que empezar y hay que actuar si uno quiere cumplir sus sueños.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Escápate de la caja***

Cuando los pescadores recogen cangrejos los meten en una pequeña caja abierta. Para el cangrejo es fácil escapar de la caja pero el pescador no le deja solo. Siempre mete 2 cangrejos y luego más. Lo que ocurre es que cuando un cangrejo empieza a subirse para salir y obtener su libertad los otros cangrejos le arrastran hacia debajo de nuevo.

Nuestro mundo a veces es como la caja de cangrejos. Cuando te aspiras a algo más grande en la vida siempre hay muchos 'cangrejos' para desanimarte e intentar bajarte a su nivel.

Mañana vamos a firmar un compromiso de compra de un piso, para inversión, en Francia cerca de la universidad para alquilarlo a estudiantes. Mi novia se ha encontrado un poco mal hoy porque tiene que soportar a todo mundo a su alrededor decirle que es arriesgado, que va ser una carga, que porque hace eso, etc. etc. Y eso me recordó al tema de los cangrejos.

Le pregunté, ¿Que va a pasar en el peor de los casos? ¿El inquilino no paga y tardamos 3 meses en echarle? ¿Hay obras secretas en el edificio que nos cuesta dinero? ¿Perdemos dinero por algún motivo? Pase lo que pase vamos a seguir adelante y vamos a comprar y construir más activos. Simplemente, vamos a hacer más dinero por nuestra mentalidad, acción y fuerza de voluntad. Puede pasar cualquier cosa, no impedirá que sigamos adelante.

Aparte de eso, vamos a examinar esas personas que critican y desaniman. ¿Tienen libertad económica? ¿Tienen dinero, libertad y la vida que quieren? ¡No! Todos tienen trabajos, muchas limitaciones y en vez de educarse sobre el dinero solo dicen que es arriesgado.

Y a la gente que decidimos escuchar y seguir sus pasos en mentalidad y acción como Robert y Kim Kiyosaki, ¿Ellos tienen dinero, libertad, y el tipo de vida que nosotros queremos? ¡Sí!

Si tu mundo está lleno de cangrejos es hora de que te escapes de la caja.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***No seas impaciente***

No hay que ser impaciente para ganar dinero en Internet. No hay ni una persona más impaciente en este planeta que yo mismo, ni nadie con más ganas y deseo de cumplir sueños. Pero en cuánto más tiempo pasa en este camino, más claro está que es un proceso y un camino que hay que desfrutar. Hay que desfrutar y cada vez más trabajar de manera que puedas desfrutar mientras vas cumpliendo retos y progresando.

Deja que el reto te empuje a actuar pero que en vez de solo pensar en el fin, que te ayude a buscar un camino idóneo y que te de la motivación para ser el mejor en lo que haces y hacerlo con la mejor calidad posible. Aquí es donde la satisfacción realmente entra y será acompañado con la realización de retos cada vez más altos.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¿A quién admiras?***

Cuando somos pequeños muchas veces tenemos héroes. Muchos niños españoles admiran a jugadores de fútbol y quieren ser como ellos. Pero la admiración no tiene que acabar con la infancia. Casi todas las personas que han llegado a altas estaciones en la vida han tenido mentores y personas que admiraron e imitaron.

En Internet realmente no admiraba mucho a nadie. No tenía ni tengo un ejemplo a seguir. Sigo admirando más a los deportistas y personas que no tienen nada que ver con mi línea de trabajo. Como Rafa Nadal que entrena y lucha como nadie y es casi el único capaz de ganar al mejor de la historia, Roger Federer.

También admiro mucho a Donald Trump, no solo por su tendencia a ‘pensar en grande’ sino también por su dedicación a ser excelente y hacer una marca que significa calidad. Simplemente el hombre me motiva como nadie, desde la altura de éxito, no solo como estudiante de tal. Admiro también por supuesto a Kiyosaki, y más que nada le estoy agradecido por todo lo que me ha enseñado sobre dinero con sus libros, audios y vídeos.

Y si hubiera un gurú en Internet que dijera que admiro tendría que ser John Reese. Ha habido muchas personalidades conocidas en este mundillo pero no conozco a ninguno que ha hecho dinero de todas las formas posibles en Internet como Él. Ha hecho millones con venta en Internet, con Webs y servicios innovadoras y incluso hizo una pasada de dinero con AdSense, solo para mostrar lo ‘fácil’ que era (y promocionar su ‘Reese Report’).

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Crear en vez de competir***

Tuvimos una discusión en el foro hacer tiempo sobre el tema de abundancia. Había un pequeño debate entre que si para que unos ganen o se hagan ricos otros tengan que perder y ser pobres. La mayoría de nosotros que habíamos estudiado sobre estos temas de riqueza, estuvimos de acuerdo que para que uno llegue arriba no significa que otra persona no pueda – no existe un balance de este tipo.

El mundo ha sido creado y existe de tal forma que todos podamos obtener bastante si así lo deseamos. Todo lo que vemos, tenemos y somos es una expresión de pensamiento. El hombre es una máquina de pensamiento que crea y su pensamiento se manifiesta en la realidad. No es instantáneo, puedes tardar días, meses, años o siglos dependiendo de lo que trata.

Mucha gente piensa que tienen que aprovecharse de cierta forma o negociar situaciones y acuerdos a su favor y detrimento de otros. Piensan que hay que competir duro. Algo de competición no es malo siempre y cuando se hace de forma honesta y justa, pero no es necesario enfocarse en coger el trozo de una tarta. Hay muchas tartas para comerse que aun no se han cocido.

Estamos hechos con pensamiento e imaginación. Tenemos imaginación para crear. Hay industrias enteras que aun no han nacido de nuevas ideas. Hay mercados aun sin inventar. Hecha un vistazo al pasado y pasa por la historia y mira cuántos millonarios encuentras que nunca entraron a competir, se hicieron ricos dando a nacer nuevas industrias, productos e ideas.

Recientemente Google ha anunciado AdSense con vídeo. Con su código instalas una ventana de vídeo en tu Web. Ellos siguen creando y siguen sacando millones.

Cuando te hagas la idea de que existe una plenitud - abres la mente. Cuando decides cuánto de esta plenitud quieres (la cantidad exacta) y eres capaz de verlo en tu cabeza - abres el camino. Si quieres ganar dinero en Internet acepta el hecho de que ya tienes el dinero en espera, y lo tendrás en tu cuenta bancaria cuando cumplas con tu parte. Esto es porque Napoleón Hill en sus escrituras insiste que cada persona pasa un periodo cada día revisando en su mente como se siente con el reto de su deseo cumplido. El pensamiento se manifiesta si aplicas el hábito de pensar en ello a diario.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Apuntes sobre hábitos exitosos***

Estos son apuntes de un programa de audio que escuche hace tiempo de Brian Tracy que se llama 'la psicología de éxito'.

Hay que evitar ser oportuno, en el sentido de buscar satisfacción inmediata. Menos de 5% de la gente consigue controlarse en este sentido. (Esto es el mayor motivo porque tan poca gente se hace rica.)

Disciplina y autocontrol es imprescindible para el éxito. La fuerza de voluntad de hacer lo que tienes que hacer, cuando tienes que hacerlo, tanto como si te gusta o no. (Uno de mis puntos débiles.)

El éxito es toneladas de disciplina. Empieza cuando te comprometes a ser excelente en tu área de trabajo. Toda la gente más grande es la mejor en lo que hacen.

Todo éxito empieza con un claro central propósito en la vida. Primero tienes que decidir exactamente lo que quieres. Luego tienes que determinar el precio que tendrás que pagar para obtenerlo y ser decidido a pagar ese precio.

El 'mecanismo' de éxito se activa con un reto.

Todos los ganadores son decididos.

Concentración (un claro enfoque) es imprescindible para el éxito.

Marcar y cumplir retos es la habilidad más importante.

El precio para obtener éxito siempre se paga por adelantado.

Hay que aprender todo sobre tu campo de trabajo.

Debes hacer algo que te hace sentir que contribuyes de alguna manera, que es importante. Debes hacer algo que amas hacer.

Imagínate todos los días siendo el mejor en tu área de trabajo. ¿Con quién trabajas? ¿Dónde trabajas? ¿Cómo eres?

Después de cada rendimiento/acción/presentación apunta lo que hiciste bien y lo que podrías hacer mejor, no lo que hiciste mal. Antes de una situación recuerda otras situaciones donde rendiste bien o actuaste con éxito.

La excelencia es un camino, no una destinación.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Más apuntes sobre hábitos exitosos***

Estos son más apuntes sueltos de Brian Tracy.

La gente exitosa forma el hábito de hacer las cosas que la gente no exitosa no le gusta hacer.

Cada acto de disciplina refuerza el hábito de disciplina y visa versa.

El grado de carácter que tienes esta en proporción directa con la habilidad de resistir

oportunismo.

Verdadero amor propio llega con la disciplina y el auto-control total sobre uno mismo.

Fijar y lograr metas requiere mucha práctica y serio trabajo en uno mismo.

Nuestros retos deben coincidir con nuestros valores.

Nuestros retos deben estar escritos. Se deben reescribir a diario como si fuera el presente.

Se debe tener un reto grande y varios pequeños retos que te ayudan llegar al grande.

Los retos hay que poder medirlos claramente. Lo que se mide se hace.

Los retos deben ser algo más de lo que ya hemos hecho. Deben ser algo que nos empujan fuera de nuestra zona cómoda, que nos obligan a crecer, progresar y evolucionar.

El amor propio llega con la sensación de que hacemos y logramos algo importante para nosotros.

Marcar retos es el proceso de ir de donde estamos en el presente a donde quiérenos llegar.

Mira la gente que fracasa o no avanza en la vía. No hagas lo mismo que ellos hacen.

El éxito y fracaso es el resultado de hábitos.

Nuestras verdaderas creencias se muestran con nuestras acciones (No con lo que decimos.)

Si haces las mismas cosas que la gente exitosa acabarás siendo como ellos en tu forma de pensar.

Uno debe visualizarse a diario viviendo la vida que desea tener y siendo la persona que desea ser como si fuera el presente.

Tener retos nos emociona y mete pasión en nuestras vidas.

Estudia la gente exitosa, actúa como ellos actúan y tendrás éxito también.

Nos sentimos bien con nosotros mismo hasta el punto de que nos sentimos en control de nuestras vidas.

Marcar y trabajar hacia retos nos da el control de nuestra vida.

Cualquier sistema basado en principios establecidos es mejor que ningún sistema.

La mente subconsciente se activa con retos en la forma de imágenes y afirmaciones positivas.

Se debe dedicar al menos 30 minutos al día revisando los retos.

Es importante tener progresos y tomar acción a diario.

El hábito mental de éxito siempre se puede repetir.

Hace falta comprometerse en ser el mejor en lo que uno hace y perderse en su trabajo.

Lo bien que te sientes contigo mismo es la fundación del éxito.

Miedo, estrés, negatividad, y mediocridad son puntos opuestos del amor propio.

Te conviertes en tus pensamientos. (Esto línea es el sinopsis de todo.)

Piensa siempre en lo que quieres y en quien quieres ser. Nunca pienses en lo que no quieres.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Un poco más integro***

Hoy compre 2 productos más (software) para hacer todo en mi ordenador legítimo y pagado. Aun tengo 2 programas antiguos piratas que bajé hace más de 3 años que uso frecuentemente que tengo que comprar una licencia.

Iba a comprar estos últimos 2 ayer hasta que vi los precios desorbitados en euros que habían puesto (Adobe), más de doble el coste en dólares y sin dar opción de comprar en dólares sin tarjeta con dirección de EEUU. Así que voy a esperar hasta navidades a que lo compre y me lo traiga mi padre que vive en California.

También opte por eliminar Microsoft office de mi sistema y usar Open Office (y Thunderbird para e-mail) al comprobar que todos mis docs previamente hecho en office podían abrir en open office. Quizás más adelante compre una licencia y vuelva a usar office, pero de momento me las puedo apañar así. Todo hay que pensárselo más cuando consideras necesitar licencias para varios ordenadores.

¿Porque estoy haciendo esto? Porque es necesario. Antes bajaba miles de películas, discográficos en Mp3, y software. Hace más de 3 años de eso, ahora solo descargo programas de la tele como 'Los Serrano' que no puedo ver aquí. Cuando empecé a escuchar audios y leer libros sobre llegar lejos en la vida me di cuenta que para llegar lejos tenía que ser alguien de alta integridad. Usando software, descargando Dvd y escuchando música que no había pagado no estaba acorde con la persona que yo quería ser.

Algunos tendrán sus excusas, como yo he tenido los míos (que ya no me valen), pero nadie está obligado a usar algo que no han pagado, por lo tanto no tienen derecho a usarlo. Hay formas de apañarse, sobre todo con todos los programas gratuitos y open source.

Al no pagar algo, puede que tengas la sensación de que estás ahorrando dinero, pero al fin y cabo solo está perjudicando tu propio carácter y posibilidades en la vida. Piénsalo la próxima vez que vayas a descargar algo en emule.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Te enseñamos paso por paso a ganar \$111,100 USD al mes***

Aquí va otro gracioso e-mail que he recibido. El número de e-mails de este tipo van aumentando cada día:

“Si usted piensa seriamente en su futuro y desea conseguir una estabilidad de por vida. Deje de probar fórmulas mágicas y falsos gurús y comience a ser serio en los negocios.

Logre que su constancia y dedicación le brinden los beneficios que usted merece. Intégrese a una compañía sólida y de prestigio a nivel mundial.

Nombrada en el lugar número 37 entre las 500 compañías de mayor crecimiento en USA por la revista 500 Inc. y en el quinto lugar en California.

No le prometemos nada, le aseguramos que si usted sigue paso a paso los procedimientos recomendados en un tiempo razonable podrá conseguir su libertad financiera.

Para que usted pueda comprobarlo le damos un período de prueba para comprobar los beneficios.

Tendrá su web, su propio nombre de dominio y un programa de afiliados automatizado que le redituará beneficios en el corto y mediano plazo y le podrá asegurar una renta de por vida.

Punto óptimo a alcanzar en un plazo de dos años de U\$ 111.110.00 dólares mensuales (Comprobado).

Usted decide si quiere seguir probando fórmulas mágicas ó prefiere asegurar su futuro.

Dese la oportunidad de mejorar su nivel de vida, vea el video que le ayudará a tomar una mejor decisión.

Haga clic en la bandera del idioma que usted prefiera.”

Lo que más me gusta es lo de ‘paso a paso’, es justo lo que la gente quiere oír. Para los que buscan el paso por paso os advierto que no existe, será un paso a paso a la desilusión cuando no ganes nada. El dinero llega a la gente creativa, no los que quiere un paso a paso donde no necesitan pensar o tener conocimiento.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Haz lo que haga falta, el tiempo que haga falta***

Cuando estuve de visita en Madrid hace poco tuve una larga charla una noche con una de mis primas. Ella aspira a trabajar en el teatro como actriz. No es la prima vez que hablamos de sus ambiciones de tener éxito como actriz.

Yo le hable de mis cosas y mi planes, y de lo que estaba haciendo para llegar a donde quería llegar, unos temas de que ya habíamos comentado tiempo atrás (entre ella y yo).

Ella compartió algunos de los motivos porque ya no se estaba moviendo mucho para hacer realidad este deseo que tenía de llegar lejos en el teatro. Entre otras cosas tenía algo de miedo sobre ciertas situaciones y por otro lado creo que se sentía algo frustrada al no saber cómo dar un significativo paso para adelante.

Pues el otro día cuando hablamos por teléfono me contó todo lo que estaba haciendo para obtener este reto de nuevo. Fue un grata sorpresa porque no sabía si nuestra charla le había motivado o no.

Hablamos de hacer lo que falta, el tiempo que haga falta. Ponemos el reto allí, es lo que queremos y no vamos a aceptar otra cosa. Eso significa de trabajar y actuar, de forma seguida, hacia ese reto, pase lo que pase, hasta obtenerlo. Y acabas allí.

Quizás en algún momento llegarás a un punto que te das cuenta de que no tienes ni idea de lo que estás haciendo, que te falta montañas de conocimientos. Cuando eso ocurre significa que lo peor estás detrás y lo bueno está por llegar.

No se puede parar o dudar. El reto es tuyo y no hay más. Cada dificultad que tienes te enseñara algo valioso que necesitas saber para llegar a tu destino.

Algunas cosas salen como esperabas y otras no, pero el proceso te lleva arriba y mientras sigas escalando llegará el día en que estás viviendo lo que durante mucho tiempo solo fue un sueño.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***A veces la gente simplemente no entiende...***

He visto que John Reese ha vuelto de vacaciones y ha mencionado un tema que personalmente he experimentado.

Reese recibió una pregunta de alguien que le comenta que su mujer no está muy contenta con sus ambiciones de ganar dinero en Internet y pregunta que puede hacer para que ella este tranquila hasta que puede mostrarle que pueden ganar dinero de verdad. (Dado que lleva su tiempo generar ingresos...)

Según Reese le parece normal que la mujer se sienta incomodo con esto dado que hay tantas falsas promesas y programas de hacerse rico rápido donde mucha gente ha perdido su tiempo y dinero. Puedes leer la recomendación de Reese aquí.

Esto es el motivo exacto porque no me gusta que la gente me pregunte en que existe 'este negocio' cuando reciben mi boletín. Es como que me asocian con algo como Costal Vacations, GDI, y este tipo de cosas y yo simplemente estoy hablando de usar Internet y páginas Web para crear ingresos. Pero bueno, me estoy despistando.

Cuando te lanzas a salir de la norma – ganar dinero en Internet, invertir o simplemente hacer tu propio negocio hay mucha gente que no lo va a entender. Les parecerá arriesgado o inseguro o que tengas falsas expectativas y vas perder el tiempo y dinero. Es incluso más difícil cuando es tu mujer o un familiar cercano.

No hay nada que te pueda romper y hacer venir abajo más rápido que un marido o mujer que no te apoya. Si te encuentras en esta situación no pierdas la esperanza porque con el tiempo esa persona puede cambiar su forma de pensar, tanto que te puede sorprender.

Cuando yo empecé a moverme para cambiar mi vida fue justo antes de conocer mi novia. Ella tenía una profunda forma de pensar muy en contra de cosas que yo estaba aprendiendo. Recuerdo cosas como que me decía que ‘Piense y Hágase Rico’ era como una tontería que alguien escribió para vender libros y sacar dinero de la gente, como un timo. No sabía realmente de lo que trataba, solo fue una conclusión que sacó del título.

Le hablaba de tener dinero y libertad y me decía ¿porque? Ella solo quería lo justo que necesitaba y ni un céntimo más. No entendía que yo no quería pasarme la vida sintiéndome molesto o preocupado por dinero cuando se rompe el coche, telefónica nos cobran de más, o tener que vigilar los gastos cada vez que salimos a cenar.

Decía que ella tendría su trabajo y yo podría hacer esas tonterías de invertir y todo eso. Así si pierdo todo mi dinero ella tendrá su sueldo.

Es realmente alucinante como nuestros pensamientos y educación forman nuestra realidad. Ella era así porque así la educaron y sin cruzar por mi camino seguramente hubiera pensado así toda la vida y hubiera tenido eso, una vida con lo justo (y probablemente bastante más estrés).

Si adelantamos a ahora mismo, después de 4 años conmigo, ella ha cambiado totalmente su forma de pensar. Ya no piensa que los ricos son unos codiciosos. Sabe que muchos ricos son ricos, en parte porque son generosos. Por eso nosotros también donamos parte de lo que ganamos, para ya ser generosos y actuar como actúan los ricos.

También ahora sabe que viviremos mejor si en vez de buscar un trabajo ella se dedica a crecer nuestros activos y negocio (como comenté en otro post.). Sabe que lo que uno percibe como riesgo es simplemente falta de conocimientos que se puede adquirir con estudio, tiempo y práctica.

Y no es que yo le diga nada, ella ahora tiene una enorme ilusión con nuestros ‘proyectos’ y se emociona pensando en todo lo que podemos hacer ahora que está terminando sus estudios y no estamos atados a un trabajo para sobrevivir.

Si tienes esa situación que tu marido o mujer no te apoya, no te preocupes. Sigue adelante con entusiasmo y espíritu, ese espíritu acabará contagiando a la persona que tienes cerca.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Opra Winfrey habla sobre la Ley de Atracción***

Si no la conoces, es una presentadora en EEUU. Tiene su propio programa de televisión desde hace muchos años (desde que yo era pequeño) y supongo que lo sigue teniendo. (Hace más que 10 años que no vivo allí así que no se.) Lo que no todo mundo sabe sobre Oprah Winfrey es que es mil-millonaria.

Al ser cuestionada sobre la película el secreto ella revela que conocía y entendía la ley de atracción desde que actuó en la película, "The Color Purple" (El color púrpura). Cuenta como había leído el libro (The Color Purple) y cómo se quedó obsesionada con ella y acabo 'atrayendo' el papel de la película hacia ella.

Al final del clip ella comenta que le encanta la película, 'El Secreto' pero piensa que la película debería explicar que hay más leyes que también influyen en nuestras vidas.

Nota: En la película y libro de 'EL Secreto' falta una cosa muy importante: ¡La acción!

[Lee más y comenta sobre este artículo](#) (Ver video)

## ***No apto para vagos***

Ganar dinero serio en Internet no es apto para los vagos. Hoy en día diría que ni ganar un poco de dinero en Internet es posible para un vago.

A los vagos les encanta AdSense porque es fácil. No es malo AdSense, y en una Web grande y exitosa o una extensa red de Webs te puedes hacer rico, pero es muy fácil pegar ese código para los anuncios y esperar dinero.

Es tan fácil que llegan miles de nuevas personas todos los días con nuevas páginas, nuevos contenidos que saturan el Internet. Como es fácil, todo el mundo lo hace y se hace difícil para todos ganar dinero.

Si quieres ganar dinero haz algo que requiere más trabajo, más pensamiento y más conocimiento. Haz algo que los miles de vagos no quieran molestarse en hacer por la cantidad de trabajo que supone. Entonces sí que empezarás a ganar dinero porque será muy difícil que te copien.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Nuestro enemigo #1***

He recibido cientos, creo que miles de e-mails de gente con sus preguntas y comentarios sobre ganar dinero en Internet. Aparte de la confusión que les causa recibir tantos boletines y tanta información puedo identificar el problema más grande que reside en la gran mayoría de nosotros (pero no todos).

La indecisión.

Cuando un día algo parece el camino más viable, el día siguiente puede ser otra cosa.

Cuando algo resulta más difícil de lo previsto vemos otra cosa que parece más fácil.

Cuando un día sentimos pasión por una idea, el mes siguiente la descartamos y perdemos el interés.

Cuando el progreso es lento, en vez de buscar la forma, información, conocimientos, colaboración o lo que haga falta para progresar más rápidamente, recibimos un boletín o leemos en unas páginas sobre una idea que nos parece mejor.

En su curso de Las Leyes de éxito Napoleon Hill lo apuntó como una de las mayores causas de fracaso, creo que lo tenía que haber puesto como la causa numero uno de fracaso, sobre todo en el mundo de hoy, donde estamos machacados a diario con nueva información y nuevas 'oportunidades'.

Hay momentos que un giro de planes o cambio de idea es necesario. Puede ser porque algo no se nos da bien y no es lo más adecuado para nosotros. Sí que es necesario probar unas cosas para ver lo que es mejor para cada uno.

También a veces por ignorancia o falta de conocimientos hacemos falsas expectativas sobre una idea que no tiene salida realista. Pero probablemente 95% de las veces que uno se cambia de idea no es por unos de estos motivos.

Cuando se trata de ganar dinero uno mismo, sin contar con un trabajo, es muy difícil ser constante, persistir en una idea o plan. Pero si eres una persona que se identifica con lo que estoy escribiendo aquí debes saber que antes de lograr un objetivo tienes que deshacerte de este hábito de ser indeciso.

Mucha gente me ha dicho que están paralizados por toda la información que reciben y simplemente no saben que camino escoger. Por eso es tan importante ser decidido, porque hay muchas distracciones y muchos mensajes que te van a lavar la cabeza y hacerte pensar que hay más joyas al otro lado.

Cada vez que empiezas algo distinto (sin terminar lo anterior o sacar de ello lo que querías) has perdido el tiempo que invertiste en lo anterior.

Si aun no has empezado nada, toma el tiempo de aprender sobre las cosas que te interesan hacer. ¿Qué tareas incluye? ¿Qué talentos hacen falta? ¿Conoces casos reales (que se pueden demostrar) de gente que tienen éxito haciendo algo parecido? Veo mucha gente promocionando muchas cosas y cuentan a sus visitantes como se pueden ganar todo este dinero cuando los mismos que están promocionando no ganan nada.

Infórmate bien antes de empezar algo y se decidido. Es totalmente imposible ganar algo si no puedes mantener la concentración en ello durante un largo periodo de tiempo.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Fe de campeón***

Anoche vi a Real Madrid ganar su liga numero 30 pero no fue de la forma más habitual.

Este equipo fue criticado extensivamente durante todo el año. Criticadísimo por la prensa (a veces parece que solo sirven para criticar) tanto el míster que el presidente y los jugadores. Se decía que tendrían suerte lograr un puesto de repesca de Champions League.

No llegaron a lograr elaborar un gran juego pero sí que volvieron a jugar como un equipo. Se dice que el mejor equipo del campeonato fue el Sevilla y el que más goles han metido y menos ha recibido el Barca, pero el campeón es el Madrid. La diferencia entre ganadores y perdedores es la fe en uno mismo, que puede lograr el objetivo, sea como sea...

Nadie creía en este equipo que hace 3 meses estaba totalmente fuera de la lucha del título. Pero ellos sí que lo creyeron. En el último tramo de liga remontaron 6 partidos en los últimos minutos que parecían perdidos, incluso el de anoche. Algunos lo llaman suerte, pero yo no conozco otra cosa que corazón y fe que puede hacer eso.

Todos tenemos que tener esta fe cuando emprendemos algún proyecto. Con la fe y un claro objetivo lo imposible se hace posible.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¿Tienes futuro?***

Ayer quede con un amigo Francés para hacer nuestro intercambio semanal de francés/inglés. Después de meses hablando el está empezando a 'ver la luz' después de leer el libro de Kiyosaki y Trump, 'Why We Want You To Be Rich' y ahora está leyendo otros libros. Cada vez hablamos más de ideas de obtener más fuentes de ingresos, preferiblemente pasivos.

Nuestras novias, las 2, están terminando un máster en traducción y recientemente habían tenido una reunión con una mujer traductora que les dejó mal sabor en la boca. La mujer había contado a toda la clase lo difícil y competitivo que es ser traductor y que es normal aceptar un pago mediocre porque las empresas no pagan más. Naturalmente, las 2 se quedaron tumbadas de ánimo después de 6 años de duro trabajo, tener esas expectativas.

Enseguida les recordamos que sus futuros, tanto como traductoras, que otra cosa no tiene un límite de ingresos. Esto es solo la experiencia de una traductora con sus propias ideas, forma de ser, forma de trabajar, y con su límite de ambición. No es una ley del universo que se tienen que convertir en unas traductoras mediocres cobrando una miseria.

Mi novia sabe que tengo la razón porque cuando nos conocimos yo no tenía ni un duro y ahora mis ingresos son más que suficiente para los 2 y tenga mucha libertad. Podría haber seguido siendo simplemente un diseñador Web, pero quise algo más, mucho más.

También está el caso de uno de mis primos. Tiene ahora 23 años y es como un hermano para mí. Había sido bastante vago y mal estudiante (igual que su primo) durante muchos años. Sin embargo ha empezado a espabilarse. Acaba de sacarse un título de técnico superior de aplicaciones de sistemas informáticos y está trabajando a tiempo parcial en una empresa.

Ahora me ha dicho que quiere hacer la carrera. O sea, mínimo 4 años más de estudios, probablemente 5. Dice que hay gente en su empresa que ganan un montón, los que dirigen equipos y el quiere ganar eso y hace falta tener títulos.

Pues allí está Él, en su ambiente de trabajo y en las cosa que el va conociendo allí y le influye muchísimo. Yo se que él podría ganar mucho más que esos que piensa que ganan mucho dirigiendo los equipos. Y no solo ganar mucho más pero tener mucho más libertad. De cierta forma Él está limitado a su ambiente. Y no me parece mal que quiera estudiar la carrera pero en mi opinión, ese tiempo estaría mejor amortizado de otra manera.

En España se valoriza mucho los títulos, pero yo tengo otros valores. Los títulos no ganan dinero. Hoy en día, tanto en España que el resto del mundo, tenemos que pensar de otra manera, esto es un mundo de innovación y cambios rápidos. Las universidades solo te pueden enseñar el pasado y quizás algo del presente reciente, pero no te muestra las oportunidades ni el futuro.

Todo esto solo me recuerda una vez más de la facilidad con que somos influidos por los demás. No debes dejar a nadie que te diga los límites que hay para ti. Esa es tu elección. La vida te paga lo que le pides. Si aceptas una miseria, no te dará ni un céntimo más que una miseria. Si exiges abundancia también te lo dará, si estás dispuesto a darlo todo y no parar hasta tenerlo. No dejes que nadie más escoja tu 'salario' por ti.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***La diferencia entre ganadores y perdedores***

Tuve el lujo de pasar un día entero en el campeonato de tenis de Roland Garros, the French Open, y la verdad es que lo pasamos en grande.

Mi novia pudo ver un match entero de su ídolo Ferrero y tengo que reconocer que no le conocía mucho pero me hice fan también. También vimos a Nadal, Moya, y otros tenistas famosos y algunos no famosos. Pudimos ver casi todos muy de cerca, jugaban a solo un par de metros de donde estábamos sentados, menos Nadal que jugaba en el gran estadio.

Mientras estaba allí sentado mirando la pelota ir para un lado y para otro, no podía ver grandes diferencias entre la calidad de los tenistas. Los sin nombres tenían un altísimo nivel al igual que los mejores y más famosos. Me estaba preguntando, porque algunos acaban ganando casi siempre mientras otros tienen el mismo nivel y no llegan tan lejos.

Había tan pequeña diferencia entre los jugadores, solo que uno era más constante en el sentido que a menudo ganaba al menos los puntos justos para llevarse más partidos.

También observé en varios enfrentamientos que el desconocido empezaba con buen pie pero después de unos cuantos partidos empezaban a perder el control del juego. Casi como si el escenario era demasiado grande para su confianza.



Una foto que hice de Ferrero desde donde estábamos sentados



Viendo los primeros partidos de la mañana con una buena dosis de cafeína

Yo creo que las diferencias en la mayoría de los casos son muy pequeñas. Solo que los grandes jugadores tienen más fe y más confianza en sí mismo. Por lo tanto, son más regulares y constantes en mantener su juego un pelín por encima del resto. Roger Federer no es 10 veces mejor que Blake o Roddick, sin embargo gana 10 veces más trofeos, eso me dice algo.

Si llevas 1, 2 o 3 años intentando ganar dinero en Internet y no ganas nada, no te frustres, síguelo intentando con una confianza total de que lo vayas a lograr. Si llevas mucho tiempo sin lograr nada, quizás debes mirar lo que estás haciendo y cambiar algunas cosas. Sea como sea, no te rindas, tener claro lo que quieres, ser constante en tus esfuerzos (muy importante) y tener fe en que lo vayas a lograr.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **Obstáculos**

¿Cuándo fue la última vez que diste gracias a Dios por tener problemas y dificultades en el trabajo y en la vida en general?

Me pase buena parte de la semana en la cama tosiendo, bastante disgustado por estar enfermo y no poder trabajar ni hacer mucho. Recordé que los problemas y dificultades se presentan para

darnos más carácter, más personalidad, más corazón y para aprender de ellas.

Las personas que llegan más lejos en la vida lo hacen porque tratan cada dificultad de la misma manera y con la misma mentalidad, recordando que todo tiene una solución y que todo es superable y ocurre lo ocurre, no desvían de sus objetivos.

¿Que hubiera sido de Bill Gates (El hombre más rico de la planeta) si hubiera perdido todo ambición al ver el éxito inicial de Macintosh y como sus creadores le ignoraban? Y ¿Robert Kiosaki al perder su primer negocio y estar endeudado \$1 millón?

¿Cómo reaccionas tú cuando tienes problemas? ¿Te alegras o te cabreas? ¿Usas tu imaginación para buscar soluciones y analices la experiencia para aprender lo que quiere enseñarte? o ¿te quejas, te amargas y hechas la culpa a las circunstancias y otras personas?

Alguien muy exitoso dijo una vez, “Para llegar arriba más rápidamente, dobla o triplica el número de fracasos.”

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Oportunismo vs. Visión***

Siguiendo algunas de las ideas presentadas por Rich Schefren:

<http://www.strategicprofits.com/2006/07/19/video/>

Entre todas las cosas que hacemos en la vida lo que más nos ocupa el tiempo es el trabajo. En otras palabras, trabajo = mucho de nuestra vida, y el trabajo dicta mucho de nuestra felicidad, o falta de felicidad.

Si estás trabajando quieras hacer trabajo que disfrutas, que te desafía, y que sabes que eres capaz de hacer bien. Así que, si estás pensando hacer un negocio online, o simplemente alguna página, debe tratar algo o tu participación en ella debe cumplir con estos factores.

El juego de dinero es algo muy serio, algo que todos necesitamos para sobrevivir y vivir bien. ¿Si tuvieras un amigo que era un jugador de tenis profesional, jugarías un partido contra el apostando dinero en ti? Pues no, porque perderías el dinero siempre.

Pues es lo mismo con el juego de dinero, debes jugar para ganar, no para perder. Tienes que jugar con tus armas y tus talentos naturales. Tu elección de negocio (o campo de trabajo) es fundamental para tu éxito y en parte tu felicidad en la vida.

La mayoría de la gente en Internet va en busca de cualquier negocio o ‘oportunidad’ que pueden encontrar y ponen manos a la obra. Lo hacen sin tomar en cuenta si sus talentos, pasiones y conocimientos son los adecuados para hacer bien y llegar lejos en el negocio en cuestión. Buscan el nicho perfecto y siguen la última moda en hacer dinero online.

Esto es como entrar en el torneo de tenis de profesionales, siendo un amateur, porque los

ganadores se llevan enormes cantidades de dinero. Nunca vas a ganar ni un céntimo porque no tienes el talento natural para competir.

¿Sabes cual es son tus fuerzas? Son una combinación de:

- Talentos – habilidades especiales con que naciste o desarrollaste hasta los 3 años en pensamiento, sentimiento y comportamiento.
- Educación – Información que se te ha preparado para absorber rápidamente.
- Experiencia – Lo que has aprendido durante tu vida y sacado de observación
- Destreza – Instrucciones que expertos han refinado para ti para aprender cualquier actividad con más facilidad.

Las habilidades pueden tener muchas formas:

- Habilidades de pensamiento - pensador estratégico, vendedor, visual o espacial, creativo, linear, curioso, etc.
- Habilidades de sentimiento - intuitivo, empático, apasionado, confiado, determinado, espontáneo
- Comportamientos – trabajando bien bajo presión, siendo responsable, persuasivo, habilidad de concentración, siendo una persona que escucha bien, negocia bien, etc.

Aquí hay algunas preguntas que puedes hacerte a ti mismo y a los demás para empezar a averiguar cuáles son tus puntos fuertes, si aun no los conoces. Seguro que tienes más de lo que te das cuenta.

1. ¿Cuando en el pasado pudiste captar algo rápidamente y con más facilidad que los demás?
2. ¿Hay algún campo en la vida donde la gente siempre viene a ti para recibir consejos?
3. ¿Hay algo con que todo mundo siempre te pide ayuda?
4. ¿En qué actividad eres más productivo?
5. ¿Qué actividad te resulta fácil y natural de hacer?
6. ¿Hay algo por la cual la gente te ha adorado durante tu vida?
7. ¿Cuándo eras un niño, había una actividad que hacías mejor que todos tus amigos?

Algunas calidades de un don:

- Lo hacemos mejor y la gente se da cuenta
- Desfrutamos con ello, es divertido
- Nos sentimos vivos y con energías cuando lo hacemos
- Cada vez lo hacemos mejor
- Sentimos un estado fluido cuando lo hacemos

Cuando tengas claro cuáles son tus fuerzas tienes que crear una visión de negocio que está construido sobre ellas. Entonces, podrás competir y podrás ganar. No entrarás la pista siendo un mediocre, entraras siendo el que tiene el talento, la visión y la pasión para ganar el juego. Además podrás transmitir esta visión y esta pasión para encontrar gente que desearan formar

parte de ella, aunque no tengas los recursos para compensarles bien económicamente en el comienzo.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Retos económicos***

Ya he mencionado, varias veces incluso, una persona que ayuda a lo 'marketers' en Internet transformar sus actividades en verdaderos negocios. Quiero dedicar una serie de posts al mensaje y las ideas que está aportando Rich Schefren para los que no puedan leer sus informes o entender su video.

En cada post incluiré este enlace a un video que lanzó hace poco:

<http://www.strategicprofits.com/2006/07/19/video/>

¿Cuánto dinero quieres? ¿Lo sabes? Imaginamos que para dentro de 10 años quieres estar ganando \$500,000/año y ahora mismo ganas \$20,000/año. No puedes ir de \$20-\$500,000 de golpe. Existe una fórmula para poner metas intermediarias.

1. De \$500,000 (tu meta) – (restamos) \$20,000 (tu realidad actual) = \$480,000 (lo que te falta por aumentar)
2. Multiplicas (lo que te falta) \$480,000 x 10% = \$48,000
3. Añadas tu realidad actual \$40,000 a esa cantidad + \$48,000 = \$88,000

Quieres llegar a \$500,000 y lo sabes, pero ahora apuntas primero a \$88,000.

¿Qué estás dispuesto a aprender y hacer para conseguirlo? Si has soñado con ganar cantidades como \$100,000, \$500,000 o \$1,000,000 por año, tienes que valer eso. Tienes que hacer un trabajo y crear un servicio/negocio que vale eso. No puedes hacer eso laborando tu solo en casa, aunque trabajes 10/horas al día, 7/días por semana, y esto es lo que hace la mayoría de gente que se gana la vida en Internet.

Tienes que crear un sistema que crea beneficios sin tu intervención o sin tu completa intervención. En el próximo post hablamos de cómo cualquiera puede empezar a hacer eso.

Para los AdSenseros, dejad de mirar las estadísticas piensa en hacer un negocio.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***El mejor se lleva el dinero***

En estos momentos el Internet sigue en su infancia pero ya no es como hace 6 o 7 años. Hace 6 años se podía hacer páginas de todo tipo y conseguir tráfico sin demasiado esfuerzo. Ahora unos años después del nacimiento de AdSense todo el mundo está en línea intentando llevarse un trozo de la tarta.

La competición aumenta y cada día es más difícil y por eso considero que es muy importante hacer un esfuerzo para destacar, para ser el mejor, y hacer todo mejor que la mayoría.

Ser el mejor empieza con el aprendizaje/concomiéndooos. Si quieres llegar lejos tienes que aprender y aprender, como norma y como hábito de vida.

Yo me aburrí increíblemente en la escuela. Fue casi una tortura para mí y fui un estudiante malísimo. Recientemente me he dado cuenta que toda situación que sea parecido a la escuela me hace sentir muy mal. Enseguida se me cierra la cabeza, me pongo negativo y no deseo hacer nada.

Lectura, leer libros que no me interesan y memorizar cosas no fue una buena manera de aprender para mí. Todo mundo aprende con más facilidad por vías distintas. Algunos aprenden mejor leyendo, otros escuchando, otros hablando, y otros haciendo y poniendo en práctica. Algunos prefieren ir paso por paso construyendo la imagen completa y otros prefieren ver la imagen entera antes que otra cosa. Cada uno debe averiguar cómo aprende con más facilidad y aplicar ese método siempre.

Si te pasa igual que a mí, aquí hay 5 cosas que pueden ayudar:

1. Deseo – El deseo de cumplir tus metas y sueños te de las ganas de aprender
2. Motivación – ¿Que provecho voy a sacar de esto? ¿Cuánto más dinero voy a ganar, por cada hora que estudio esto, cuánto retorno voy a recibir de mi inversión?
3. Relevancia – ¿Cómo puedo aplicar lo que estoy aprendiendo ahora mismo?
4. Anticipación – Hacerte impaciente para adquirir los nuevos conocimientos
5. Expectación positiva – Pensar en positivo y sentirte positivo antes de empezar una sección de aprendizaje. Céntrate en algún éxito pasado de aprendizaje para sentirte igual que entonces.

La mejor manera de lograr que la información se te quede grabada en la cabeza es explicarlo a otra persona o enseñarlo a tus amigos o familia. Si la otra persona logra entenderlo bien eso significa que tú ya lo tienes dominado. Además, si estás aprendiendo algo para ganar más dinero (¡Que buena motivación!) y enseñas lo que has aprendido a tu socio, trabajadores, marido, mujer.. Esas personas pueden aplicarlo para ayudarte a ganar más dinero todavía.

Con el Internet hay tanta información que marea. Me pasa muchísimo que no se si leer una cosa o no, si guardarlo para luego, o si borrarlo directamente. Idealmente me gustaría leer todo lo que pueda aplicar ahora en el trabajo. Llegué a la conclusión que tenía que aprender ‘speed reading’, a leer mucho más rápidamente. Quiero saber más que la mayoría (en mi área de trabajo) para poder aprender y hacer mejor trabajo en menos tiempo.

¿Estás aprendiendo lo necesario para destacar sobre los demás? ¿Y por lo tanto rendir mejor servicio y ganar más dinero? Nadie nos paga mucho para ser mediocres o rendir un servicio mediocre.

## ***La ley de oro***

No me refiero a esa ley que dice que los que tienen el oro hacen las leyes (aunque sea verdad también).

Me refiero a esa idea de tratar a los demás como te gustaría que te trataran a ti. Estoy en el último capítulo del curso 'Leyes de Éxito' de Napoleon Hill, un curso en donde el autor machaca la importancia de tener un carácter noble y correcto tanto para el éxito que para el bien estar personal.

La ley de oro es casi lo mismo que la ley de sembrar y cosechar, la ley que dice que si quieres respeto, respecta a los demás, si quieres amor, ama a los demás, si quieres que la gente piense bien de ti, piensa bien de ellos y así hasta el último pensamiento que nace y se emite desde tu cerebro que te define y te hace quien eres.

Me di cuenta que el Señor Hill me siguió influyendo positivamente esta tarde cuando puse en práctica sus consejos, sin apenas darme cuenta hasta después. Alguien me envió un e-mail preguntándome si el libro de Secretos tenía derecho de reventa. Al contestar que no me respondió diciendo que lo había visto ofrecido gratuito y a cambio de una donación en muchas páginas y foros. No es la primera vez que esto ocurre y no será la última, de hecho es casi incontrolable. Sin embargo, me sienta como el culo cada vez que lo descubro.

A continuación me metí en Google, hice una larga búsqueda y encontré varios sitios que lo ofrecían para descargar. Al primero que encontré empecé a escribirle con una amenaza legal pero después de 2 líneas me detuve. Me parecía inútil este curso de acción, dado que solo iba a causar mala sangre y poner la persona a la defensiva. Escribí una nota sincera explicando el trabajo que habíamos invertido (sobre todo mi novia que lo pasó mal con todo su trabajo y la traducción y preparación de libro encima) y que después de todo sacamos muy poca recompensa porque casi todo mundo lo comparte sin pagar (y lo que es peor algunos lo venden).

Apelé al sentido común en vez de proponer amenazas y al cabo de unas horas el webmaster de ese blog me envió un e-mail diciendo que había quitado el link y me pidió disculpas. Lo que es más, me puso en enlace al foro de BuscoAfiliados desde su blog.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **Posicionamiento y SEO**

### ***Las mágicas palabras claves***

Para encontrar audiencia para tu proyecto Web lo primero que tienes que decidir es cuáles son tus palabras claves. ¿Qué frases o palabras utilizarán la gente para encontrar tus páginas cuando se ponen a buscar en Yahoo, Google, MSN, o algún otro buscador?

Por desgracia, estamos sin una buena herramienta para medir el uso de las palabras claves en los buscadores en español y para los buscadores de España y América Latín. En ingles hay una buena herramienta que se llama Good Keywords.

Lo que puedes hacer, sin embargo, es ir a [www.Google.es](http://www.Google.es) y buscar algunas palabras y frases relacionado con tu contenido y ver el número de resultados. No está en tu mejor interés competir para las palabras más comunes simplemente porque tienes mucha competición. Es mejor hacer variaciones relacionados.

Por ejemplo: Tu página Web se trata de escuelas de idiomas. Si te centras en las palabras escuela de idiomas será muy difícil salir alto en Google contra toda la competición, sobre todo para una página nueva y con poco Pagerank. Sería mejor hacer variaciones como:

Escuelas para aprender idiomas  
Escuelas de estudio de idiomas  
Estudiar idiomas en el extranjero  
Escuelas de idiomas en España

En cuando hayas escogidos tus palabras claves hay un método que seguir para implementarlas (en orden de importancia).

1. title - aquí tienes que poner solo las palabras claves, no pongas tu nombre de empresa, de la página, nada de eso, solo las palabras claves
2. h1 - esto debe ser igual que el titulo
3. body - en el texto de la página deben salir las palabras 3 o 4 veces, pero nada más. Además alguna vez debes poner un bold (negrita) o italics alrededor de las palabras. También se recomienda tener las palabras al principio y al final del texto.
4. img alt -En las etiquetas de imágenes pon las palabras claves en la 'alt' de 1 o 2 imágenes pero no en todas
5. h2 - pon una combinación de palabras claves un poco distinta que el h1
6. meta-description y meta-keywords

Recuerda no pasarte con las palabras claves, si los pones demasiado serán considerados como spamming. No hagas trucos para intentar engañar los buscadores como poner texto el mismo color del fondo de la pantalla para que solo lo vea el robot. No pongas puertas de entrada que hacen re-dirección a otras páginas. Evita todo tipo de engaños para aumentar tu tráfico. Todo esto puede resultar en que tu página sea baneado por los buscadores.

Aunque es importante poner tus palabras claves, no te mates en la implementación. Haz las cosas básicas pero no te comes la cabeza por cada detalle de cómo salen las palabras en el texto. Esto hay que hacerlo para enfocar tu audiencia pero lo que ya hablamos antes sobre los enlaces (popularidad de enlaces, cantidad de enlaces hacia tu Web) es mil veces más importante.

## ***Lo más importante para salir alto en los buscadores, ¡enlaces, enlaces, enlaces!***

Si, si, ¡ya los sabemos! Hay que pedir enlaces hacia nuestras páginas. Pero es más complejo de lo que parece. A ver como lo explico:

1. Los enlaces recíprocos no valen tanto como un enlace hacia tu página sin enlace recíproco.

Google detecta este intercambio y ve que no es un enlace verdadero. ¿Por qué no es un enlace verdadero? Porque un enlace verdadero es cuando alguien pone un enlace a tu página porque a ellos les parece útil para sus visitantes, no para recibir algo a cambio. Lo mejor es buscar intercambios usando 3 sitios Web. Para esto necesitas más de 2 sitios Web propios (con distintos URL's). Pones el enlace hacia la otra página con que hacer el intercambio en el segundo sitio tuyo y pides que la otra persona ponga enlace a tu primer sitio Web.

Tu segundo sitio Web – enlace à sitio de intercambio – enlace à tu primero sitio Web

2. Si consigues demasiados enlaces en un tiempo muy corto Google lo detecta como algo anti-natural.

Como resultado te puede perjudicar sus posiciones. Busca y añade enlaces de forma natural y graduó, como si la gente fuera descubriendo tu página Web poco a poco.

3. Las palabras claves que se usa para poner enlace a tu página influye directamente en tus posiciones en Google cuando alguien busca esas palabras claves.

Si tienes una página sobre fotografía de animales y quieras llamarlo, Fotografía Hernández (porque tu apellido es Hernández) entonces lo lógico es que cuando alguien vaya a poner un enlace hacia tu página el texto ponga 'Fotografía Hernández'.

Pues eso sería un grave error porque nadie nunca jamás va a buscar 'Fotografía Hernández' al menos que seas famoso. Debes poner en el texto del enlace algo que la gente buscaría como, "fotos de animales". Así, cuánto más enlaces haya hacia tu página con este texto, más subirá en la clasificación para estás palabras (en vez de las palabras 'Fotografía Hernández').

4. Hay que variar las palabras claves que ponen la gente cuando ponen enlaces a tu página.

Si fueron enlaces verdaderos de la gente (sin que las pidieras) lo normal es que los textos que usan en el enlace cambiaria según el Webmaster. Cada uno lo diría de su manera. Entonces si tienes cientos de enlaces hacia tu página con exactamente las

mismas palabras claves Google lo detecta. Para que Google de más valor a los enlaces hacia tus páginas sería buen que variaras de vez en cuando esas palabras claves que pides de la gente.

Por ejemplo: Empiezas con 'fotos de animales', después de 2 semanas lo cambias a 'fotografía de animales', al cabo de un tiempo lo cambias de nuevo a 'descubre los animales en fotografía' y sigues de esa manera.

Así Google no detecta con tanta facilidad que nos son enlaces 'naturales' y da más valor a tu página y subes más rápido en la clasificación.

### ***Ten cuidado con los enlaces recíprocos***

Más y más páginas se están metiendo en programas de intercambiar enlaces y montan mini-directorios con enlaces a todo tipo de páginas que no tienen nada que ver con las tuyas. Hay 'expertos' de SEO ofreciendo servicios de intercambio animando la gente de entrar en esta práctica.

Esto está cada vez peor visto por Google y hemos llegado al punto que poner enlaces no relacionadas con la tuya pueda perjudicar tus posiciones (aunque te figure un buen Pagerank). Si sigues poniendo estos enlaces de 'spam' seguirás perdiendo posiciones.

Yo soy culpable igual que todos. Anteriormente, he pasado muchas horas intercambiando enlaces realmente sin valor y sin nada que ver con mis páginas. Cada vez me preguntaba que gili!@#!ez estoy haciendo, en vez de mejorar la calidad y contenido de mis páginas perdía el tiempo poniendo enlaces.

De hecho, lo tengo más claro que nunca, la mejor manera de ganar tráfico es actualizando mucho y muy a menudo. Con algunas nuevas páginas que he probado este año he visto como crece constantemente el tráfico cuando ha habido muchas adiciones constantes y también he visto como al cabo de poco tiempo sin actualizar una gran pérdida de tráfico de nuevo. A Google le encanta las páginas con mucha actividad.

Enlaces de páginas no relacionadas te pasaran PR igual pero este PR no te mejorara las clasificaciones, y si son muchos te perjudicarán. Es mejor un PR2 de una página relacionada que un PR6 de una página que no tiene nada que ver.

### ***Encuentra intercambios de enlaces más rápidamente***

Si quieres encontrar Webs para cambiar enlaces rápidamente lo mejor es ir directo al grano. (Recuerda solo intercambiar con páginas del mismo nicho o tema, de lo contrario intercambiar enlaces puede perjudicar tus rankings.)

Cuando buscas en Google puedes hacer uso de los operadores "allintitle" y "allintext". Por ejemplo, tengo una Web sobre perros y quiero encontrar Webs y Webmasters que ya sé que

están interesado en intercambiar enlaces. Entonces busco en Google:

allintitle: enlaces perros

allintitle: "enlaces perros" (para buscar palabras colocadas exactamente así)

Y me sale una lista de páginas donde sale 'enlaces' y 'perros' en el título. Puedes usar otras frases como:

allintitle: intercambio enlaces perros

allintitle: añadir enlace perros

allintitle: enviar enlaces perros

También está el operador allintext:

allintitle: intercambio enlaces perros

allintitle: añadir enlace perros

allintitle: enviar enlaces perros

Y me sale una lista de páginas con estas frases en el texto de la página.

Claro que ni hace falta usar los operadores, puedes simplemente buscar:

Tema+intercambio+enlaces

Tema+enlace

Etc.

Sí buscas las páginas donde dicen intercambio de enlace directamente en Google te ahorras muchos e-mails a Webmasters sin respuesta.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Anchor text***

Últimamente he criticado muchos los intercambios de enlaces irrelevantes. Sigo manteniendo que no es la mejor forma de conseguir mejores clasificaciones (y no ofrece ningún valor a los visitantes) sin embargo tengo que reconocer que en una cosa te pueden ayudar.

Lo note en una de mis páginas que tenía cientos de enlaces con el mismo 'anchor text' subió a la segunda posición en Google por esas palabras claves. De lo que veo 'anchor text', el texto que usa la gente cuando ponen enlaces a tu página, es actualmente uno de los factores más importantes para subir de clasificación en Google para las palabras claves.

Entonces si tu página se llama 'ZonaLoco' y trata de juegos y chistes, no pidas que la gente ponga 'ZonaLoco' en el enlace hacia tu página. Deben meter una combinación de palabras incluyendo 'juegos' y 'chistes'. Lo mismo va para tus enlaces internos. Nunca pongas 'pincha

aquí para... Pon siempre las palabras claves en el enlace.

### ***¿Cuánta importancia tienen enlaces entrantes?***

Durante muchos años no he prestado mucha atención a temas de SEO ni me molestaba en buscar enlaces entrantes a mis páginas por mucho que se sabe que son importantes para tráfico. Mi 'método' siempre había sido crear más contenidos y más tráfico llegaría.

Este año, sin embargo, ya estaba notando claramente que más contenido no estaba generando realmente más tráfico. Decidí arriesgarme un poco, empujar mis gastos al límite, y contraté alguien de India para dedicarse jornada completa a ir colocando enlaces hacia la página.

Este trabajador se dedica a colocar enlaces en directorios, Webs de favoritos sociales (social bookmarking), directorios de artículos, y firmas de blogs (sin hacer spam). (También podría participar en foros y dejar enlaces en las firmas.) Todos los métodos son legítimos y gratis, no soy proponente de comprar enlaces, creo que son demasiado caros y al dejar de pagar los pierdes y pierdes su valor en los buscadores, no me parece una buena inversión.

No esperaba ver grandes resultados antes de 6 meses, ya que tenía la idea de que Google esperaba más o menos 6 meses antes de empezar a valorar enlaces que va registrando, pero los resultados ya están llegando a los 3 meses. Este mes vi incrementos y ayer, lunes, hubo un nuevo record de tráfico en esta página con 3,308 visitas únicas (no recordaba haber visto más de 3000 visitas en un día antes en esta Web).

Al nivel actual de tráfico (comparado con hace 3 meses) ya se amortiza el gasto del trabajador con un poco extra. Mientras el trabajador sigue trabajando y añadiendo enlaces el tráfico seguirá subiendo aportando más dinero en AdSense y patrocinadores publicitarios, pero el coste para mí seguirá igual.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Google Sandbox***

Antes de hablar más del desarrollo de nuevas Webs hay una cosa importante que deba saber todo Webmaster al comenzar un proyecto nuevo.

Google es el buscador #1 en todo el mundo. Google manda 8 veces la cantidad de tráfico como resultado de búsquedas que Yahoo. Quieras o no, Google tiene monopolio y el éxito de tu página depende mayormente de esta empresa.

Hay un fenómeno que experimenta todos los nuevos dominios que se lanzan en Internet al que se ha nombrado 'Google Sandbox'. Lo que sucede es que aunque Google recoge y ficha tu página Web no sales en los resultados de las búsquedas. Es como que Google te ficha pero te lleva escondido por un periodo. Este periodo suele durar entre 6 y 9 meses. De mi experiencia diría 6 meses para hay páginas que lo han sufrido más.

En este periodo de ser un dominio nuevo da igual cuantas enlaces tengas hacia tu pagina, estás excluido. Sin embargo debes buscar enlaces de una manera constante, poco a poco, para que pase el 'sandbox' en cuanto antes. Es posible que conseguir demasiado enlaces de golpe este mal visto por Google pero esto no lo puedo decir con certeza.

Además hay una teoría que el 'sandbox' se aplica no al tiempo que lleva tu dominio en Internet, sino al tiempo que hay enlaces hacia tu página. También se ha observado que aunque no sales en las búsquedas Google está constantemente visitando tu página y registrando cada nueva página.

¿Que significa todo esto? Significa que si piensas poner una Web pero andas corto de tiempo debes poner ya el dominio (www.tudominio.com) y alguna información sobre de que tratara la página. Así aunque aun no estás trabajando en ello, ya está registrado en Google y empieza la cuenta atrás para salir del 'sandbox'.

Lee más y comenta sobre este artículo

### ***Sandbox y dominios***

Alguien me ha preguntado por e-mail si alguna vez me había quedado 'atrapado en el Google sandbox'. La respuesta es sí.

De hecho moví una parte del contenido de una página a un nuevo dominio y aguante 11 meses (perdiendo mucho dinero de AdSense en el proceso) con el contenido allí. Y no se trataba solo del Sandbox sino que el mismo contenido en el antiguo dominio siempre iba a recibir muchos mejores posiciones en Google por el tiempo que lleva el dominio en línea, ya que es considerado un sitio de fiar (Trustrank) por Google.

Una domino que lleva varios años en línea puede hacer barbaridades y no ser penalizado pero un dominio nuevo tiene todo en su contra.

Sin embargo he descubierto que el sandbox tiene un remedio muy sencillo, aumentar mucho el contenido de la página y muy a menudo.

Esto requiere mucho trabajo pero te permite conseguir tráfico de Google en cuestión de semanas con un dominio nuevo, pero no puedes parar o volverás a quedarte sin tráfico. Tengo una página con menos de 2 meses en línea que supera 2000 páginas vistas al día. Esto se dedica a que se le añada páginas nuevas a diario y el sistema que tiene.

Hay que tener cuidado de no pasarse, si subes de repente 3000 páginas salta una alarma en Google y te penalizan porque consideran que probablemente sea spam o artículos gratis (que están circulando a montones en inglés) que es el mismo contenido repetido en muchos sitios.

## ***¿Qué es Google Pagerank?***

Lo primero que necesitas para saber tu Pagerank es descargarte la barra de Google. Al instalarlo podrás apreciar una barra verde que se llama 'Pagerank'. Esto te dice que "importancia" pone Google a tu página Web, o mejor dicho a tu dominio (www.tudominio.com) y cada página dentro del dominio.

¿Por qué es Importante?

La verdad es que ya no es muy importante, es más como una decoración o un prestigio y se toma en cuenta a la hora de vender enlaces de texto.

Google representa entre el 60-80% del tráfico que llegara a tu Web. Por detrás vienen Yahoo y MSN con el resto. Antes un Pagerank alto significaba que salías más alto en los resultados de Google, ahora es toda una serie de factores más relacionados con relevancia de enlaces entrantes.

¿Cómo se mejora el Pagerank?

El Pagerank de Google está basado en el número de páginas y el Pagerank de las páginas que ponen enlace a la tuya. En cuánto más páginas ponen tu enlace, más Pagerank tienes. Sin embargo unos pocos enlaces de unas páginas con alto Pagerank pueden valer mucho más que miles de enlaces de bajo Pagerank.

Es importante subrayar que un enlace hacia tu página sin enlace recíproco vale más.

Lo que se suele hacer para mejorar Pagerank (aunque Google diga que no lo hagas) es buscar intercambios de otras páginas de enlaces. Es mejor si son páginas relacionadas pero para empezar no hay que ser tan selectivo.

Si no lo has entendido ya, tener enlaces hacia tu página es lo más importante para conseguir Pagerank, tráfico, popularidad, y más importante, ¡ganar pasta!

Pero recuerda que Pagerank, al menos lo que muestra públicamente en la barrita verde, no es importante.

¿Cómo Consigo Enlaces a Mi Página?

Para encontrar intercambio de enlaces lo que se suele hacer es escribir un e-mail pidiendo enlaces a los Webmasters de las páginas donde quieras tus enlaces. Recomiendo ser sincero, humilde y sencillo. A mí me han llegado todo tipo de e-mails pidiendo enlaces. Si alguien es sincero y directo siempre lo concedo. Si alguien intenta ser chulo, falso, hacer que su página parezca algo que no es, pues no les ayudo.

Lo primero que debes hacer nada más montar la página es poner una sección ofreciendo

intercambio de enlaces. Allí tienes la información para que la gente que visite pueda intercambiar enlaces con tu página.

Otra cosa que debes hacer es apuntarte a una página donde se juntan Webs que buscan enlaces. Así tienes más posibilidades de encontrar Webmasters interesados y no perder tanto tiempo enviando e-mails sin contestación. . A la hora de escoger o decidir si aceptar o no un intercambio de enlaces, no solo te fijas en el Pagerank actual que tiene la página con que tratas pero piensa en la potencial de la página. Muchos Webmasters cometen el error de rechazar una página con bajo Pagerank que tiene la potencia de aumentar rápidamente. Lo más importante es mirar si la página es relevante a la tuya.

### ***La irregularidad de Pagerank***

Hoy le envié la siguiente pregunta Aaron Hall, reconocido experto en SEO y autor de SEO Book:

¿Por que hay dominios que muestran distintos niveles de PR según de donde lo miras?

El contestó diciendo:

Los distintos centros de data pueden mostrar distintos Pagerank. De hecho, a veces se puede ver que están haciendo una actualización de Pagerank utilizando herramientas de SEO que muestran Pagerank en distintos centros de data.

<http://www.mcdar.net/q-check/datatool.asp>

También la barra de PR a veces es inútil porque muestra un 0 cuando la página sí tiene PR.

Yo he experimentado el tema de las actualizaciones por cada centro de data (datacenter) pero eso no explica porque a lo largo del tiempo veo un dominio con un PR distinto de cómo lo ven desde otros sitios/países.

Nota: Cuando se hacen actualizaciones muchas veces no salen los PR correctos durante un periodo de ajuste, y como bien dice este post, puedes ver distintos PR dependiendo del datacenter.

### ***¿Qué va hacer Google con Pagerank?***

En los últimos años ha habido un gran debate sobre Pagerank y su importancia en las clasificaciones. Los novatos viven y mueren por esta barrita verde que en los últimos años, según mi opinión y lo que he visto con mis páginas (tanto pequeñas que grandes), no sirve para casi nada.

Estaba seguro de que mientras Google tenía todos los Webmasters loquitos con su Pagerank les distraía de los factores que realmente tenía importancia en las clasificaciones. Pero ya desde

hace tiempo alguien con un poco de experiencia en Internet sabe que Pagerank vale bien poco y por lo tanto ese 'engaño' ya no tiene efecto

Algunas cosas me están haciendo pensar que Google va a reinsertar más importancia de nuevo en Pagerank. Me da esa sensación porque parece que están formando reglas más estrictas en la hora de puntuar Pagerank. Noté casi todas mis páginas bajar en Pagerank y que nuevas páginas no obtenían con tanta facilidad como antes. De hecho Google ha estropeado un poco uno de mis planes.

También note una reducción en tráfico a una Web más amplia donde la portada bajó de Pagerank y como resultado todas las páginas interiores. Quizás o probablemente no tenga nada que ver porque muchas veces eso pasa sin cambiar de Pagerank.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¿Qué son los Google Sitemaps?***

Buena pregunta. Hace unos meses Google lanzó este proyecto en BETA. Consiste en que prepares un mapa Web en formato XML y se lo entregas a Google.

¿Para qué sirve?

Según Google sirve para recoger información sobre la estructura de tu página Web. Puedes asignar las URL's, la frecuencia de actualización y la importancia de cada uno.

¿Cómo funciona?

Google te proporciona un script escrito en Python para descargar y configurar para generar un mapa Web. Te dan un archivo con ejemplos de varias configuraciones. Entre ellos puedes designar una ruta para recoger todos los archivos, designar las URLs directamente, leer los logs de tu servidor para encontrar urls entre algunas otras cosas.

Al terminar de preparar el sitemap tienes que entrar en tu cuenta de Google en la página de Google sitemaps, enviar el sitemap y poner un archivo de confirmación en tu servidor. Cuando Google haya pasado por tu sitemap te dará el OK.

¿Eso significa que el robot de Google ha pasado por mi página y ha incluido mis URLs en su sistema?

No. No hay ninguna garantía de que lo hagan ni siquiera. Puede que sí, puede que no. En el caso de que sí, suele tardar unos días.

¿Hacer y enviar un Google sitemap mejorara mi clasificación en los SERPS?

No. No lo afectara en absoluto. Tampoco afectara el procedimiento regular de Google de repasar tu página periódicamente con sus bots. Es algo aparte.

Todavía es nuevo y no se sabe hasta qué punto ayuda, sin embargo merece la pena hacerlo porque puede ayudar a Google encontrar todos tus URLs, sobre todo si tienes mucho contenido dinámico y está más profundamente metido en la estructura de tu pagina.

¿Qué pasa si no tengo o puedo usar Python en mi servidor?

Se han hecho varios programas ya para gestionar el mapa Web con otras tecnologías. También lo puedes hacer a mano con el bloque de notas.

Aquí hay algunos scripts y recursos:

[http://code.Google.com/sm\\_thirdparty.html](http://code.Google.com/sm_thirdparty.html)

### ***.com vs dominios de países***

Parece ser que si coges un dominio regional de tu propio país saldrás más arriba en las clasificaciones dentro de tu propio país que si coges un .com, net, etc. Claro que si es un idioma como el español, pues no compensa mucho dado que puedes tener audiencia de muchos países...

### ***¿Darse de alta en buscadores? Servicios inútiles***

Mientras busco páginas relacionadas con optimización de páginas Web encuentro una y otra empresa que dice 'Alta en los buscadores'. Por favor, déjalo ya, ya no se da de alta en los buscadores. Lo que se hace es conseguir al menos un enlace de una página ya registrada en MSN, Yahoo, y Google y en cuestión de pocos días estarás al menos en Google. La aportación del resto de los buscadores será escasa y los que merecen la pena te encontraran una vez que estés en Google.

Y ya que estamos con los servicios estos, por los que aun no lo saben, nunca pagues a una empresa a cambio de tráfico. Hay muchos servicios que prometen tráfico, una enorme cantidad de visitas por un precio. No es que mienten, te dan el tráfico, pero no es tráfico que te aporte algo. 99% del tiempo son visitas de gente que es pagada por surfear y no tendrán ningún interés en tu página ni tu producto, simplemente pinchan y salen. Hay que pensar siempre en resultados, no en cantidad de tráfico, por eso, estos servicios son inútiles.

Nota: un servicio que envía tu página a muchos directorios puede ser útil para aumentar tu popularidad de enlaces, pero solo sirve para esto, para que Google vea que más Webs apuntan a la tuya.

### ***Actualizar a menudo para complacer a Google***

Debido a un cambio de país me he encontrado sin directo acceso a Internet más de un mes. La complicación y retraso que he sufrido me ha servido, sin embargo, para aprender algo nuevo sobre Google.

Algunas de mis páginas nuevas, han sufrido una pérdida de tráfico en este tiempo. Previamente experimente una subida de tráfico cuando empecé a actualizarlo con nuevos contenidos. No sabía si la subida de tráfico se dedicaba a la vuelta de cole en todo el mundo a las actualizaciones que hice. Al estar más de un mes parado sin poder tocar esa página ha vuelto a bajar el tráfico como antes.

Desde hace años supe que Google pasa más a menudo por las páginas cuando detectan cambios y adiciones frecuentes.

Ahora he comprobado que las páginas que no se actualizan a menudo salen más bajo en los resultados de Google. Al menos, esto se aplica claramente a las páginas nuevas. Las páginas que llevan varios años en línea han experimentado una leve caída de tráfico a través de varios meses sin actualizar.

Haz un plan para actualizar tus páginas a menudo, que sea algo sistemático. En vez de añadir mucha información de golpe, ve metiéndolo poco a poco cada dos o tres días. También puedes usar Google sitemap para comunicar a Google la frecuencia de actualizaciones de cada página.

Lo bueno de las desgracias que nos pasan es que siempre podemos encontrar un beneficio como resultado. A veces el beneficio es mil veces más grande que la desgracia. Busca el beneficio y las oportunidades escondidas detrás de todas las desgracias.

### ***Efecto de enlaces a la portada***

Aquí hay un artículo interesante de [Jonathan Leger](#), creador del original [AdSense Tracker](#). Básicamente está diciendo esto:

Cuando consigues enlaces entrantes a tu página principal puede beneficiar toda la página Web si las palabras claves son relevantes a la mayor parte de la Web.

Por ejemplo si tienes una página sobre estudiar en el extranjero. Puedes tener muchos enlaces entrantes apuntando a la portada con las palabras ‘estudiar en el extranjero’. Lo más probable es que muchas de las páginas interiores también usan esta palabra de ‘estudiar’. Estudiar en España, estudiar en Francia, estudiar historia, estudiar informática, estudiar una carrera de 4 años, etc. Si ese es el caso, los enlaces a la portada incluyendo esta palabra ‘estudiar’ benefician las posiciones de toda la Web.

Es por eso que es importante tener algo de segmentación en las Webs y no mezclar muchos temas que no tienen nada que ver el uno con el otro. Es un error que cometen muchos novatos, quieren hablar de todo en su página.

La fórmula que propone Leger para los resultados de Google es:

1. Alguien busca una frase.
2. Google revisa su índice para encontrar las frases que más se asemejan a la frase buscada y las ordena poniendo primero el más parecido a lo buscado.
3. Google mira si las páginas que tienen resultados tienen enlaces apuntando hacia ellas con la frase buscada. Reordena la lista de resultados poniendo las páginas con enlaces más relevantes apuntando a ellas.
4. Google analiza las páginas de resultados a ver si considera alguna una autoridad en el tema

buscado (Basado en la cantidad y calidad de enlaces apuntando a ella). Toma en cuenta ese peso de autoridad para posicionar los resultados de nuevo.

Esto es solo su idea simplificada del algoritmo de resultados.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¿Se muere el peso de enlaces de autoridad de Google?***

Esto es lo que esta comentando [WebProNews](#) en su último boletín. Por lo visto las grandes empresas están muy al tanto del algoritmo de Google y están literalmente comprando todas las Web y dominios relacionados.

También están aprovechando su peso de autoridad para montar sub-dominios para apuntar y dar más autoridad a otras Webs que hablan bien de ellos, para que salgan antes en las búsquedas.

Google se encuentra de nuevo contra la pared. Hagan lo que hagan, sus resultados se manipulan. Si las grandes empresas pueden manipularlo de tal forma que todo lo que quieren sale antes en búsquedas orgánicas (ya no solo poder dominar en publicidad contextual, sino en todo) es un gran dilema. Tendrán que quitar peso a los enlaces de autoridad.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Ips de Clase C***

Esto es un tema de que había oído hablar pero no tenía claro durante un tiempo y para temas de SEO es interesante saberlo.

Si hablas en términos de una red, se dice que los IPS que empiezan con 192-223 son de clase C.

Ejemplo: 221.164.18.172

Cuando se habla en términos de SEO y se dice que algo es de distintos clases C, no tiene que entrar en este rango de 192-223. Para ser distintos clases C's tiene que tener algún número distinto en cualquiera de los primeros 3 grupos.

Ejemplo:

221.164.18.172

221.164.18.186 mismo clase C

221.164.14.172 distinto clase C

221.123.18.172 distinto clase C

Se oye por allí que para que los enlaces entrantes tengan valor, deben venir de distintas clases C, pero esto realmente no es verdad.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***SEO Digger***

Esta herramienta, SEO Digger, que mencionan en el artículo del último post es muy útil y gratis (Hay sitios que cobran mucho para estas cosas). Puedes ver los keywords que dan tráfico, cuánto tráfico por keyword y sus posiciones Google para cualquier dominio.

Yo he mirado uno de mis competidores y me genera 88 páginas de resultados de keywords y estoy alucinando cuántos keywords están dominando y con cuántas búsquedas. Pruébalo para uno de los tuyos.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Firefox Search Status***

No soy un Junkee de herramientas de posicionamiento como algunos que conozco, pero este es un plugin buenísimo y gratis para analizar la competencia.

Search Status instala un botón en la barra de abajo de tu explorador. En la página que estás surfando te muestra PR, Alexa, enlaces no follow, total de enlaces internos y externos, densidad de keywords, acceso rápido a versiones anteriores en archive.org, su archivo robot.txt (lo que quieren esconder) y algunas cosas más.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Mejorar los títulos en Wordpress***

Casi medio Internet usa WordPress para su blog y yo lo uso para este blog (Tengo que dar las gracias a Ocampo por introducirme hace tiempo).

Se habla mucho de optimizar para WordPress. He leído mucho sobre quitar páginas extras que repiten los mismos posts (como mirando por fechas y esas cosas, todo lo que es repetir contenidos en distintos urls) porque muchas veces caen en resultados suplementales por mucho que Google diga que sus sistema sabe manejar el formato de blog.

También hay un plugin para modificar los títulos que WordPress pone por defecto:

Nombre del blog -> Título Post

O

Nombre del blog -> Sección -> Título Post

Yo no lo había pensado mucho antes pero por tener un blog no hay que ignorar las leyes de SEO. El plugin deja cambiar el orden o simplemente dejar el título del post sin el nombre del blog en cada post (mejor). También puede designar un título diferente para cada post, si no quieres que sea igual al título que se ve en el cuerpo de cada post.

<http://www.netconcepts.com/seo-title-tag-plugin/>

Solo tienes que instalar el plugin y en el archivo header.php de tu plantilla cambiar la etiqueta de título a:

```
<title><?php if (function_exists('seo_title_tag')) { seo_title_tag(); } else { bloginfo('name'); wp_title(); } ?></title>
```

Tienes las opciones dentro de la sección de opciones normal en el panel de control.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Keyword targeting***

Siempre me ha sorprendido tanto énfasis en Internet por salir primero o entre los primeros para tu keywords más importantes. Me resulta extraño porque la mitad de las búsquedas siguen siendo totalmente únicas. Aparte de que es lo que dice Google, así es como entra todo mi tráfico y ha sido mi experiencia siempre.

Eso significa que la mitad del tráfico en Internet está libre para quien lo quiera. Solo hay que hacer una variedad de contenidos y páginas para ver que cuántos más contenidos originales creas, más visitas sueltas van a caer.

Así es como John Reese, el que siempre menciono últimamente, con un negocio aparte, pudo hacer más de un millón en AdSense (¿Te acuerdas de ese video?). Solo tiene que comprar el tiempo de unos hábiles escritores y ponerlos a trabajar. Suma eso con sus conocimientos de 'keyword research' y estás mirando ganancias explosivas.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Posicionamiento con Edu***

Google siempre ha puesto mucha importancia en páginas de universidades (con la extensión .edu y .gov), por eso encuentras páginas de asociaciones que no ve nadie pero tienen PR8 y PR9.

He leído este post que me ha hecho mucha gracia, muestra la creatividad de un SEO. Va a las páginas de universidades, busca la sección para poner anuncios, y cuelga información sobre un trabajo para un estudiante. En el anuncio sale la URL de su Web.

Si de verdad tienes un trabajo que ofrecer es 100% legítimo, si no, eres un poco spammer. Además, el anuncio no estará allí para siempre, pronto o tarde quitarán el anuncio y enlace.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Nuevo Analytics***

Google no para de innovar. Has visto su nueva versión de Analytics? Esta tremendo y es totalmente gratis. Creo que no hay mejor paquete de estadísticas ni de pago.

Hoy me metí a mirar el tráfico de Buscoafiliados.com porque habían pedido datos de los países un potencial anunciante. El país que lleva como 40% de visitas este mes es España con 3.520 visitas, seguido por Argentina 1.238 y México con 1.091, luego seguidos por Perú, Colombia, Uruguay, Chile, Venezuela, EEUU (sorprendentemente poco de EEUU), Ecuador y la lista sigue.

Ahora puedes ver hasta las ciudades. Un tercio entero de los visitantes son de Madrid. Seguido por Lima, Montevideo, Buenos Aires, Bogotá, Santiago, Ciudad de México, Barcelona, Caracas, Medellín, Guadalajara, Valencia, Santo Domingo, Murcia, Quito, Monterrey, San Salvador, La Paz, Ciudad de Panamá, San José, Guayaquil, Tijuana, Guatemala, Bilbao, La Coruña, San Nicolás de Los Garza, Vitoria, Córdoba, Cali, Alicante, San Juan, Asunción, Managua, Puebla, Pereira, Habana, Casablanca, Miami, Colima, Sao Paulo, etc....

Quizás aquí puede haber quedadas, al menos en las ciudades con muchos participantes como Madrid.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **Formas de ganar dinero en Internet**

### ***Un motivo para celebrar***

Esta noche hemos vendido la primera suscripción mensual (se cobra automáticamente cada mes hasta que el cliente se da de baja) en una Web. Despegamos otro modelo de negocio por la Web. Un modelo que en mi opinión tiene mucha palanca y va ser excelente para generar y acumular ingresos. No quiero compartir más detalles ahora, solo quise compartir mi alegría.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Métodos para ganar dinero en Internet***

Los métodos más populares de lograr ingresos a través de Internet:

Google AdSense

Esto es la manera más popular ahora mismo. Es rápido y simple. Solicitas una cuenta con Google y te dan una serie de opciones para tamaños y formatos de anuncios. Simplemente escoges los colores y los tamaños que quieres, pegas un código en tu página donde quieres que aparezcan los anuncios y Google hace el resto. También se está empezando a meter publicidad de Google en los feeds.

Pero, ojo, que los anuncios de Google rendirán más si haces una serie de cosas. También existen otros sistemas como Google AdSense para probar. Hablaremos más de eso más tarde.

### Programas de Afiliados

Esto consiste en poner publicidad de productos y servicios de afiliados relacionados con el contenido de tu página Web a cambio de comisiones. Esto es un poco más de trabajo y lío pero con los gestores como Tradedoubler y Netfilia te ponen las cosas un poco más sencillas.

### Venta de productos en Ebay

Bueno E-bay es la locura ya, se vende todo de todo. Si ya tienes una tienda física no te esperes a vender tus productos en E-bay. Como E-bay es una súper página ya tiene la máxima popularidad y te lo recomiendo mucho más que montar tú propia tienda en línea. Tus productos llegaran a más gente, la pequeña comisión que llevan merecerá la pena. Para vender productos en línea, también te aconsejo mirar a Froogle. A través de Froogle puedes dar a conocer tus productos mucho más rápido aunque las ventas en tu propia Web.

### Venta de productos o servicios utilizando Google AdWords

Ahora hay muchas empresas luchando para salir primero en Google (Y Yahoo y otros) a través de anuncios pagados para vender sus servicios y productos. Este, igual que los otros métodos, es un arte que hay que estudiar a fondo y aprender a hacerlo bien para beneficiarse. Y gracias a esto podemos ganar dinero publicando anuncios con Google AdSense.

### Ideas Originales

Aquí está la mina de Oro. Si logras hacer algo para producir dinero en Internet que no lo está haciendo nadie te podrás convertir en el próximo Amazon.com. También puedes combinar ideas originales con las 4 cosas mencionadas arriba.

El otro día encontré un libro (que me gusta mucho) en Internet a través de un anuncio de Google. Me fui a la página y allí pude descargar gratis el libro. Pero antes de descargarlo tuve que dejar mi e-mail para que me mandasen la dirección de descarga. Llegue a la página y antes de llegar al enlace de descarga gratis me encontré con una oferta para comprar el libro, pero en audio, a un buen precio para poder escuchar donde sea. Esto era una buena idea original para presentar un producto.

Cuando te decidas a intentar ganar dinero con uno de estos métodos toma una cosa muy importante en cuenta. Esta cosa es 'la ley de la acumulación'. Esta ley dice que: Cualquiera

cosa grande que hagas en tu vida (o en tu economía) es la acumulación de cientos y miles de pequeños esfuerzos a lo largo del tiempo que nadie ve ni aprecia.

Esta ley se aplica al dinero igual y a todo en la vida. Puedes empezar ganando muy poco con tu página. Imagínate que pones unos anuncios de Google y al terminar el primer mes has ganado solo \$2 dólares. Has estado hora y horas currando por una basurilla de \$2 dólares. Pues, no te preocupes y no te rindas. El mes que viene a lo mejor aumenta el total a \$8 dólares. Sigue siendo una basura. Pero tú sigue, en tu tiempo libre, un poco cada día. Al cabo de 6 meses a lo mejor estás ganando \$60 dólares al mes. En 2 años a lo mejor tienes \$500-\$800 dólares al mes. Y de allí, con el tiempo, la experiencia, y la práctica, puedes sumar unas cantidades que te permite dejar el trabajo para siempre.

Y si de lo que ganas ingresas \$100 al mes, todos los meses de tu vida, empezando de joven, podrás retirarte como millonario a los 65 con la acumulación de este dinero más los intereses generados. ¿Porque no hay más millonarios? Porque la gente es impaciente. Se empeña en gastar todo de inmediato y no ahorrar ni invertir una proporción.

Si sigues con los pequeños esfuerzos diarios puedes lograrlo. Si eres determinado, paciente, y cabezón lo lograras. Si buscas el dinero rápido y fácil lo dejaras y habrás perdido el tiempo (y nunca se acumulan tus esfuerzos ni el dinero en tu beneficio).

Y lo mejor de esos \$500-800 al mes, es que, aunque estés 1-2 o más años sin tocar la página, sigues cobrando \$500-800 al mes. Eso es el dinero residuo/pasivo, es un bonito concepto ¿verdad?

### ***Informe de ingresos - 2007***

Chow ha entregado sus números para Agosto de su blog, impresionante, para decir poco. No sé si hay otro blog de una persona que gana más, al menos en el nicho de Internet Marketing y lo relacionado.

Aquí va:

Ventas afiliado: \$7,244.00  
ReviewMe: \$4,200.00  
Publicidad directa: \$2,370.00  
Text Link Ads: \$2,157.88  
Kontera: \$1,000  
Google AdSense: \$490.94  
FeedBurner: \$131.18  
Buy Me a Beer: \$117.99  
TTZ Media: \$66.62  
Subscripciones: \$50.00  
Total: \$17,828.61

Wow! No está mal para un simple blog en un solo mes. Chow apunta a lo poco que gana AdSense en su blog y nos recuerda que piensa eliminarlo de todo.

Como me he comprometido a publicar mis ingresos para seguir mis progresos (o falta de progresos) aquí van los míos para Agosto, y desde luego ¡no son de este blog!

Primero AdSense (ganancias registradas de Agosto) y luego ingresos por proyecto (calcula mes de cobro, no mes de registrarlos):

Cuenta #1: Segmentada con páginas serias con CTR regular de 5-10%, total \$3713.22

Cuenta #2: Segmentada por páginas (y secciones de otras páginas) con bajo CTR de .50-2%, total \$527

Cuenta #3: Segmentada por páginas de alto CTR de 25-35%, hechas solo para AdSense, total \$290.02

Total AdSense: \$4530.24

Ingresos por proyecto:

Página #1:

AdSense: \$2778.03

Kontera: \$120.85

Textlinkbroker: \$201

Textlinkads: \$10.27

Total: \$3,110.15

Página #2: (Buscoafiliados y boletín)

AdSense: \$33.26

Revolución Ebook: €223.74 EUR / \$304.77

Secretos Ebook: No tengo el total Agosto aun

Total (de momento): \$338.03

Página #3

AdSense: \$252.27

Textlinkbroker: \$16.80

Linklift: Pago pendiente de 1 enlace

Textlinkads: \$20.50

Anuncio publicitario: €140 EUR / \$190.95

Total: \$463.72 (Recibo un tercio porque comparto con 2 personas)

Página #4:

AdSense: \$63.19

Textlinkbroker: \$10.50

Total \$73.69

Proyecto #5 (Varias páginas)

Aun no registra ganancias

Proyecto #6 (Varias páginas)

AdSense: \$158.47

Textlinkbrokers: \$5.25

Total: \$163.72

Página #7:

AdSense: \$256.05

Trabajo encargado de cliente:

Desarrollo Web: €1517 EUR / \$2066.60

Proyecto #8 (más bien páginas que no encajan en ningún lado)

AdSense: \$74.30

Textlinkbrokers: \$67.50

Total: \$141.80

Proyecto #9 (Varias páginas)

AdSense: \$94.20

Textlinkbrokers: \$62.75

Total: \$156.96

El total de todo: \$6770.67 USD / €4970.62 EUR.

Este es el total de ingresos pero la mayoría lo vuelvo a gastar en las páginas así que mis ganancias reales de hoy son pocas. Pues no tengo nada mejor que hacer con mi dinero que intentar hacer más dinero. Todos los pequeños caprichos que quería ya los tengo y lo único que deseo realmente es llegar a otro nivel económico.

Puedes ver que hay pocas cosas que ganan mucho pero el total se hace una cantidad decente. Nunca he buscado la 'gran oportunidad', si uno trabaja para crecer sus propios Webs y proyectos, pues las ganancias acaban llegando y aumentando con el tiempo.

Visitaremos de nuevo mis progresos en Navidades... faltan 4 meses, tengo mis retos para entonces. ¿Tú sabes los tuyos? ¿Estás actuando para cumplirlos?

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Ganar dinero con dominios***

Me cuesta creer que todavía se pueden encontrar y vender buenos nombres y hacer dinero con dominios. Pero qué se yo, no tengo cocimiento ninguno sobre este tema así que no puedo hablar.

Sin embargo, encontré un blog interesante (y bastante popular) sobre el tema de hacer dinero con dominios, quizás lo conoces ya. Tiene un Alexa Rank de 25,000 y mucha participación. No me extraña porque he contactado por e-mail con Ferran, el autor del blog, y parece un tipo bastante majo y amigable.

Esta ganando tanto con el blog (creo que es solo del blog) que hace unos meses abrió una pequeña oficina. Es otro ejemplo de alguien que se ha liberado de su trabajo gracias a Internet y según puedo saber, dedicándose a una solo Web, no intentando hacer muchas a la vez.

Su blog se encuentra aquí: <http://www.com.es>.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Imperio de dominios***

Desde que Bernard nos dejó el enlace de una lista de gente más pagada de AdSense de vez en cuando vuelvo al blog de John Chow y encuentro cosas interesantes.

<http://www.johnchow.com/making-money-with-domain-names/>

Dice que sabe de uno que gana más de \$100,000/día comprando y vendiendo dominios. Por lo visto, cuentan con un 15% de usuarios que insertan los nombres directamente en la barra de dirección del explorador y eso puede sumar grandes cantidades de dinero. La ventaja es que una vez que hayas comprado el dominio puedes aparcarlo con publicidad y olvidarte de ella mientras cae ese tráfico 'directo'. Lo malo es que tendrías que dejar una pasta en la compra y renovación de dominios. No estoy recomendando esto, la verdad es que no me gusta mucho que se compren dominios que no se usen, pero me parece interesante ver como las personas hacen mucho dinero.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Video en la Web***

Ya lo hemos visto explotar con YouTube pero ¿hasta dónde va a llegar? Muy lejos, según dicen. ¿Es posible que lleguen a haber tantos directorios que organizan urls de videos que de artículos o páginas Web? Quizás es el momento de empezar uno.

Se está tomando tan en serio que ya están trabajando en tecnología para cifrar el audio de los videos para poder indexarlos en los buscadores.

¿Sabiendo esto, como vamos a aprovecharlo para ganar dinero?

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Top bloggers***

Aquí Business Week de cómo algunos de los bloggers que más ganan comenzaron. La mayoría

de ellos no esperaban ganar mucho cuando empezaron y alguno que otro casi empezó por accidente.

[http://images.businessweek.com/ss/07/07/0714\\_bloggers/index\\_01.htm](http://images.businessweek.com/ss/07/07/0714_bloggers/index_01.htm)

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Tendencias***

Estuve viendo más videos de la presentación de Reese la conferencia de Stomper.net y voy a resumir 2 puntos notables.

Puedes hacer uso de la herramienta de AdWords que te muestra el tráfico que Google envía a cada dominio. Cuando haces una campaña nueva en AdWords, puedes hacerla por keyword o por sitio Web. Si lo haces por sitio Web (pago por impresión) puedes buscar Webs directamente para anunciarte. Lo que nunca había notado es que allí te dice cuánto tráfico envían a cada Web. Puedes buscar por el dominio directo o por temas. Podrías mirar páginas de competidores y ver cuánto tráfico reciben de Google y luego estudiar su página a buscar el motivo.

Casi todos conocemos Google Trends. Alexa tiene algo parecido que se llama 'Movers and Shakers'. Puedes echar un vistazo y ver que Webs están creciendo rápidamente. Quizás están haciendo algo bien que tú deberías estar haciendo también.

La mayoría de nosotros no tenemos mucho dinero para comprar Webs pero... si tuvieras podrías mirar este tipo de índices para encontrar una buena compra, antes de ser muy grande. Lo que mueve hacia arriba constantemente más de 100%, seguro que es buena compra, Google compró YouTube cuando ya era muy grande, si lo hubiera comprado antes les hubiera salido mucho más barato.

También echa un vistazo a esto: <http://www.urltrends.com/>

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Review me***

Mi buen amigo, Nando, me ha enviado un post interesante sobre Review Me. Si no lo conoces ya, Review Me es un sitio donde los anunciantes van para pedir una reseña de su página o producto (con enlace incluido).

John Chow, que lleva un blog sobre cómo ganar dinero en Internet (y otras cosas) se llevó más de \$4000 el mes pasado solo de Review Me. Lo curioso es que John no escribió las reseñas, paga a otra persona para hacerlo por mucho menos de lo que le pagan de Review Me.

Una reseña del blog de Chow vale \$400 - llevar un blog muy popular tiene esas cosas. John empezó el blog como hobby ¡y ahora gana más de \$11000 por mes!

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Reseñas con Zync.es***

Adfer ha encontrado esta nueva página en español, Zync, que es una versión español de 'Review Me' donde los bloggers reciben un pago por dar reseñas sobre otras páginas, servicios o productos. Tiene un look bastante típico de 'Web 2.0' y parece que está bien hecho. Se ve que es nuevo porque no tiene PR pero ya tiene muchos blogs metidos. Fue interesante hojear a los otros blogs.

La cuestión es que si habrá mucha gente pagando para recibir reseñas en español...

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Preguntas y respuestas***

Todos los días me llegan e-mails de suscriptores del boletín preguntando cosas. Aquí voy a poner algunas de ellas recientes y sus respuestas.

“En cuanto a la publicidad por clic; podrás decirme con cual empresa aparte de Google es más económico este servicio.”

Para poner publicidad propia solo he trabajado con Google, MSN y Yahoo y todos son parecidos. Google permite en algunos casos solo pagar 1 céntimos por clic para que tu anuncio salga en la red de AdSense (en las páginas de otras personas), es una ventaja que no tienes en Yahoo y MSN donde tienes que pagar 5 céntimos mínimo por clic. Sin embargo para salir en los buscadores con un anuncio MSN y Yahoo deben ser más barato porque hay menos competición de otros anunciantes.

“¿YO NO SE HACER PAGINAS WEB, SOY UN NOVATO PODRE TENER EXITO EN EL PROGRAMA?”

¿ENTONCES AQUI LA PREGUNTA SERIA- PODRE TENER EXITO SI NO SE HACER PAGINAS WEB?”

Tienes que aprender. No puedo decirte si tendrás éxito, eso depende completamente de ti.

“¿SE PUEDE VIVIR DE ADSENSE (LO QUE QUIERO DECIR ESTE PROGRAMA ME SIRVE PARA TODA LA VIDA)?”

Yo si puedo vivir solo de AdSense y más hoy por hoy. Claro que las cosas evolucionan y seguramente el programa de AdSense y todo lo relacionado también. Eso una pregunta difícil de contestar porque otra vez depende de ti, lo que haces, lo que sabes y aprendes, tus habilidades, tus ganas... Hay gente que gana una pasada de dinero con AdSense y otra gente que no gana nada. AdSense no es el principio y fin de ganar dinero online, uno no debe limitarse a ello.

“¿EN NINGUN MOMENTO LAS EMPRESAS DE PUBLICIDAD, NI GOOGLE ADSENSE, ME PEDIRAN DINERO POR PARTE DEL BANCO? ESTA PREGUNTA ME INTERESA MUCHO.”

No sé si entiendo bien la pregunta. Dependiendo de dónde vives, Google tiene depósito directo donde te pagan con transferencia bancaria en la moneda de tu país. Si solo puedes recibir cheques, lo normal es que tu banco cobre una comisión, la que cobraría a cualquier cheque extranjero. Usar el programa de AdSense no cuesta dinero.

“LO QUE QUISIERA SABER SI PUEDO CREAR UNA PAGINA WEB COMO PARA OFRECER VENTAS DE CASA Y COMO PUEDO DISEÑAR UNA PAG.WEB PODER PONER FOTOS DE LA VIVIENDA A VENDER Y DE QUE MANERA SE COMUNICARIAN CONMIGO YA QUE TELEFONOS CREO QUE NO SE PUEDE PONER , YO CREO QUE LO MAS CONVENIENTE SERIA POR MEDIO DE CORREO ELECTRONICO. ES MUY DIFICIL EL CREAR UNA PAG. WEB.”

Lo que propones es muy difícil en el sentido de que ya hay muchísima competencia de páginas de inmobiliaria, sería muy difícil obtener tráfico. Si hicieras algo así tendría que ser en un mercado muy segmentado que alguien busca, donde podrías obtener tráfico anunciando en Google AdWords.

Sobre la página pues solo es cuestión de aprender, poner fotos y descripciones es muy fácil.

[Aquí hubo un pedido de revisión de página]

Debes quitar todos los banners de esta página. Como es una tienda, no debes poner AdSense. Yo quitaría también el logo del hosting, el contador y todo lo que no es de tu tienda. Tampoco es buena idea tener gifs animados.

AdSense está hecho para páginas de contenidos. Yo no despistaría a los clientes con anuncios de AdSense haciendo que se vayan si quiero venderles algo. AdSense encaja bien con páginas de contenidos porque en esas páginas no se venden productos y necesitan una forma de ganar dinero.

Lo que podrías hacer es tener una sección de artículos relacionados y allí poner AdSense. Pero en ese caso debe estar al menos en una sección separada. El mejor sitio para colocar anuncios de AdSense es debajo del menú de arriba o en la zona central de cada página.

“Tengo un problema bueno no sé si sea considerado problema fíjate que estaba yo estudiando y al mismo tiempo registrando mi pagina el los buscadores y se me cae un libro y accidentalmente cayo luego al Mouse y le da creo que 2 clic a mis anuncios de AdSense y estoy algo preocupado porque me pueden expulsar que puedo hacer para arreglar esto. Todavía no me han enviado mensajes de expulsión ni nada por el estilo pero me gustaría si es en todo caso arreglar este accidente.”

Envíales un email diciendo que pinchaste sin querer, te contestaran diciendo que no está permitido, pero no te cerraran la cuenta, es mejor si tienes una cuenta nueva o con pocas ganancias avisar si haces clic sin querer.

“Necesito hacerte una pregunta. ¿Donde es mas piola adquirir un dominio.com económico y bueno?”

Yo uso [Godaddy.com](http://Godaddy.com). Es barato \$9.20 por dominio por año y tiene buen servicio. Cuando te das de alta algún dominio ten cuidado porque tienen mil cosas para despistar para comprar cosas adicionales, el total debe ser \$9.20 cuando vayas a pagar, si es más es que te han colado algo extra.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Ingresos pasivos o negocios***

El mundo de venta online en inglés y las ideas, sociedad y conceptos que los lidera no me atraen mucho, sin embargo, intento mantenerme un poco conectado por si sale alguna idea o cosa que deba conocer. Hace mucho tiempo vi un informe, una de las pocas cosas realmente buenas e informativas que ha salido de ese mundo. Se llama ‘Internet Business Manifesto’ y en ella el autor, Rich Schefren, comentó que ahora el Internet es como el antiguo oeste de los EEUU.

Hay mucha gente en solitaria ganándose la vida de muchas maneras pero va a llegar el momento en que lo cosa se consolide y las empresas bien organizadas van a empezar a echar los ‘pequeños negociantes’. Yo estoy totalmente de acuerdo con este comentario, aunque creo que algunos individuos podrán seguir ganando algo, pero no mucho.

Mencioné en un post anterior que cometí el error de solo pensar en ‘ingresos pasivos’ con mis páginas de contenidos pero creo que sinceramente si soy ‘pasivo’ con esas páginas y esos ingresos, me los van a quitar alguien un poco más espabilado. Para que sean ingresos pasivos reales y duraderos necesito convertirlo en un negocio, un negocio que mantiene las páginas activas, mejorándolas y evolucionándolas. Cuando tenga un negocio que haga esto sin mi intervención, entonces serán realmente ingresos pasivos.

Todos los que están metido en esto, en la búsqueda de ganancias en-línea, debería estar pensando en cómo convertirlo en un negocio serio:

- Con una meta/visión – ¿A dónde quieres llegar? ¿Cuál es tu objetivo? ¿Cómo sabrás llegar si no sabes a dónde vas?
- Con un plan – Aunque no sea el plan perfecto... pero que sea realista y entre lo posible, algo estudiado
- Con un sistema – Hay que sistematizar todo, absolutamente todo que se pueda. Disecciona los distintos aspectos del negocio -o lo que es que te crea el dinero (en Internet puede ser contenidos, finanzas, programación, diseño, copywriting, SEO, publicidad, relación con el cliente, etc) Examina cada cosa y cada detalle y averigua como se puede hacer más rápido y

mejor.

- Utilizando tus propias habilidades y puntos fuertes y delegando a otros o asociándote con otros para hacer bien las otras cosas.

Si estás intentando ganar dinero en Internet, piénsalo un poco. Averigua todo lo que puedas sobre cómo llevar un negocio, tómallo en serio.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **Formas y hábitos de trabajar**

### ***La importancia de seguimiento***

Cuando haces cualquier cosa en Internet con el propósito de ganar dinero, es un negocio como cualquiera. Y siendo así es imprescindible seguir los resultados de cada iniciativa que tomas.

Cualquier cosa que hagas, ¡tienes que hacer experimentos y seguir los resultados! Todo, absolutamente todo, lo que hagas tiene un nivel de acierto y si quieres saber qué es lo que estás haciendo bien y mal, dejar de hacer lo que no funciona y seguir haciendo lo que si funciona, no tienes más remedio ponerte a analizar todo lo que puedas.

Si publicas anuncios de AdSense, tienes que poner canales y experimentar con distintos formatos, colores, etc., seguir todos los resultados, y ver lo que funciona mejor. Igual que si vendes un producto con AdWords, haz varios anuncios, muchas combinaciones de palabras claves, y sigue todo a ver cuales venden más, y hacen que la gente pinche más.

Con los programa de afiliados igual, prueba distintos formatos de enlaces y/o banners (recomiendo enlaces de texto siempre). Esto es lo que marca la diferencia entre la gente de éxito y los fracasados. A base de trabajo, experimento, y deducción se logran resultados, si no estás dispuesto a pensar y analizar, ni lo intentes.

Esto es uno de los mensajes que más lanza John Reese, posiblemente el emprendedor de Internet más reconocido del mundo.

### ***Web miniaturas***

He hecho Webs 'minis' de todas las maneras posibles: en hosting gratuito, todos juntos en un dominio colectivo y en dominios separados. Originalmente pensaba que comprar dominios y tener muchas pequeñas Webs sería demasiado costoso y no serviría porque en mi experiencia Google envía menos tráfico cuando las páginas no están actualizadas.

Pues en las pruebas que he hecho lo que más resultado da es tenerlos separados por dominio y parece ser que Google le da más trafico siempre a la página principal. Por lo tanto, quizás una sola página más larga sea mejor que varios archivos. No lo tomes por ley, solo es lo que parece que mi resultados dicen.

Algunos Gurús como Shoemoney y John Reese siempre dicen ‘test test test’ todo, prueba todo tu mismo, da igual lo que se dice por allí, todos tenemos que hacer pruebas de todo para nosotros mismos, siempre. Los resultados pueden incluso ir en contra de algo que hemos pensando basando en experiencia propia como en este caso. Nunca se sabe si no se hace pruebas. Cuántos más pruebas, más se puede encontrar y enfocarse en lo que funciona mejor y dejar de hacer lo que funciona peor.

Nadie va hacer ningún descubrimiento solo copiando y escuchando a los demás. Recuerdo escuchar algo de Shoemoney cuando hablaba de conocer a John Reese para una entrevista y comentó que John ‘Gets it’. Es como decir que ‘lo entiende’, que entiende el gran secreto en Internet, pruebas y análisis para encontrar el dinero.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Lo malo entre lo bueno de trabajar en casa***

Llevo casi 7 años sin entrar una oficina a trabajar. No está nada mal eso de no tener que poner el despertador nunca. Aunque reconozco que aunque nada me obliga a levantarme por fin he encontrado la disciplina para levantarme antes del sol. Si no me levanto pronto, se pasa el día volando y no hago nada.

No echo de menos para nada tener un empleo, además empiezo a ganar bastante más, y veo que voy a ganar mucho más de esta manera en el futuro. Lo malo es que al trabajar solo (aunque coordino con gente para algunas cosas) es que estoy en mi burbuja y no aprendo de los compañeros de trabajo que no tengo.

Trabajando en casa debo revisar muchas páginas para ponerme al día con frecuencia y los foros (mucho) para suplementar esa falta de compañeros y conocimientos compartidos.

Puedes cometer errores tontísimos (y los he cometido costándome dinero perdido) por no pasar más tiempo leyendo y estando al corriente de las cosas.

Si operas Webs también debes hacer visitas frecuentes siempre a tus competidores a ver lo que están tramando. (¡O si puedes copiar sus buenas ideas!)

### ***Que gusto trabajar fuera de casa***

El lunes tuve que venir a Madrid por asunto familiares y esta mañana he venido a la oficina de mi hermano para conectarme y hacer un poco de trabajo.

Es muy pequeño, a lo mejor 20 metros cuadrados, a lado de Gran Vía en el centro de Madrid. Tiene una ventana que da a un callecita y entra mucha luz. Vine andando desde la zona de Puerta de Toledo que son unos 20 minutos.

Que gusto estar en España y que gusto trabajar fuera de casa. Además poder venir andando por todo el centro que es agradable.

Al menos que vivas en una mansión trabajar en casa puede llegar a ser muy agobiante y aunque no te llegue a agobiar no disfrutas de estar en casa del mismo modo.

Lo más agradable es que esta oficina céntrica solo le está costando a mi hermano €300/mes y aquí caben 4 o 5. Cuando terminan nuestros viajes, ¡me apunto!

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¿Trabajas bien?***

En el momento que entres en el trabajo hasta el momento que sales normalmente han pasado 8 horas. Pero te has parado a pensar, ¿cuánto tiempo trabajas de verdad?

¿3, 4, 5 horas? ¿Cuánto tardas en empezar con el primer proyecto, o la primera llamada (si eres vendedor)? Primero hay que tomar una taza de café, contestar e-mails, saludar a los amigos en el Messenger, ver que tal quedo tu equipo preferido del fútbol. Antes de que te diste cuenta (ayudo que no paso el jefe por tu mesa en este tiempo) pasaron 2 horas sin que hayas hecho nada útil.

Empiezas a trabajar y ANDA... ¡Es la hora de comer! Bajas a comer con los amiguitos del trabajo y vuelves de nuevo a tu puesto. Pero claro, no hay que empezar a trabajar ya, acabas de volver de comer, tiene que sentarse la comida. Así que, decides dar una vuelta por la oficina, saludar a la nueva/al nuevo compañero y preguntarle que tal se encuentra en el empleo. Habláis un rato y luego vuelves a tu mesa y decides trabajar.

Al cabo de 2 horas llega el jefe, quiere verte en su oficina. No es nada grave, no has hecho nada malo. Solo quiere enseñarte un nuevo proyecto. Sales de su oficina y te quedas hablando con la secretaria. Media hora después vuelves al trabajo. Ya solo te falta una hora hasta de irte a casa. Decides mirar y contestar el correo para matar un poco de tiempo.

Reconozco que esto es un poco exagerado, pero piénsalo bien, ¿Cuánto tiempo trabajas realmente? ¿Estás en la oficina o estás en el trabajo? Puedes sumar meses de trabajo cada año (y meses de ingresos si trabajas para comisiones) en ese tiempo perdido.

Y de ese tiempo que realmente estás haciendo trabajo, ¿estás haciendo las cosas difíciles y necesarias o estás haciendo lo fácil y menos productivo? Lo más productivo siempre es lo más difícil, lo que requiere más esfuerzo. No hay tiempo para hacer todo, pero siempre hay tiempo para hacer lo más importante.

Debes estar siempre metido en la actividad que es el más necesario para producir más resultados. Refleja sobre tus hábitos de trabajo y decide si este es tu caso, en ese caso, promociones, aumentos de ingresos y muchos éxitos están en tu futuro.

## ***Concentración vital***

Si estás al tanto del mundo de dinero por Internet ves tantas cosas, tantas ideas, tantos 'negocios', tantas 'oportunidades' que es muy difícil no probar una cosa y otra y otra. Hay y siempre habrá muchas oportunidades pero la realidad es que si alguien no se plantea y se centra en una sola cosa, nunca va a lograr nada.

La única manera de lograr algo es seguir en ello tanto tiempo que adquieres los conocimientos y la experiencia necesaria para ganar dinero o mucho dinero.

He hablado con muchas personas que están frustradas porque no encuentran la manera de cómo ganar dinero. Y en la mayoría de los casos resulta que van de una cosa a otra cuando ven que cada cosa no les funcionaba porque hay una idea falsa que es fácil hacer negocios y ganar dinero en Internet.

No es tan difícil pero hay que seguir con una cosa, tomar una decisión y seguir hasta tener éxito. Si es AdSense que sea solo AdSense, si es vendiendo e-books que sea solo vendiendo e-books, o cualquier cosa que decidas que quieres hacer.

Porque la verdad es que no es posible ser unos de los mejores en algo haciendo 5 cosas distintas a la vez o empezando una cosa y dejándolo a medias para empezar otra.

## ***Céntrate Javi***

Este post es más para mí mismo. Necesito recordármelo ya que es una gran debilidad para mí. Siempre quiero aprender todo, saber hacer todo, ganar dinero en Internet de muchos modos. Me enruedo con demasiadas cosas a la vez, sabiendo que hay posibilidades por varios lados. Pero no dedico el tiempo suficiente a una cosa para maximizarlo y luego me frustró porque los progresos son demasiado lentos. ¡No hagáis como yo en ese sentido! Hay que centrarse.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Haciendo planes***

Recibí un e-mail ayer de alguien explicándome lo difícil que le resulta empezar a ganar dinero por Internet. Intenta hacer algo, se encuentra con dificultades. Recibe muchos boletines, se le ocurren otras ideas. Siempre se encuentra confuso en cómo proceder.

Esta sensación de sentirse confuso sobre donde enfocarse o como proceder no está limitado solo a alguien que está empezando, pasa a todos los niveles.

Creo que lo importante es hacer planes.

Cualquier persona que en algún momento haya intentado crear su propio negocio o embarcado cualquier logro sabe que las cosas no suelen ir como planeas. Te podrías estar preguntando,

Entonces, ¿Por qué planear?

Los planes son necesarios para que tu sepas si estás progresando o no. Te dicen lo que debes estar haciendo con tu tiempo y son una forma de medir tus progresos.

Los planes deben estar hechos con cuántos más detalles posibles. Hay que meter todos los factores: tiempo necesario (el total y el día a día), recursos, conocimientos, aliados, gastos, tareas y departamentos, etc.

Si dices, por ejemplo, “Mi plan es hacer una Web sobre coches y ganar mucho dinero con Google AdSense.” Eso no es un plan. Aunque podrías empezar diciendo, “Mi objetivo es ganar \$1000 por mes en publicidad con una Web enfocada en coches.”

Entonces empiezas a analizar qué tipos de anuncios podrían salir. Qué tipo de empresas estarían interesadas en anunciarse en tu página. ¿Puedes identificar ya algunos que luego serán tus clientes? Que herramientas puedes usar para ver el potencial valor de estos anuncios y cuánto cuesta.

Qué tipo de información más se busca sobre autos y como podrías aportar la mejor información a esta audiencia. ¿Hay sitio para otra página de este tipo en Internet? ¿Cuales serian tus fuentes de información, revistas? Televisión, Otros Webs? ¿Tu propio conocimiento especializado? ¿Un socio? ¿Cuánto volumen de tráfico necesitas para obtener los ingresos en publicidad que quieres?

¿Cómo se van a repartir los ingresos, 50% publicidad directa y 50% publicidad contextual? Como puedes construir la Web, desde cero, o con un CMS? ¿Pagando a un programador, con la ayuda de un amigo o un socio? ¿Cuánto tiempo dedicarás cada día durante cuánto tiempo? Etc.

Luego, por supuesto, las cosas no pasarán exactamente como planeabas. Tendrás que modificar los detalles del plan según va desarrollando y según obtienes más conocimientos sobre la situación.

A raíz de esto, Rich Schefren nos comenta algo interesante en su programa sobre obstáculos. Mucha gente empieza haciendo planes pero nunca identifican los obstáculos con que se van a encontrar en el camino para buscar soluciones.

Cuando vas desarrollando los planes tendrás obstáculos que impide que las cosas salgan como planeaste. Tienes que identificar esos obstáculos para superar o esquivarlos. Ejemplos de obstáculos generales pueden ser: falta de dinero, falta de conocimientos, un mercado limitado, falta de tiempo para enfocarte en lo importante.

Hay que identificar cada cosa y proponer una solución. Luego irá surgiendo más obstáculos pero cuando lo mapeas todo por escrito encontrarás soluciones y remedios concretos para problemas concretos. Hay que ser muy específico con los detalles para encontrar soluciones.

Planea tu trabajo y trabaja tus planes. Mejora el plan continuamente. Lo importante es tener un

plan, sino te puedes sentir siempre confuso y ansioso.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¿Te estás divirtiéndolo?***

Algo así se titula la última entrada del blog de Rich Schefren donde comenta sobre un gran problema entre la gente ambiciosa. Que no paramos de trabajar todo el tiempo. La idea de ganar mucho es para trabajar menos, aunque disfrutemos también el trabajo.

Según Schefren (y estoy de acuerdo porque me pasa) perdemos mucha productividad cuando no hacemos más que trabajar sin hacer ocio y tomar descansos. Queremos trabajar, trabajar y trabajar para completar más cosas pero al fin y cabo solo pasamos más horas delante de la pantalla, producimos menos y no disfrutamos de otras cosas.

Soy realmente perezoso con el tema de ir de vacaciones y visitar cosas pero según pasaron los días (durante estas semanas de vacaciones) me sentía mejor olvidándome del ordenador y estando todo el día dando vueltas sin pensar en nada de esto.

Eso durante 2 semanas, la última sí que empecé a hacer cosas porque hay cosas que nadie puede hacer en mi ausencia, mejor dicho que no tengo a nadie para hacerlas.

No me gusta aburrir a la gente con cosas personales como algunos bloggers les gusta hacer (Ejemplos: Shoemoney y su obsesión con camisetas y Matt Cutts con sus gatos...) pero aquí hay 2 fotos de mis vacaciones.



Anochecer en la playa de Marsella



Conocimos a nuestro sobrino

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Sobrecarga de información***

La semana pasada fui con mi novia a comprarle unas zapatillas en una tienda de deporte. Esperando la cola vi unos relojes baratos de plástico. No sé si alguna vez en mi vida he llevado un reloj pero se me antojó y lo compre.

El reloj es tan sencillo que me encanta. Desde hace unos días empecé a poner la alarma para sonar cada media hora mientras trabajaba. Es alucinante lo rápido que pasa cada media hora. Te das cuenta de lo limitado que es tu tiempo y el tiempo que toma hacer las cosas.

Rich Schefren lanzó otro informe de los suyos. Parece que cada vez que saca un informe su intención es identificar un gran problema entre el mercado de sus clientes potencial para atraerles a su 'coaching' con un marketing muy efectivo.

Leí el informe hace unos días. Es una explicación del fenómeno actual de sobrecarga de información. Si eres como yo, o cualquier persona que quiere aprender todo sobre algo, o solo mantenerte al tanto de las cosas, has sentido ese agobio de tener demasiada información disponible para digerir.

Hay tanta información que en vez de volvernos más informados, nos volvemos como más tontos y hace que nos quedamos paralizados. No sabemos a quién hacer caso y quien no, queremos revisarlo todo por si nos falta algo y intentamos buscar más información cuando ya tenemos demasiado.

Por eso, yo pongo un límite diario de chupeo información de 30-40 minutos como mucho para temas relacionado con ganar dinero en Internet. Es que simplemente hay demasiado.

Lo mejor es buscar información muy concreta a lo que necesitas ahora mismo, para algo muy concreto e inmediato. ¿Te encuentras diciéndote a ti mismo: “Esto me puede servir para más adelante cuando haga tal..”? ¿O piensas que quieres saber un poco de todo?

Para mí, Schefren volvió a acertar hablando de este tema, yo ya renuncié intentar leer todos los libros recientes habladas, y hace mucho tiempo que me quite de todos los boletines. Solo recibo uno de John Reese.

Un amigo mío me prestó un libro muy interesante de Guy Kawasaki que se llama ‘The Art of the Start’ (El arte del Comienzo). Leí un poco y me dije, para que he cogido prestado este libro, no necesito más información, al menos no sobre este tema.

La mayoría de la información simplemente no merece tu tiempo.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Abandonar una Web***

Hoy he decidido abandonar un año de trabajo en una Web. Y lo peor es que lo hacía con un amigo. La verdad es que iba y va por buen camino pero es que ya era una locura todo lo que tenía que hacer (no por esa página, sino todo). De ninguna manera podía poner la atención necesaria en una cosa para llevarlo lejos.

Día tras día me encontraba haciendo todo corriendo, intentando quitar tareas de encima, agobiado, sabiendo que iba tarde con otras tareas. Ni disfrutaba ni podía tomar el tiempo de pensar en las cosas que hacía. Sería absolutamente imposible que llevara todas las Webs adelante así. Ya no es como hace 6 años cuando podías hacer algo muy poco a poco, sin pensar mucho, sin ponerle mucha atención porque entonces no había competición. Pues ahora hay cada vez más y más.

Si estás empezando, no cometas el error que yo he cometido y tener que despedirte de un año de trabajo. Crea una solo Web y hazlo de forma impresionante. Hazlo 1000 veces mejor que el resto. Conoce todo lo que hay que saber sobre tu nicho y tus clientes y tus competidores. No pienses que por tener varios Webs o varias fuentes de ingresos que vas a ganar más así porque va ser todo lo contrario, aunque eso sí puede llegar después.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***John Reese conduce un Lamborghini***

Estuve viendo un video en el blog de Reese donde hablaba de un principio en que base su trabajo siempre: Siempre debes hacer más de lo que se espera de ti. Dice que eso se lo enseñó su padre, quizás su padre lo aprendió de Napoleon Hill que lo incluye en su curso de leyes de éxito.

Según Reese, el dinero se crea con cosas fundamentales. Usa el ejemplo de dar algo extra a los

clientes que no esperaban y pagar más a un freelance que el precio acordado y dice que aportando 5% más trabajo que el resto del mercado puedes ganar 90% más que los demás. Puedes ver el video entero aquí.

Cuando empezó en Internet, tardó 4 años en conseguir ganar más que 6000 dólares en un periodo de un año. Ahora, desde hacer varios años es multi-millonario de hacer marketing en Internet y conduce un Lamborghini (o varios).

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Cómo progresar en Internet***

Tengo la sensación de que alguien pudiera llevarse la idea equivocada con la entrada sobre los 19 dominios, así que, quería aclararlo. La mejor manera y la manera más segura de hacer dinero en Internet con las páginas Web es de crear una página muy buena, muy bien hecha y que pueda obtener una gran audiencia. Se dice que no se debe meter todos los huevos en la misma cesta, pero si quieres llegar a algo en Internet, igual que en un negocio cualquiera, necesitas poner todos tus huevos en la misma cesta, la misma página. Puede que caiga de Google, sí, pero es poco probable y es mejor arriesgarse que no estar enfocado.

Tienes que hacer que crezca esa página tanto en contenidos que en usuarios y comunidad. Antes de hacer la página debes tener una idea de cómo le vas a sacar dinero. Hoy por hoy AdSense en español está algo limitado porque el mercado de venta sigue sin arrancar de todo. En algunas páginas funciona bien pero en muchas otras no sirve de mucho, sobre todo si la página no lleva una variedad de temas. Y aunque funcionará bien tienes que considerar otras opciones si de verdad quieres ganar algo significativo.

Cuando construyes una página que llega al punto que piensas que ya no da más de sí, o que no puedes encontrar más buen uso de tu tiempo en esa página, o que la página funciona bien sin que tengas que participar, empiezas otra. Pero la cosa más importante es que hagas una página en el mismo nicho o relacionada con la otra. Quieres aprovechar lo que ya tienes. Tienes que hacer palanca de lo que ya tienes construido y la audiencia que ya tienes.

No debes empezar otra página que no tiene nada que ver con la primera. Tus páginas deben apoyarse entre ellas. Debes poder promocionarlas entre ellas y promocionar muchos de los mismos productos o servicios en todas. Aparte de eso, te haces más experto en el nicho y puede ser reconocido como experto. Yo cometí el error de entrar en muchos nichos diferentes, si aun no tienes varias páginas diferentes, no cometas ese error.

Si ves que después de bastante tiempo trabajando en una página de forma constante (sí, de forma constante, con interés, pensamiento y esfuerzo), que no levanta cabeza, entonces empieza otra. Pero sigue estás reglas, que la nueva página sea relacionada con la que ya tienes, haciendo uso de tus conocimientos sobre ese nicho, quizás luego le podrás sacar más provecho a la anterior. Si sigues esta fórmula acabarás logrando algo. Pero tienes que enfocarte en hacer algo bien, no se puede ir de una cosa a otra, simplemente acabarás haciendo nada. Si llevas más

de 2 años en línea sin ganar casi nada, es que no estás siguiendo esta fórmula.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **Apalancamiento**

Apalancamiento es la acción y efecto de levantar, mover algo con ayuda de una palanca. Esta es la definición oficial de la Real Academia. En temas de dinero, negocio y también Internet, esto es un concepto fundamental. Una definición más precisa para lo que estoy hablando sería:

Producir cada vez más con cada vez menos. (Dinero, labor, sudor...)

Se debe tener este concepto en mente con todo lo que hagamos en Internet. Cada pieza de obra que hagas, cada hora de trabajo que sudes debe ser una inversión de tiempo en la creación de un sistema de palancas.

Por eso la gente con experiencia en Internet siempre dicen que si pudiesen volver atrás se hubiesen dedicado a nichos similares entre ellos. ¿Por qué? Porque así tenían mucho más apalancamiento, podrían usar una página para promocionar otra. Podrían crear un producto y promocionarlo en todas las páginas o crear un boletín y conseguir altas desde todas. Pueden aprovechar una audiencia y ofrecerles más, en vez de empezar de nuevo e ir en busca de otra audiencia para las nuevas páginas que hagan.

Otro uso de apalancamiento online es cuando alguien vende un producto y en vez de solo promocionarlo a sus visitantes o a sus suscriptores, hace tratos con todos los otros en el mismo nicho o en nichos similares ofreciéndoles una generosa comisión para promocionar también a sus listas y sus visitantes.

Un buen apalancamiento en Internet puede ser el uso combinado de AdSense y AdWords. Muchas veces lo llaman arbitraje y suena como algo malo, algo que aporta poco valor en Internet, pero depende de cómo lo hagas.

Digamos que tienes una página nueva que está construida de forma que necesita usuarios para funcionar. Empezando desde cero es un poco complicado. Si buscas tráfico 'orgánico', por métodos tradicionales, ¡olvídalo!

Sin embargo, en algún caso, puedes anunciar en AdWords para enviar la gente a tu página, gente que no la encontraría de otra forma. Pero a la vez tienes AdSense en tu página. Si lo haces bien, puedes ganar lo suficiente con AdSense para cubrir tus gastos de AdWords y a la vez aumentar rápido el número de usuarios en tu página.

Esto es un sistema tremendo, con el paso del tiempo, la página habrá crecido tanto y los usuarios habrán puesto tantos contenidos que entra muchísimo tráfico gratis de buscadores y alucinarás sobre todo el tiempo que te ahorraste en no hacer intercambios de enlaces y todo lo demás en que la gente pierde tiempo para promocionar sus páginas.

Usa tu cabeza, que es la palanca más grande que tienes.

La gente rica usa aplacamiento siempre. La gente pobre no lo usa nunca. Si usas apalancamiento puedes servir a cada más gente, dar cada vez más servicio y recibir cada vez más recompensa y llegar más lejos, más rápidamente. Si no lo usas, no puedes servir a mucha gente, no llegarás lejos y no recibirás mucha recompensa.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Haciendo lo que haga falta***

Hace unos días estaba escuchando el primer modulo del curso de Rich Schefren y el dice una cosa, que no voy a repetir aquí, para no infringir su propiedad intelectual, pero se trataba de algo, unos conocimientos sobre una cosa. Dice que las ideas que propone en la lectura pueden sonar a algo conocido, de sentido común, obvio, o algo que mucha gente sabe. Pero existe una gran diferencia en saber algo y aplicar algo, vivir algo y ser algo.

¿Cuántas cosas sabes pero no actúas? ¿Cuántas veces has aprendido algo de memoria que pudiera ayudarte a tener más éxito pero se quedaron en solo palabras que has oído y no han cambiado tus hábitos y forma de hacer las cosas?

La verdad es que es súper difícil cambiar. Es mucho más fácil hacer las cosas igual que siempre porque así somos, es lo que hicimos ayer, y antes de ayer. Es fácil quedarnos en esa zona donde estamos cómodos, pero si nos quedamos allí, ¡allí nos quedamos!

¿Qué hace falta para cambiar esos hábitos, segundo tras segundo, hora tras horas, día tras día, que define quiénes somos y lo que vamos a tener (o no tener) en la vida?

Es una cuestión que urge, porque el tiempo pasa. Si en algún momento has querido algo más en la vida, o has querido salir de lo normal, de una vida normal, a aspirar a algo grande, te tienes que hacer esta pregunta. ¿Cómo voy a pensar, actuar, adquirir las cualidades y formar los hábitos necesarios para obtener lo que quiero en la vida?

No tengo las respuestas, pero hay una cosa que hago que ayuda.

Lo primero es estudiar la gente que está donde quieres estar. Estudia los más grandes e imita las cosas que ellos hacen. Identifica cuáles son sus hábitos y formas de ver las cosas. Identifica cuáles son tus puntos débiles para mejorarlos.

Una de mis debilidades ha sido falta de disciplina, concentración y falta de productividad.

Es tan fácil sentirse ahogado con todos los proyectos, todas las tareas y las decisiones y ver como se escapa el tiempo y no sabes a donde ha ido. Aparte de cosas de trabajo tienes que hacer comidas, compras, y otras tareas fuera del trabajo, y cuando no tienes que ir a una oficina para trabajar, es incluso más caótico.

Entonces lo que hago eso que cuando me levanto por la mañana reviso cuales son mis objetivos. Me ayuda a tener claridad. Miro todas las cosas que están por hacer y decido cuales son los más importantes. La primera hora del día es el más importante. Es cuando me digo a mi mismo que tengo que aprovechar el día al máximo.

- Cada hora tiene que estar contada
- Las horas de trabajo tienen que ser productivas
- Tengo que estar concentrados siempre en lo más importante
- Tengo que tener documentado lo que he hecho cada hora (con un diario)

Porque la verdad es que si no cambio mi forma de ser nunca voy a tener todo lo que quiero. No puedo ser millonario si no soy productivo, si no tengo claridad y concentración, si no tengo objetivos claros, si no apporto un servicio excepcional... creer lo contrario sería como vivir en un cuento de hadas.

¿Tienes tus debilidades que te están impidiendo lograr lo que quieres? ¿Estás mejorándote o das vueltas y vueltas yendo a ninguna parte, como un ratoncito en una rueda?

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Cobrando velocidad***

Tengo una fuerte necesidad de sacar adelante todas mis páginas/proyectos importantes, dando importancia a cada uno. Sin embargo, para cobrar velocidad y producir más beneficio y progreso era realmente importante centrar en las cosas que producen más dinero, algo que no estaba haciendo.

Hice un análisis de todas las páginas y todas las secciones de páginas que tengo para encontrar las cosas que más dinero dan, con menos o con el mismo esfuerzo. Encontrar la página más beneficiosa no era difícil porque es obvio, pero dentro de esa página había una sección que estaba dando un pago por clic tan elevada que triplicaba la media de la página (que ya es buena en sí).

A continuación contraté una escritora (a tiempo parcial) del este para desarrollar contenidos. Ella hace un trabajo muy bueno y puedo pagarle mucho menos porque vive en una economía pobre, sin embargo es un buen pago para donde vive.

Con el alto pago por clic y el bajo coste de labor me permite comenzar a crear escala, crecer la página y hacer que produzca cada vez más ingresos.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***2 monitores = más productividad***

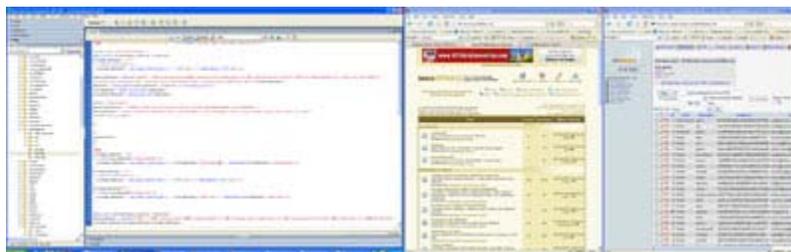
Después de meses de frustración, por fin he comprado otro monitor. Hace como 5-6 meses compre un TFT 20" ancho, porque se estropeó mi monitor (era un monitor Sony de 21" que me

había costado mucho en su día) antiguo. Al usar este nuevo monitor, como era más ancho, siempre estaba intentando poner una ventana a lado de otra, para poder trabajar mejor. Para algunas cosas se podía, para otras no había sitio. Había leído por todos lados que era más eficaz 2 monitores distintos en vez de uno ancho (También que Bill Gates usa 3 a la vez).

Al fin me he comprado, otro. Aquí hay una foto:



Es mil veces mejor para trabajar. Siempre puedo tener mínimo 2 ventanas abiertas a la vez, normalmente tengo 3. Puedo leer por un lado y escribir por otro o editar una página y ver los resultados sin cambiar de ventanas, o comparar una, 2 o 3 páginas a lado de otras. Aquí hay un pantallazo..



Todas las tarjetas de video recientes vienen con 2 entradas de video para soportar 2 monitores, lo recomiendo para todos.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Enfoca***

En el último post hable de buscar las tareas y partes de tu negocio o actividad que te dan más dinero por menos trabajo. Es alucinante cuántos detalles se nos pasan por alto cuando tenemos la cabeza en mil cosas. Recuerdo que John Reese decía siempre “analiza, analiza, prueba y analiza.”

¿Cómo se puede hacer algo realmente bien si estás haciendo mil cosas a la vez? Cada vez que aceptas o decides hacer un proyecto nuevo estás decidiendo trabajar menos en todas las otras cosas que ya tienes entre manos.

Deja de hacer más cosas. Hay tantas cosas que hacer en las cosas que ya tienes empezadas, tantos detalles para hacerlas mejor. Tendrás mucho más oportunidad de ganar dinero, hacer un producto o una página exitosa cuando aprendas a centrarte en algo, mejorarla y mejorarla hasta que sea imposible que alguien pueda competir contigo. Pero si haces muchas cosas a la vez, harás muchas cosas regulares o incluso bien, pero no excelente.

Si estás solo empezando no cometas el error que he cometido yo y medio Internet, haz una cosa o dos máximo. Si con esa cosa o esas dos cosas estás ganando mucho dinero y teniendo mucho éxito entonces puedes lanzarte a hacer nuevas cosas (delegando por supuesto). Si no estás haciendo dinero con algo, ni si te ocurra dejarlo de lado y empezar algo nuevo, solo perderás el tiempo que metiste en ella. Quizás tu plan no fue bueno pero puedes orientar esa cosa de otra manera para que funcione mejor.

Otro error que cometí era empezar muchas cosas en nichos totalmente distintos. Si haces varios proyectos o páginas deberían ser del mismo o de similares nichos. De esta manera tienes más efecto de apalancamiento pudiendo mover entre ellos los mismos productos y otros tipos de publicidad, además de enlazar y promocionar entre ellos.

Recuerda que Google ha llegado a una posición muy poderosa centrándose en resultados de búsqueda. Cuando entró en el mercado ya había Alta Vista, Yahoo y varios otros grandes buscadores. Pero estas compañías empezaron a construir portales ofreciendo todo tipo de información mientras Google solo se dedicó a mejorar sus algoritmos de búsqueda. El resto es historia...

Ahora Google no para de inventar cosas, pero solo ha sido en los últimos años después de ganar millones con el buscador y muchos millones más vendiendo acciones.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¿Cuánto vale tu tiempo?***

Siguiendo con los temas de Rich Schefren:

<http://www.strategicprofits.com/2006/07/19/video/>

En el último post hice la pregunta, ¿cuánto quieres ganar? Ahora hago la pregunta, ¿Eres

productivo? ¿Cuánto vale tu tiempo? ¿Y cómo se define eso?

Actividades productivas incluyen:

- Creando productos (y páginas)
- Haciendo marketing
- Mejorando procesos de marketing
- Manejando proyectos que ganan dinero
- Creando alianzas beneficiosas (que ganan dinero)
- Creando escalabilidad y apalancamiento

Actividades súper-productivas incluyen:

- Creando sistemas que crean productos
- Creando sistemas que hacen marketing

¿Cuánto tiempo pasas concentrado en una de estas tareas sin interrupciones? Leyendo y contestando correo, leyendo blogs (educativos), viajes al baño y a la cocina no cuentan, aunque todo eso sea necesario.

Pon un reto de hacer 3 o 4 horas cada día que encajan con la definición de productivo, sin interrupciones. Usa una alarma que suena cada hora. Y también puedes apuntar en un cuaderno lo que has hecho durante este tiempo y así tienes una vista real de lo productivo que eres.

Si tu primer reto es \$88,000 por año y trabajas 4 horas productivas al día, eso significa que tienes que hacer trabajo (productivo) que paga \$76/hora. ¿Estás haciendo ahora un labor que vale \$76/hora? Si no es así, no puedes esperar ganar más dinero de lo que ganas ahora.

Puedes aumentar el valor de tu tiempo, ahora misma, analizando lo que estás haciendo, y que resultados estás teniendo. Si ya llevas, al menos, un poco de tiempo trabajando para sostenerte con Internet debes de tener algunas actividades. Debes revisar tus actividades, cada una de ellas y ver cual aporta más dinero por menos trabajo.

Si no vendes nada y solo trabajas para AdSense, por ejemplo, puedes mirar que Webs, o que secciones de una misma página, o tipo de información, ingresa más. Que páginas, información, o sistema cuesta menos tiempo y menos trabajo. ¿Si trabajas x horas sobre una cosa, cuánto dinero ingresa esas horas de trabajo?

Si encuentras las cosas con más apalancamiento (menos trabajo, más beneficio), debes céntrate en ellas y crecerlas. Imagina que tienes un sistema para poner anuncios clasificados. Esta sección de tu página te ingresa \$700 al mes en AdSense. Puedes pagar a otra persona \$500 para mantener y seguir desarrollando la sección. Te llevas \$200 y has liberado tu tiempo para hacer más cosas. Tienes otra sección de contenidos que ahora genera \$400/mes. Puedes pagar a otra persona \$200 para seguir añadiendo contenidos para mantener esta cantidad de ingresos y subirla con la adición de más contenidos, liberándote del trabajo y liberando tu tiempo.

Ahora tienes \$400/mes y todo tu tiempo de vuelta para seguir construyendo, además que esos \$400 irán subiendo de esas 2 secciones. Claro que no puedes pagar a nadie hasta que primero seas capaz de generar algo solo, o colaborando con unos socios. Cuánto más tiempo pasas en tareas más valerosas como coordinar a otras personas y proyectos, creando sistemas y temas súper-productivos, te moverás hacia esas ganancias que deseas.

Antes de delegar nada, quieres estar seguro de hacerlo de la forma más rápida y eficaz. Quieres crear y un documentar un sistema para todo. Y muchas veces solo mejorando un poco el sistema o el proceso de hacer algo, puedes empezar a avanzar más rápidamente.

La forma más fácil para mejorar un sistema es poder visualizarlo. Puedes crear un mapa de procesos. Esto es un diagrama que muestra los procesos de cada tarea y las personas involucradas. Te puede parecer tonto hacer esto ahora, pero si coges practica con las cosas sencillas, empiezas a pensar y moldear tu forma de pensar y analizar los procesos para ser siempre lo más eficaz posible. El tiempo que tomas para las cosas se convierte en dinero, más productividad = más dinero. Puedes crear mapas de procesos con Microsoft Visio.

El problema más grande de los autónomos que ganan dinero en Internet es que siguen con mentalidad de autónomo. Intentan hacerlo todo solo, trabajan día y noche con poco resultados porque no tienen apalancamiento ni escalabilidad. Como puede una persona ser efectiva: creando cartas de venta, campañas de AdWords, reclutando afiliados, diseñando páginas, diseñando anuncios, diseñando banners, recogiendo testimoniales, gestionando ingresos y pagos, escribiendo copy, entregando materia, creando programas de afiliados, escribiendo blogs, escribiendo artículos, escribiendo informes, preparando listas, haciendo investigación sobre palabras claves, programando, intercambiando enlaces, etc etc, etc.

¡Siempre están buscando más cosas para hacer, y hacerlo ellos mismos! (Yo, el más culpable de todos) Si quieres llegar a la cifra de ingresos que deseas tienes que dejar de lado el autónomo y actuar como una empresa, dedicarte a tus puntos fuertes y emplear o contratar freelance para hacer lo demás. Y cuando llega el momento que puedas empezar a delegar no vayas a lo más barato para la tarea en cuestión. Debes construir una relación de trabajo, tener a esa persona disponible para cuando la necesites. Sería tonto empezar con una persona nueva cada vez. Necesitas un equipo.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Cómo organizo mis tareas***

Ahora mismo me encuentro entre 7 proyectos a los que tomo en serio y colaboro con 7 personas. Es difícil mantener la concentración entre tantas cosas pero logro gestionarme y colaborar con los demás bastante bien gracias a Google spreadsheets.

Mi simple sistema consiste en esto. Uso Google Spreadsheets - <http://docs.Google.com/> con mi cuenta de Google. Allí creo una hoja para cada proyecto. En esa hoja tengo 2 hojas, una para administrar tareas y la otra para apuntar ideas.

En la hoja para administrar tareas esta prioridad, fecha entrega (no lo uso mucho), asignado a (quien), y descripción. Cuando haces una modificación a la hoja se guarda enseguida y automáticamente.

Puedes compartir la hoja con tus colaboradores y es genial para manejar proyectos entre varias personas. También es bueno porque no tienes que llevarte un documento si vas a alguna parte, puedes conectar a Google y administrar tus tareas donde te encuentres.

Entonces todas mis ideas (y las ideas de los que trabajan conmigo) y tareas están bien organizadas y así no estoy agobiado. Al final de cada día reviso tranquilamente cada proyecto y decido en que tareas voy a trabajar el día siguiente y los apunto en una lista para ese día.

Cada cosa que surja se apunta en las hojas con su prioridad y puedo seguir con la tarea que tengo planeado en todo momento y no despistarme con las interrupciones y cosas que surgen.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **Google AdSense**

### ***Ha llegado la revolución de AdSense***

¿Qué es esa cosa que ha permitido a muchos dejar a sus trabajos y lanzarse a una vida donde se levanta a la hora que quieran, bajan a la 'oficina' en pijamas, y no tienen que aguantar a otro jefe que ellos mismos?

Esa cosa se llama Google AdSense, una revolución en Internet que permite a los Webmasters convertir el tráfico de su página Web en dinero.

Es una formula sencilla, pegas un código en tus páginas Web que produce publicidad relevante al contenido que aparece en la misma página. Cuando alguien pincha en los anuncios Google te paga. ¿Es tan sencillo o no?

Es sencillo darte de alta y poner los anuncios en tu página. Eso sí. Pero si haces eso sin más estás dejando escapar una fortuna de potenciales ingresos.

Puedes intentar averiguar tu mismo los métodos de sacar los máximos ingresos de tus anuncios de AdSense a base de mucho tiempo y esfuerzo. O puedes aprender de un experto todo lo que necesitas saber y ahorrarte tiempo, esfuerzo, y dinero perdido.

[Pincha aquí para saber más sobre los Secretos de Google AdSense](#) y.. ¡Seguiremos hablando de este tema, para mí, personalmente está cambiando mi estilo de vida!

### ***Cómo plantear una página Web para AdSense***

Llevo unos meses promocionando ['Los Secretos de AdSense'](#) en Español y he observado que muchas de las personas que llegan a conocer el libro no entienden como plantear una página para ganar dinero con AdSense y no entienden porque no ganan nada.

No se puede esperar milagros de AdSense, si a tu página no le llega tráfico, nos vas a ganar ni un duro. Si eres un editor nuevo que acaba de lanzar una página, tienes trabajo por delante. Para los que ya tienen mucho tráfico y un buen planteamiento para ganar dinero con AdSense, la información que aporta Los Secretos de AdSense puede multiplicar sus ingresos. Para los demás también es necesario leer y aplicar el libro pero no podrá experimentar el beneficio del libro de la misma manera porque no tendrán punto de comparación. Aunque antes de hacer una Web para AdSense hay que saber cómo plantearla.

Estoy preparando otro informe, este es para explicar a los 'novatos' como plantear una Web para ganar dinero con AdSense. De esta manera, espero poder ayudar a los que quieren lanzarse a generar un segundo fuente de ingresos con AdSense, o en el caso de muchos, bastante dinero para vivir de ello.

### ***Cómo hacer dinero con AdSense con nuevas páginas y evitar el temido 'Sandbox'***

Me está costando cada vez más encontrar tiempo para escribir, espero empezar a comunicar más a menudo. En las últimas semanas he estado observando cómo algunas páginas entran en Google y salen enseguida en los primeros resultados.

Todos conocemos el 'Sandbox'. Este filtro de Google es una castaña para nosotros cada vez que queremos lanzar una nueva página. He visto ya mucha evidencia de que las páginas que se centran en palabras claves y temas pocos tratados pueden esquivar el Sandbox por completo.

Si encuentras estos temas tienes vía libre para tráfico gratis y rápido. Si encuentras estos temas y entre ellas hay palabras claves bien pagadas por los anunciantes AdWords, te puedes llevar una mina de oro.

Si estás empezando una página nueva para ganar con AdSense, no la hagas sin pensar, ni sin investigar, a la esperanza de que tengas suerte y funciona. Investiga, investiga, ¡investiga!

### ***El cheque AdSense***

Shoemoney ha revelado todos los detalles sobre el cheque que le hizo famoso en Internet. Google le dio permiso para mostrar su informe con todos los detalles.

<http://www.nextpimp.com/>

Beneficios: Casi todo, \$130,000. Tenía \$300 en gastos para el hosting

Todo el tráfico era orgánico de buscadores. Llegaba alrededor de 75,000 visitantes únicos al día.

Google AdSense - Reports

https://www.google.com/adsense/report/aggregate

TC ProBlogger Naylor The Superficial Dellanave BlackHatSEO UFCjunkie Cutts

Google AdSense - Reports

Today

Aug 1 2005 - Aug 31 2005

\* Date ranges are based on Pacific Time

Show data by [?]  
Page

Display Report

**August 1, 2005 - August 31, 2005**

Save as Custom Report:  Enter new name...  [CSV](#)  
 Replace report...

Totals	13,477,628	125,175	0.93%	\$9.87	\$133,024.97
Date ▲	Page impressions	Clicks	Page CTR	Page eCPM [?]	Earnings
Monday, August 1, 2005	314,760	4,001	1.27%	\$3.52	\$1,106.54
Tuesday, August 2, 2005	434,914	5,155	1.19%	\$3.26	\$1,418.95
Wednesday, August 3, 2005	441,138	4,906	1.11%	\$3.14	\$1,386.99
Thursday, August 4, 2005	385,908	4,317	1.12%	\$3.29	\$1,270.96
Friday, August 5, 2005	359,266	3,724	1.04%	\$3.48	\$1,249.16
Saturday, August 6, 2005	382,939	3,828	1.00%	\$3.48	\$1,333.26
Sunday, August 7, 2005	333,348	3,849	1.15%	\$3.87	\$1,288.89
Monday, August 8, 2005	299,480	4,122	1.38%	\$3.93	\$1,176.56
Tuesday, August 9, 2005	252,134	3,854	1.53%	\$22.95	\$5,787.26
Wednesday, August 10, 2005	275,741	3,981	1.44%	\$24.61	\$6,784.94
Thursday, August 11, 2005	271,119	4,606	1.70%	\$14.89	\$4,037.37
Friday, August 12, 2005	354,462	4,477	1.26%	\$9.51	\$3,372.68
Saturday, August 13, 2005	409,919	4,118	1.00%	\$13.00	\$5,326.96
Sunday, August 14, 2005	455,810	4,538	1.00%	\$11.76	\$5,358.89
Monday, August 15, 2005	577,197	5,360	0.93%	\$12.73	\$7,350.45
Tuesday, August 16, 2005	622,130	4,591	0.74%	\$10.49	\$6,527.46
Wednesday, August 17, 2005	434,665	4,545	1.05%	\$13.46	\$5,851.77
Thursday, August 18, 2005	480,265	4,609	0.96%	\$7.93	\$3,808.37
Friday, August 19, 2005	458,754	4,237	0.92%	\$9.30	\$4,265.66
Saturday, August 20, 2005	368,625	3,136	0.85%	\$10.85	\$3,997.99
Sunday, August 21, 2005	559,573	3,714	0.66%	\$9.41	\$5,267.84
Monday, August 22, 2005	509,273	3,615	0.71%	\$8.08	\$4,115.30
Tuesday, August 23, 2005	511,030	3,771	0.74%	\$8.87	\$4,534.28
Wednesday, August 24, 2005	506,423	3,835	0.76%	\$12.62	\$6,391.90
Thursday, August 25, 2005	520,441	3,712	0.71%	\$11.05	\$5,751.58
Friday, August 26, 2005	489,210	3,415	0.70%	\$11.18	\$5,471.07
Saturday, August 27, 2005	500,802	3,258	0.65%	\$14.37	\$7,198.95
Sunday, August 28, 2005	480,855	3,154	0.66%	\$13.97	\$6,715.61
Monday, August 29, 2005	478,291	3,590	0.75%	\$12.56	\$6,007.94
Tuesday, August 30, 2005	502,883	3,672	0.73%	\$7.89	\$3,965.96
Wednesday, August 31, 2005	506,273	3,485	0.69%	\$9.69	\$4,903.43
<b>Totals</b>	<b>13,477,628</b>	<b>125,175</b>	<b>0.93%</b>	<b>\$9.87</b>	<b>\$133,024.97</b>
<b>Averages</b>	<b>434,762</b>	<b>4,037</b>			<b>\$4,291.13</b>

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***John Chow se deshace de Google***

AdSense de su blog... Dice que al final del mes ya no habrá más Googleads en su blog y no me extraña porque no le estaba dando nada en comparación con otras cosas. Ahora si quieres anunciarte tienes que hablar directamente con John. El ganará más y quitará las comisiones de Google de por medio. Incluso ha rediseñado su blog para hacer espacio para más publicidad.

Si todos tuviéramos blogs tan popular como Chow podríamos hacer lo mismo y ganar más dinero. Como poco, es algo para considerar cuando tengamos un poco de audiencia.

Estoy de acuerdo con Chow porque, hoy por hoy, este blog no gana nada con AdSense (con relación a tráfico), ni el foro tampoco. (O casi nada, quizás \$50 total al mes, no sigo las cifras para el dominio.)

Me gusta mucho lo que Chow ha hecho con el nuevo diseño. Ahora tiene espacio suficiente para muchos anunciantes, además de botones de referidos, su anuncio de Review Me, Su e-book y botones de RSS. No entiendo que alguien lo moleste publicidad en un blog sobre ganar dinero. ¡A mí me encantan!

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Problogger también abandona AdSense***

Mediante un vídeo Darren Rowse de Problogger.com explica los motivos porque ha quitado AdSense por completo de su blog.

Dice que en principio es un experimento para ver como se puede monetizar el blog de la mejor manera y sus motivos incluyen porque:

- AdSense no rinde como debe en este blog
- Es un blog sobre ganar dinero en Internet donde la audiencia tiene más conocimientos sobre AdSense y suele pinchar menos
- Otros blogs suyos tiene 3 o 4 veces los ingresos de AdSense
- Debido a la marca y perfil que han construido para Problogger.com, vender anuncios directos le resulta más beneficio.
- Algunos anunciantes no querían anunciarse porque había AdSense en el blog y pensaba que desvaloraba el valor del blog.
- Algunos anunciantes estaban haciendo targeting al blog a través de AdSense y pagando muy poco. Si tienes una Web conocido es mejor quitar Google de medio.
- Muchos de sus anunciantes están interesados tanto en obtener visibilidad y reconocimiento que clics

Igual que John Chow y otros grandes blogs conocidos estamos viendo que AdSense es la peor

opción para ellos. También como Él dice, el tema atrae gente que ignora más los anuncios de AdSense.

Este blog no tiene grandes volúmenes de tráfico, pero para lo que tiene, las ganancias en AdSense son prácticamente nulas también. ¿Para los que tienen blogs con tráfico, que tal os rinde AdSense?

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***\$5, el comienzo de una fortuna***

Ahora, mirando mis estadísticas de ayer note una mini-conversión de referido de AdSense y me di cuenta que mi fue de mi amigo Michael, de Espirit Riche, que justo ayer había superado sus primeros \$5 en ganancias.

	Queries	Clicks	CTR	eCPM [?]	Earnings	
AdSense for Search ▶ <a href="#">top channels</a>	103				\$0.27	
Referrals ▶ <a href="#">products</a>		5	1.07%	0	1	\$5.00
AdSense for Mobile - <a href="#">Get started</a>	¡El comienzo de una fortuna online!					
<b>Total Earnings</b>					<b>\$154.84</b>	

Ha tardado más o menos un mes en hacer esos primeros \$5. Michael trabaja (en un empleo) una jornada completa así que dispone de la misma desventaja de falta de tiempo que todos. Le doy 2-3 meses para llegar a \$100.

Nota: La intención de este post es enseñar que grandes ingresos empiezan pequeño, con un pequeño comienzo.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Tu mejor clic de AdSense***

Eli no estaba comentando en el foro que ayer le llegó un clic de AdSense de más de un \$1. Yo respondí que una vez me llegó 1 clic de \$16 en una página con clics habitualmente mal pagados (trataba de Real Madrid). Ahora me suelen llegar algunos clics de más de un dólar cada día, pero pocas veces superan \$2 o \$3 dólares. ¿Cuál ha sido tu clic mejor pagado? ¿En qué tipo de página fue?

Por cierto, Google ha añadido AdSense para móviles.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***AdSense: ¿Clics bien pagados o temas menos competitivos?***

Si te lanzas directamente a buscar ganancias AdSense sin calidad de trabajo ni interés en los temas, ¿Cómo escoges los temas para sacar el máximo rendimiento?

Yo llevaba la impresión de que era mejor buscar temas menos populares y menos buscadas para obtener tráfico con más facilidad. Sin embargo, según los resultados que me está dando, es mejor entrar en temas competitivos donde lo clics pagan bien aunque sea más difícil obtener visitas.

Es cierto que el tráfico es menos pero un clic de 90 céntimos es mejor que 6 clics de 10 céntimos. Solo un clic de estos bien pagados en cada página puede sumar una buena cantidad diaria.

Será difícil encontrar pagos así en español. Una buena manera de hacerse una idea es simplemente buscando cualquier tema en Google y mirando cuántos anunciantes salen. Si hay 3 páginas de anunciantes, sabes que los primeros están pagando una pasta. (Recuerda que muchos anunciantes usan 'geo-targeting' haciendo que su anuncio solo sale en ciertas zonas geográficas.)

De las 2 maneras se pueden aumentar ingresos, lo mejor es probar uno mismo. Y no hay que olvidar que requiere tiempo y se debe usar contenido original. Esto no lo recomiendo como algo serio, solo para jugar o tener ingresos extras.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***AdSense para toda la familia***

Me encanta AdSense.

Por mucho que digo que hay que pensar más allá de AdSense (y es verdad si no sabes lo que haces), me encanta igual. Temo poner este tipo de entrada por los novatos que pueden desilusionarse cuando lo encuentren difícil ganar algo.

Compre un producto/curso que era muy caro. Estoy siempre dispuesto a desembolsar una buena cantidad para la mejor información. Alucino como la gente prefiere perder 2 o más años en algo para aprender cómo funciona en vez de comprar los mejores conocimientos.

Como no quise sacar el dinero de mis ahorros y no tenía suficiente en mi cuenta corriente hice un trato con mi hermano. Me dio el dinero para el curso y a cambio algunas de las páginas que hago las voy metiendo en su cuenta de AdSense. El reto es devolverle el total en 12-15 meses con las ganancias, y después se queda con todos los ingresos que siguen generando sus páginas.

Estoy casi molesto porque con las nuevas páginas que hice ¡le tocaron todas las buenas! Se está llevando unos clics carísimos.

Hace unos meses empecé a hacer lo mismo con la cuenta de mi novia en mi tiempo libre, y esta tarde hemos acordado abrir una cuenta para sus padres e ir acumulando ingresos allí para ellos. Ya os comentaré que tal.

A lo largo de los últimos 3 años creo que ya he manejado a 10 cuentas o más desde casa, entre familiares y amigos.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### **Referidos de AdSense**

Me ha entrado un referido de AdSense 2 días seguidos. Es la primera que me llega un referido desde que aumentaron la comisión a \$250. O sea, \$500 extra en 2 días - eso paga lo que gasté en vacaciones. Gracias Google y gracias a esos dos referidos por llegar a \$100 en menos de 6 meses. Con el referido de ayer me dio un record por un solo día de \$380.74

View: Yesterday

	Page impressions	Clicks	Page CTR	Page eCPM [2]	Earnings
AdSense for Content ▶ <a href="#">top channels</a>	8,335				\$130.20
	Queries	Clicks	CTR	eCPM [2]	Earnings
AdSense for Search ▶ <a href="#">top channels</a>	108				\$0.55
	Clicks	CTR	Sign-ups	Conversions [2]	Earnings
Referrals ▶ <a href="#">products</a>	2				\$250.00
<b>Total Earnings</b>					<b>\$380.74</b>

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### **Grandes ganadores con AdSense**

La mayoría de los grandes ganadores con AdSense que se conocen ganan mucho con una Web grande: Plentyoffish.com, Digg.com, Digitalpoint.com, Weblogs.inc y hay una larga lista. La mayoría de mis humildes ingresos llegan así también.

¿Pero que es del otro especie, la gente que mueve miles cada mes sin esa potente comunidad Web? ¿Cómo ganan ellos tanto dinero con AdSense? ¿Te acuerdas del video de John Reese mostrando que había hecho más \$500,000 en AdSense durante un año? ¿Cómo lo hizo Él?

Hace tiempo estaba de moda hablar de keywords que pagaban mucho. Había listas de estos keywords por todos lados, gratis y de pago. Supongo que sigue habiendo, sin embargo, estoy 99% seguro que los pesos pesados de AdSense no prestan atención a esto.

Este otro grupo gana su dinero con muchas pequeñas páginas, mayormente sin prestar atención a pago por clic. La idea es obtener una media de 50 céntimos a \$1 diariamente de cada una. Si

logras 50 céntimos en cada una, puedes obtener \$3000/mes con 200 pequeñas páginas de este tipo. Si puedes hacer esto, puedes seguir aplicando la fórmula para ganar más.

¿Entonces como se consigue tráfico a estas páginas? En cuánto más segmentada cada paginita más posibilidades tienen de recibir visitas de Google, pero no es totalmente necesario, solo sacando contenidos a la vista de los buscadores obtendrás algo de tráfico (mientras no sea contenido duplicado).

Claro que también necesitas enlaces a estas Webs si quieres más tráfico. Y si quieres montarlo a lo grande tienes que hacer tu propia red. Eso significa contratar varias empresas de hosting, montar tus propios directorios, hacer uso de blogger.com, wordpress.com y otros sitios que te permite crear Webs sin costes. Según crece tu red, menos necesidad tendrás de pedir enlaces desde el exterior o ingresar las páginas en directorios. Tendrás tu propio ejército virtual para dar vida a cualquier nueva página que creas.

La parte compleja de esta ecuación es el contenido. Contenido copiado no va ser muy efectivo, además de no ser muy ético (si lo copias sin permiso) y rellenar el Internet con más basura. Si no te gusta escribir sobre distintos temas, no lo recomiendo. Lo mejor es establecer una relación con algún escritor o empresa donde puedes obtener los artículos a un precio entre \$5-\$10 por artículo. Estate seguro de que todo lo que escriben es original. Para comprobar eso puedes usar copyscape.com. Lo mejor es empezar pequeño e ir gastando más con las ganancias.

Claro que todo esto es duro trabajo. No es un formulario para hacerse rico fácilmente y requiere tanto trabajo que las otras maneras de ganar dinero en Internet. Solo debes hacerlo si es interesante y divertido para ti.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***La trampa AdSense***

Todos sabemos lo fácil que es empezar a generar algo de ingresos con AdSense. Escribes unos artículos, consigues algunos enlaces, copias y pegas el código, y 'viola'. Fácil de empezar, aunque no tan fácil para levantar altos ingresos.

Pero ingresos si se pueden levantar y está al alcance de todos sin la necesidad de gran conocimiento técnico. Cuando lo alcanzas es genial. No tienes clientes directos, tienes libertad y muchas ventajas.

Pero hay una cosa que realmente no tienes. Como no tienes clientes, porque están escudados detrás de Google, pues no tienes un negocio. ¿Qué pasa si pierdes tu tráfico?

Hay un punto a donde llegan muchos Webmasters que ganan dinero con AdSense y no pasan de allí. Se quedan atrapados en la trampa de AdSense. Tienen sus ingresos y algo de libertad pero no saben cómo ganar mucho más dinero, no saben identificar y construir una relación con sus clientes y desarrollar un sistema que le permite crecer sus ingresos, clientes y servicio. Están a la misericordia de Google y otras empresas y sus sistemas de publicidad.

AdSense es perfecto para algunas cosas y para una forma más rápida de amortizar trabajo, pero no dejes que te impida ir a más.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Recargas Iespaña***

Estaba metiendo una paginita (de esas de prueba) en iespana.es y cuando le di al botón para dar de alta mi espacio me encontré con un mensaje que decía, ya no me acuerdo, como 'creando su espacio' o algo así. La página se cargaba una y otra vez mientras tanto mostrándome cada vez nuevos anuncios. Me habrá mostrado unos 10-15 banners distintos durante ese tiempo que se estaba 'creando mi espacio'. No sé si se eso se puede hacer bajo las normas de Google, pero desde luego no se les escapa nada a la hora de mostrarte anuncios.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Un Argentino en Japón***

Hace unos días me llegó un e-mail de alguien que se llama Esteban. Con su permiso, incluyo aquí una parte de su e-mail.

“Tengo un blog desde hace un año, a los 4 meses de haberlo creado decidí probar con AdSense. Al principio no veía más que centavos sueltos, hasta que cambié el formato del anuncio principal y su ubicación, esto disparó las ganancias. De 100 dólares mensuales a más de 500. Y como vivo en Argentina desde enero, esa suma me alcanza para vivir en forma digna. Y lo más importante, me permitió dejar las fábricas japonesas en donde estaba trabajando como obrero.

En fin, hago lo que me gusta, puedo seguir progresando y trabajo para mí. Nunca pensé que algún día iba a poder ganarme la vida escribiendo. Y este es un deseo hecho realidad.”

¿Cuántas veces he dicho que los que viven en Sur/Central América tenéis una enorme oportunidad? ¡Os envidio! Aquí está el ejemplo. Esteban ya gana lo suficiente para no tener que trabajar y ahora tiene todo el día, 7 días de la semana, o el tiempo que quiera para aumentar esa cifra. A ver si podemos revistarle el próximo verano a ver cómo le va.

Se blog se llama [Un Argentino en Japón](#)

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Más Adlinks***

Por si no lo has notado, Google está permitiendo ahora estos 3 bloques de adlinks. Lo he notado en el foro el otro día que salían 3 en vez de uno. Esto es genial por si ya estás usando Adlinks en el menú o la cabecera de tu página. Ahora puedes poner Adlinks en el pie también para intentar captar más gente cuando terminan de leer una página.

Lo que me gusta de poner Adlinks en el pie es el hecho de que lleva a una nueva página de anuncios, en vez de mostrar los anuncios más baratos, estando ya otros bloques en la página.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **19 dominios**

Tengo la sensación de que alguien pudiera llevarse la idea equivocada con la entrada sobre los 19 dominios, así que, quería aclararlo. La mejor manera y la manera más segura de hacer dinero en Internet con las páginas Web es de crear una página muy buena, muy bien hecha y que pueda obtener una gran audiencia. Se dice que no se debe meter todos los huevos en la misma cesta, pero si quieres llegar a algo en Internet, igual que en un negocio cualquiera, necesitas poner todos tus huevos en la misma cesta, la misma página. Puede que caiga de Google, sí, pero es poco probable y es mejor arriesgarse que no estar enfocado.

Tienes que hacer que crezca esa página tanto en contenidos que en usuarios y comunidad. Antes de hacer la página debes tener una idea de cómo le vas a sacar dinero. Hoy por hoy AdSense en español está algo limitado porque el mercado de venta sigue sin arrancar de todo. En algunas páginas funciona bien pero en muchas otras no sirve de mucho, sobre todo si la página no lleva una variedad de temas. Y aunque funcionará bien tienes que considerar otras opciones si de verdad quieres ganar algo significativo.

Cuando construyes una página que llega al punto que piensas que ya no da más de sí, o que no puedes encontrar más buen uso de tu tiempo en esa página, o que la página funciona bien sin que tengas que participar, empiezas otra. Pero la cosa más importante es que hagas una página en el mismo nicho o relacionada con la otra. Quieres aprovechar lo que ya tienes. Tienes que hacer palanca de lo que ya tienes construido y la audiencia que ya tienes.

No debes empezar otra página que no tiene nada que ver con la primera. Tus páginas deben apoyarse entre ellas. Debes poder promocionarlas entre ellas y promocionar muchos de los mismos productos o servicios en todas. Aparte de eso, te haces más experto en el nicho y puede ser reconocido como experto. Yo cometí el error de entrar en muchos nichos diferentes, si aun no tienes varias páginas diferentes, no cometas ese error.

Si ves que después de bastante tiempo trabajando en una página de forma constante (sí, de forma constante, con interés, pensamiento y esfuerzo), que no levanta cabeza, entonces empieza otra. Pero sigue estás reglas, que la nueva página sea relacionada con la que ya tienes, haciendo uso de tus conocimientos sobre ese nicho, quizás luego le podrás sacar más provecho a la anterior. Si sigues esta fórmula acabarás logrando algo. Pero tienes que enfocarte en hacer algo bien, no se puede ir de una cosa a otra, simplemente acabarás haciendo nada. Si llevas más de 2 años en línea sin ganar casi nada, es que no estás siguiendo esta fórmula.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Los bloggers no ganan con AdSense?***

Según el canguro rico 64% de los bloggers no ganan nada con AdSense. 10% ganan entre €100-500 euros y 9% ganan más. No me extraña, es difícil ganar mucho en AdSense con un blog.

Como es mucha gente que vuelve una y otra vez, es mejor mezclar AdSense con otras cosas. En los próximos meses voy hacer un estudio sobre las mejores opciones para Webs en español para monetizar y variar publicidad, explorando todos los programas que aun no he utilizado. Está claro que las opciones por hoy, están aun mucho más limitados que en inglés.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***La gente pincha en lo que sea***

Según WebProNews, la gente pincha en lo que sea y yo estoy totalmente de acuerdo. En un experimento de 6 meses pusieron un anuncio que decía '¡Ser infectado aquí!' y recibió 409 clics de 259,000 visitas (CTR de .16%).

Es increíble cómo pueden salir anuncios en una página que no tienen nada que ver con el contenido y puede llegar a tener un CTR de 4% o más, según mi experiencia.

Por eso, cualquier página que se haga muy popular siempre podrá hacer dinero con publicidad. Donde hay navegantes y ojos, hay clics.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***La muerte de arbitraje***

Todo mundo está hablando y algunos me han preguntando sobre las medidas que ha estado tomando Google en contra del arbitraje con AdSense. Es un tema caliente para algunos porque se despedirán de sus enormes cheques mensuales.

Supongo que es lo que ocurre cuando haces algo que aporta poco valor en general. Aunque no veo gran diferencia entre eso y comprar y vender acciones.

Para la mayoría, no hay que preocuparse. Google no tiene nada en contra de usar AdWords (o publicidad MSN o Yahoo) para mover tráfico directamente a una página con AdSense, siempre y cuando en esa página también hay algunos contenidos decentes aparte de los anuncios. Y añadiendo un poco de texto no tiene porque perjudicar el CTR.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Pesos pesados con AdSense***

Si te estuvieras preguntado como los que más ganan con AdSense amasaron sus ganancias, suele ser siempre de la misma manera. No es porque sean unos expertos en keyword marketing. No hacen página 'hechas para AdSense', al menos no como su fuente principal.

Joel Comm, Dr. AdSense, creó 2 páginas hace años (1996-97) que alcanzaron un alto nivel de tráfico, World Village y Deal of the Day. World Village es una Web orientado a toda la familia mientras Deal of The Day es una página para cupones. Ahora sumará algunos otros ingresos de su blog por su popularidad actual.

Markus Frind, creó Plenty of Fish, la Web de contactos gratis más visitada en Internet. En un mercado muy competitivo donde todo era de pago, hizo una página efectiva, muy fácil de usar y de uso gratis.

Jeremy Shoemaker, cuando vio que no había un sitio para encontrar y descargar fondos de pantallas para móviles creó su propia página para dar ese servicio. Luego hizo lo mismo con tonos y melodías.

El concepto fue lo mismo para estos 3. No hicieron páginas para ganar dinero con AdSense. Hicieron páginas para servir una necesidad, para aportar un servicio. Sus páginas crecerían como una bola de nieve y cuando llegó AdSense cambiaron sus vidas.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Crear contenidos para AdSense***

Si estás buscando dinero de AdSense y no tienes ni plan ni objetivo ni servicio que ofrecer la mejor forma de encontrar ese dinero y simplemente ir probando.

A mí no se me da muy bien obtener una idea clara de que tipos de contenidos crear o que palabras claves usar con estas herramientas que te miden todo – clics por mes, nivel de competencia, pago por keyword...etc. Para mí solo hay una manera seguro de saberlo y es probando. No es que dedique mucho tiempo en hacer esto pero se puede averiguar muchas cosas.

Escoge una serie de temas que crees que pueden ser interesante o que la gente busca. Crea un artículo decente sobre cada tema y súbelos a un hosting gratuito como Geocities o iespana.es. Iespaña es muy bueno porque puedes meter la palabra clave en el sub-dominio. Consigue un enlace que apunta a esa página para que lo recoja Google de cualquier directorio como Yatzoom o Phinker.

Pones anuncios en esos artículos en pleno medio, ya sabes, con unos canales de Google sobre esos URLs para saber cuáles reciben clics y visitas. Y es una buena idea tener algún otro tipo de tracking (como Analytics) para ver keywords que la gente ha buscado para llegar, pero no es imprescindible. La idea es que puedas averiguar donde hay posibilidades, donde enfocar los

contenidos sin hacer demasiado trabajo previo.

También puedes usar estas paginitas para enlazar a tus otras páginas. Recuerda poner buenos artículos/contenidos, sino es simplemente link/blog spam.

### ***Ganando con contenidos***

Es tan difícil mantener la cabeza en una cosa con tantas ideas y cosas de marketing flotando por Internet. Levantar unos buenos ingresos de contenidos no es fácil, y menos en español, además es un proceso bastante lento. Incluso yo me encuentro a veces seducido por buscar productos para vender. Pero hay una cosa que me parece realmente bueno con la concentración de esfuerzos en crear sitios de contenidos, en vez de vender.

Yo, por ejemplo, si me encontrará en alguna dificultad económica inesperada, podría soltar la gente a la que estoy pagando y las páginas y sus contenidos y su programación seguirían ingresando dinero igual. (La falta de actividad en ellas haría que baje el tráfico, pero sería poco a poco con el tiempo)

Pero si tuviera montado un negocio vendiendo productos que dependía de los empleados, para atender con un sistema mucho más complicado para llevar el negocio, al despedir los empleados diría adiós al negocio, clientes y al dinero. O eso, o tendría que reducir drásticamente todo y eso podría no ser posible.

No es una cosa exacta, a mí también me podría dar algún problema, pero muy poca cosa en comparación, sobre todo cuando el vía de ganancias es AdSense. Y las páginas las puedes seguir ampliando y no quedan anticuadas del mismo modo que un e-book o algo parecido.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Los efectos de una 'data push' sobre los ingresos AdSense***

El 27 de Junio cayó una bomba sobre muchos Webmasters, yo incluido, cuando desapareció una buena parte de nuestro tráfico de un día al siguiente. En mi caso fue casi 90%. Por lo visto, desde primavera Google esta, según algunos, roto, y muy inestable. En mi caso el 27 de julio el tráfico volvió igual que antes, igual que para otros, pero no todos.

El sábado pasado comenzó de nuevo la montaña rusa, lo que Matt Cutts llama (con mucha tranquilidad), un 'data push' o 'data refresh'. (Solo él sabrá lo que significa), Aunque los daños no han sido tan extremos como la ultima vez se ha perdido más que la mitad del tráfico en mi cuenta principal (la mayoría viene de una página). Al revisar los foros de webmasterworld (además de comentarios de amigos) ha sucedido lo mismo con mucha gente.

<http://www.webmasterworld.com/Google/3132599.htm>

Para que sepáis lo que hace un 'data push' a tus ingresos AdSense os pego una imagen abajo, toma nota de la diferencia entre el día 20 y el 21 tanto en tráfico que en ganancias.

Save as Custom Report:  Enter new name...   Replace report... [CSV](#)

Date	Page impressions	Earnings
Totals	140,246	\$2,953.46
Sunday, October 1, 2006	5,455	\$116.95
Monday, October 2, 2006	7,366	\$168.90
Tuesday, October 3, 2006	6,968	\$154.62
Wednesday, October 4, 2006	6,587	\$122.40
Thursday, October 5, 2006	7,182	\$106.71
Friday, October 6, 2006	5,557	\$105.85
Saturday, October 7, 2006	4,835	\$135.96
Sunday, October 8, 2006	5,615	\$110.95
Monday, October 9, 2006	7,316	\$151.81
Tuesday, October 10, 2006	7,117	\$148.52
Wednesday, October 11, 2006	7,072	\$161.71
Thursday, October 12, 2006	6,587	\$166.15
Friday, October 13, 2006	5,612	\$124.92
Saturday, October 14, 2006	4,710	\$107.81
Sunday, October 15, 2006	5,956	\$119.72
Monday, October 16, 2006	8,150	\$169.46
Tuesday, October 17, 2006	7,591	\$166.04
Wednesday, October 18, 2006	7,770	\$139.47
Thursday, October 19, 2006	6,841	\$155.40
Friday, October 20, 2006	5,427	\$121.57
Saturday, October 21, 2006	1,937	\$27.55
Sunday, October 22, 2006	2,132	\$49.70
Monday, October 23, 2006	3,155	\$66.18
Tuesday, October 24, 2006	3,308	\$55.11
Totals	140,246	\$2,953.46
Averages	5,843	\$123.06

Creo que es mejor centrarse en pocos proyectos pero debe ser más que uno porque en cualquier momento cosas así pueden ocurrir y dejar tus ingresos muy inestables. Afortunadamente tengo otras cosas que me cubren, y incluso más ahora desde que aprendí la lectura la primera vez que esto ocurrió.

Esperemos que en algún momento Google vuelva a ser estable.. Pero de momento no podemos contar con ello.

Nota: Después de varios meses de inestabilidad el tráfico se normalizó.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***AdSense: ¿Esta muerto o vivo?***

El mes pasado vi un gran incremento (33%) en ganancias en mi cuenta original de AdSense. Todo fue igual que siempre, el tráfico igual, el número y porcentaje de clics igual, pero el CPM y por lo tanto, pago por clic subió considerablemente. Pensé que tal vez fuera por más competitividad entre anunciantes en este segmento del mercado pero he descubierto que no soy el único.

Surgió un pequeño debate con el lanzamiento de un artículo intitolado 'AdSense is Dead' (La muerte de AdSense) de uno que decía que AdSense ya no rendía como antes (entre otras cosas). Joel Comm, en respuesta de este informe, saco su propio informe titulado 'AdSense is Alive'. En este informe, Joel apunta que la ha ocurrido lo mismo que a mí, que recientemente Google le está pagando más dinero que antes con el mismo rendimiento.

Al leer más los comentarios en algunos foros he descubierto que le está ocurriendo igual a mucha gente - y toda esta gente tiene algo en común - llevan páginas legítimas de buena calidad. Parece que Google está pagando más a los que aportan algo bueno a Internet y está complicando las cosas para los que buscan otros métodos, como arbitraje, por ejemplo. Yo diría que AdSense está muy vivo, y para mí, es una forma divertida e interesante para ganarse la vida.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **Google AdWords**

### ***Google AdWords***

No he hablado mucho de AdWords porque este blog realmente está enfocado en monetizar Webs, no en vender online, ya que hay muchísimos blogs y personajes que hablan de ese tema y no es algo en que tengo mucha experiencia. Pero como ha habido algunas preguntas sobre el tema hagamos un resumen sobre AdWords.

AdWords es el sistema de Google para empresas o personas que quieren pagar por salir como patrocinadores en los resultados de búsqueda. El coste de anunciarse se basa en pago por clic o pago por impresión. Lo que pagas depende de la competición que tengas, la relevancia de los anuncios y el porcentaje de clic en tus anuncios. El pago mínimo por un clic es de 5 céntimos para salir en los resultados de búsqueda y 1 céntimo para salir en otras páginas mediante la red de AdSense

Para más información de cómo funciona puedes ir a la página de AdWords.

El motivo porque se gana mucho menos en AdSense en español (comparado con inglés) es porque hay muchísimo menos competición para anunciarse AdWords. Seguramente sigue siendo más difícil vender a un público de habla español, de momento, pero pronto o tarde eso va a cambiar.

Si estás empezando es mejor empezar con pago por clic. En este caso, aunque quieres tener un buen CTR para que Google te cobre menos por más clics, no quieres que nadie haga clic que no vaya estar realmente interesado en lo que vendes. Por eso es muy importante poner un anuncio muy segmentado a la audiencia que buscas, de otro modo tiras el dinero.

Si pagas por cada mil impresiones (no por clic) entonces sí que quieres poner un anuncio que capta todos los clics posibles. Puedes designar específicamente en que páginas quieres

anunciar. Asegúrate de escoger páginas que ponen los anuncios en un sitio muy visible y de estar entre los primeros anuncios.

Normalmente anunciarse en el buscador es lo más efectivo a la hora de buscar clientes potencial porque están activamente buscando algo. Aunque a veces existen productos o servicios por los que la gente no busca pero en los que pueden estar interesados - es más como una interrupción. Por ejemplo están leyendo artículos sobre marketing en una página y en el bloque de AdSense sale tu anuncio para un curso de marketing. La persona nunca había pensado en hacer un curso pero pincha en tu anuncio y se abre la posibilidad.

AdWords normalmente se usa para vender productos o captar clientes potenciales. Muchas empresas o personas que hacen marketing ni si quiera usan páginas de venta con su campaña de AdWords, simplemente mueven la persona que ha pinchado en el anuncio a una página ofreciendo algo gratuito a cambio de su información de contacto. Lo que es muy popular es ofrecer un CD de audio o unos Dvd's incluyendo algún curso gratis. La empresa gasta ese pequeño dinero para conseguir meter la persona en su sistema.

La idea es primero obtener la confianza del cliente potencial y aportarle bastante antes de pedir que saque su tarjeta de crédito. Una vez que tengas los datos de contacto, y si le aportas algo bueno en la relación que tengas con Él, puede comprar productos y recomendaciones de ti una y otra vez durante años. Por eso se suele poner importancia en usar AdWords como una manera de iniciar una relación con un cliente en vez de vender al primer contacto.

Muchas veces cuando la gente nada más comienza, intentan vender cualquier basura lo más rápido posible. No saben que el valor está en el cliente, no en un solo producto, y si consiguen vender ese producto y no aporta nada para mejorar la vida del cliente, lo acabarán perdiendo para siempre. Eso es mucho dinero perdido.

AdSense puede ser útil para otras cosas también. Si tu modelo de negocio es ganar dinero con publicidad en tu Web normalmente anunciar con AdWords es contraproducente porque necesitas instalar unos rankings orgánicos que te aportan un gran tráfico. Solo es útil si puedes captar usuarios que se dan de alta y aportan al crecimiento de la Web. Como mencioné en algunos comentarios lo uso para captar usuarios de otros Webs por tan solo 1 céntimo por clic. Realmente si puedes encontrar cualquier fórmula para amortizar el gasto en AdWords con beneficios de tu Web lo puedes convertir en una máquina de tráfico.

En el blog de [Carlos Andrés](#) tiene mucha información sobre AdWords.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Capturando la audiencia correcta***

No he podido dedicar el tiempo que he querido al tema pero recientemente note algo que estaba ocurriendo con AdWords.

Normalmente, sobre todo en español, puedes obtener clicks muy baratos en español en AdWords, a través de la red de AdSense. Puede ser mucho más barato obtener altas (leads) anunciando en la red de AdSense que en el buscador de Google. A veces esto puede ser efectivo y lo hemos aprovechado muchísimo para un proyecto.

Sin embargo, puede ser una pérdida de dinero en otros casos. Mientras la tasa de conversión puede ser decente a la hora de convertir leads, el interés real de una persona que ve tu anuncio en otra página y pincha no es igual que una persona activamente buscando en el buscador de Google algo relacionado con que estas ofreciendo.

De esta manera aunque te salgan mucho más baratos los clicks y conversiones anunciando en la red de AdSense, en realidad te puede costar mucho más caro porque esas altas o leads no son de buena calidad, no tienen motivación o interés real en lo que estas ofreciendo y mucho menos de ellos acabarán comprando.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Los restos para los pequeños***

Google, Yahoo y MSN buscan nuevas formas de ofrecer publicidad. Esta en parte motivado por la falta de equilibrio entre los anunciantes, donde el pequeño anunciante pierde la batalla de CPC. Las grandes empresas pujan alto y no le queda otra para el pequeño anunciante que quedarse con algunos 'long tail' keywords. También compran las Webs más populares en los buscadores para dominar las posiciones naturales.

Es un proceso lento pero un hecho concreto. Los grandes negocios empiezan a dominar cada vez más en Internet y será más difícil para un solitario ganar algo decente. Es importante pensarlo y plantearlo como un negocio, efectuar un plan y buscar un nicho para dominar ahora, solo se hará más difícil con el tiempo.

Aunque hay que decir que en español todo esto estos años luz detrás, pero no siempre será así, lo dicho – es un buen momento para escoger y establecerse en un nicho.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Google no es el principio y el fin***

Si vendes algo, o estás usando arbitraje con AdWords/AdSense para sumar usuarios y amortizar gastos en tu página no te olvides que hay más programas para anunciar donde puede que consigas clics más baratos.

Aunque Yahoo y MSN aun no ofrezcan su versión de AdSense en el resto del mundo, si que ofrecen la opción de anunciarse en sus buscadores.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Lo que vale 1/3 de un céntimo en AdWords***

Si llevas un poco de tiempo usando AdWords sabrás que puedes pagar hasta un mínimo de \$.01 USD o €01 euros. Sin embargo, \$.01 USD no es lo mismo que €01 euros. Un céntimo americano vale solo 66% un euro céntimo, y solo va perdiendo valor.

Si tú vives en Europa, te cobran en Euros. En algunos casos, en mi caso, se puede conseguir muchísimos clics con 1 céntimo para algunas cosas. Pero Google solo me permite bajar hasta un 1 céntimo de euros y yo quiero pagar en dólares porque entonces podré pagar hasta un mínimo de 1 céntimo USD. No parece mucho dinero 1/3 de un céntimo, pero imagina que gastas €1000/mes en clics de un céntimo europeo. Estás gastando al menos \$300 extra, porque te costaría lo equivalente de solo €700 euros por la misma cantidad de clics si te estuvieron cobrando en dólares.

Ya que nos perjudica mucho la pérdida del valor del dólar con AdSense, nos debería presentar una compensación/oportunidad con AdWords. He pedido a Google que cambien mi cuenta de AdWords a dólares, vamos a ver que responden.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **Publicidad de banners**

### ***Rotando publicidad***

Estaba escuchando una entrevista que John Reese hizo a Shoemoney y la verdad que estuvo muy bien. Si te enteras del inglés sería una buena idea escucharlo.

Unas cosas con que me he quedado son:

Shoemoney dice que si no estás rotando anuncios es un poco tonto porque un visitante que mira varias páginas antes de irse debe ver varios anuncios distintos, no siempre el mismo o los mismos anuncios. Si solo sale un anuncio y no le interesa o no capta su atención, aunque vea 6 páginas es como solo ver 1. Incluso si siempre sale el mismo anunciante, debe haber 4 o 5 versiones de su banner porque uno que sale puede llamar la atención mejor que las otras.

Si usas AdSense, entre lo posible debes intentar rotarlo con otra publicidad (en el mismo espacio) para que salga variedad. Esto es particularmente útil en una Web con mucha visita repetida donde la gente ignora rápidamente los anuncios que se repiten. Hay un programa para rotar, hacer pruebas y tracking de la publicidad que se llama 'Openads'. Esta hecho en PHP y es gratis. Según Shoemoney, tienes que siempre 'follow the money'. Porque algo te este dando dinero no significa que lo dejes en autopiloto y no pruebes otra cosa que puede acabar dándote doble o más.

Otro tema que mencionaron es que muchos Webmasters no se molestan en buscar anunciantes directos, pegan el AdSense y viola. SI tienes una Web algo enfocada y con un mínimo de visita

puedes encontrar anunciantes sin tanta dificultad. Puedes empezar mirando los anuncios de AdSense que salen en tu página y si ves que uno anuncia mucho contactarle directamente. Puede salir más rentable para ti (dinero fijo cada mes) y más barato para él, quitando por medio Google.

También hablaron de cómo la gente se fija tanto en AdSense que pierden de vista de otras oportunidades. Y algo con que estoy muy de acuerdo es que hay que jugar por los dos lados del tema, AdWords y AdSense, así entiendes mucho más de las 2 cosas y puedes sacar mucho más provecho. Si la gente anuncia en AdWords, es por algo, no solo por gastar dinero, puede haber mucho más dinero al otro lado del clic.

También mencionaron que a veces lo mejor no es meter un bloque de AdSense para que la gente entre, pinche y salga para nunca volver, que puede haber mucho más valor de ese visitante en otras cosas. Para eso creo que debes tener claro cuál es tu reto y plan de monetización de la página en cuestión. Si puedes ganar más dinero con una suscripción, por ejemplo, querrás ser más discreto con los anuncios. Todo depende del plan y cómo puedes obtener tráfico.

Bueno mañana no voy a postear nada porque estaré todo el día en Roland Garros, yupi ¡Vamos Nadal!

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Anuncios de banners***

Hemos estado hablando de buscar anunciantes propios y ofrecer banners y posiciones en nuestras Webs. ¿Y si aprovechamos las Webs que quieren anunciantes propios? Seguro que hay muchas pequeñas Webs en español que están hambrientas para colgar tu publicidad por pequeñas cantidades. Para ellos €5,10 o €20 euros al mes es mejor que €0.

Hay gente que se dedica exclusivamente a anunciarse mediante banners y les sale mucho más rentable que AdWords. Con banners me refiero a que van directo al Webmaster de la página en cuestión. Si puedes hacer dinero de alguna manera de tus visitantes, podrás hacer lo mismo.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Tirarse de cabeza***

Aprovechando los comentarios del último post pensé elaborar un poco sobre preparar y monetizar una página Web. Si tomas el tiempo de hacer una página sobre algún tema, normalmente es porque te gusta el tema, te interesa.

Si eso es el caso, ¿Por qué no meterte a fondo en ella? Hay muchísimo más que puedes hacer que simplemente elaborar la Web y pegar el código de AdSense. Debes buscar y conocer bien todas las otras páginas similares o complementarias. ¿Puedes aprender algo de ellos? ¿Puedes asociarte con ellos, hacer una promoción o crear productos juntos?

Tenemos AdSense porque hay gente que gana dinero vendiendo cosas en Internet. Las empresas que están en tu nicho, ¿Cómo ganan dinero? ¿Porque no lo puedes hacer tu también? (Aunque sea solo información o un e-book.)

Y la publicidad puede tener muchas formas. Dependiendo de qué tipo de páginas tengas puedes tener espacios de banners de distintos tamaños, espacios para solo enlaces, espacios para textos, pago por posiciones (salir más alto en una lista), suscripciones y todo esto lo compaginas con AdSense.

Se debe pensar en estas cosas antes de empezar una Web. Debe ser una máquina de hacerte dinero (y disfrutar un poco tu trabajo), piensa en todas las posibilidades. Piensa en cuánto necesitas ganar antes de empezar y cómo puedes hacerlo.

¿Cuánto dinero está tirando a la basura por no mirar más allá de AdSense?

¡No seas perezoso! Abre la mente, puedes crear más ingresos.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Ad Exchange (Intercambio de anuncios)***

No es como suena el título. Es compra venta como el resto de los programas de publicidad. Dicen que estos 'ad exchanges' van a dar otro giro al mercado publicitario en Internet.

Según WebProNews los anunciantes están saturados de competición para palabras claves 'short tail' (con pocas palabras, términos más generales) en las páginas de los editores (cualquiera que publica una Web).

Hasta 80% del inventario de una Web no se aprovecha bien porque los anuncios no están bien ajustados a temas más específicos, o 'long tail keyword phrases'. (Si tienes AdSense en tu página creo que estarás de acuerdo.) Estas empresas de 'ad exchange' como ContextWeb pretenden aprovechar estas amplias zonas más segmentadas de las Webs.

Su sistema es algo automatizado pero hay más control, tanto para el anunciante que el editor. El editor pone su precio para su espacio y el anunciante puja para inventario específico. Es un sistema con más control y segmentación que aprovecha mejor los espacios más segmentados (long tail keywords) donde es difícil de acertar con anuncios relevantes.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **Programas de afiliados**

### ***¿Funcionan los programas de afiliados para los apuntados?***

Cuando una empresa o una página Web quiere llegar a más gente lanzan un programa de afiliados. Esto es una manera de animar a otros Webmasters de vender su producto a cambio de

comisiones. Normalmente se da una comisión por cada venta pero a veces incluso pagan por clics recibidos.

¿Cómo se gana dinero apuntándose a un programa de afiliados?

La verdad es que no es nada fácil. No es que pongas su enlace y \*poof\* todo mundo sigue tu enlace a la página en cuestión y compran dándote grandes comisiones. De hecho, si las personas no vienen a tu página para leer o saber sobre los productos en cuestión o productos relacionados, es muy difícil ganar dinero como afiliado.

Por ejemplo: Tienes una página Web muy popular sobre perros. Hablas de los distintos tipos de perros, sus raíces, sus hábitos, etc. En estas páginas pones enlaces a productos de comida de perros (de un programa de afiliados). Si haces esto no esperes ganar mucho dinero porque es muy difícil que nadie pinché en ese enlace de afiliado.

Lo que podrías hacer en este caso es que dentro de tu página sobre perros desarrollas una sección sobre la nutrición y dieta de los perros y allí recomiendas los productos que quieras promocionar. Si la gente llega a tu página a través de los buscadores buscando información sobre dieta y productos de comida para perros, entonces ya tienes muchas más posibilidades de ganar con el programa.

La mejor manera de ganar dinero con programas de afiliados es crear páginas ya directamente sobre los productos, pueden ser críticas, comparando los productos y haciendo análisis, luego la gente tienen ganas de pinchar en tus enlaces de afiliados para saber mas información o seguir una de tus recomendaciones.

Para mucha gente los programas de afiliados no sirven de mucho porque es difícil ganar dinero si no estás dispuesto a venderlo un poco desde tu propia Web. Aunque a veces tienes suerte y con que sea un producto relacionado con tu página se vende, pero no cuentes con ello. La mayoría de la gente quiere seguir con lo suyo y no vender productos de otros. En ese caso la mejor opción es colocar en tu página la publicidad Google.

### ***La venta de productos de afiliados***

Algunas personas me han preguntado si quiero afiliarme con su producto. De momento he tenido que abstenerme. No es porque el producto sea malo, simplemente porque no lo conozco y nunca lo utilizaría.

Pienso que si voy a promocionar un producto debo conocerlo y debo conocer a las personas que lo llevan. Además, debe ser útil para mis visitantes.

No voy a decir que un producto es maravilloso si ni siquiera lo he probado (o leído si es un e-book). Decidí lanzarme con 'Secretos AdSense' porque triplico mis ingresos de AdSense. Fue valioso para mí y sabía que podía ser valioso para los de más.

Claro que quiero ganar dinero pero creo que se puede ganar mucho más ofreciendo algo de valor a tus visitantes, no coger su dinero y confianza y echarte a correr. La gente normalmente no compra si no confía en el vendedor, si la vendes una mierda y rompes su confianza, has perdido un cliente para siempre. Asesora bien a tu 'gente' y tendrás clientes y amigos para siempre.

Esto no significa que no puedes afiliarte con productos que no conoces. Puedes simplemente incluir el producto, entre otros, como un recurso sin decir maravillas sobre ello.

## **Venta de enlaces**

### ***Ingresos más pasivos que AdSense***

He preparado (cuando digo preparado me refiero a que esta hecho rápido y sin prestación a detalles porque no tengo tiempo ahora para hacer obras de arte..) un pequeño Power Point hablando de nuevo del tema de alquiler de enlaces. Tuve que repetir la grabación por un problema con el software, de hecho probé varios y al fin encontré uno gratis que hace todo bien, se llama CamStudio.

He movido el video para que no salte siempre al cargar el blog, está aquí: [Alquilar enlaces](#)

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Más enlaces de texto de pago***

Hace tiempo me apunte a Textlinkbrokers, es un servicio que te encuentra patrocinadores interesados en colocar enlaces hacia sus páginas en la tuya para subir su Pagerank y visibilidad.

La verdad es que no te colocan muchos enlaces enseguida, pero si tienes varias páginas de PR4, 5 o más la posibilidad de conseguir algún patrocinador aumenta. Poco a poco me van colocando más enlaces (incluso en páginas en español) que conlleva un pago fijo cada mes. Es otra buena y cómoda manera de ganar residuos con la páginas y aunque es una cantidad insignificante en comparación con lo que me da AdSense, es agradable en el sentido que el pago es fijo, no sube y baja según el día. Además, para colocar un enlace no necesitas mucho tráfico.

Si surfeas a la página de Textlinkbrokers.com veras que tiene un PR0, a pesar de tener más de 3000 páginas apuntando hacia ella. Supongo que Google está diciendo que no le gusta nada estos servicios que intentan manipular Pagerank.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Google penaliza vendedores de enlaces***

Según varias fuentes, Google ha metido una penalización a varios Webs y blogs conocidos por vender enlaces. En realidad 'penalización' es solo en apariencias con una reducción de PR. Ya

hemos matado este punto aquí - que PR no tiene nada que ver con tráfico, solo sirve para los vendedores y compradores de enlaces que le ponen un valor artificial. Para los que siguen dudando que lean este artículo de Search Engine Journal.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Google empieza a penalizar directorios***

Según WebProNews, alrededor de 60 directorios de pago perdieron por completo sus posiciones, haciéndonos sospechar que han sido penalizados por infringir las normas de Google, con el hecho de cobrar por enlaces.

Si esto es verdad, no es de todo justo por parte de Google, ya que comprar un enlace en un directorio también te puede servir para recibir visitas del directorio (aunque no muchas) y no es necesariamente para aumentar artificialmente tu popularidad de enlaces.

La buena noticia es que están penalizando, si es que es lo que ocurre, a solo directorios de pago, no directorios gratuitos. Si penalizara todos los gratuitos mucha gente habrá perdido su tiempo y dinero.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¿Va a desaparecer la barra de PR de Google?***

Hace unos meses leí algo sobre la posibilidad de que Google quitara la barrita de Pagerank de la barra de Google. Sería un golpe a todas las páginas y sistemas que venden enlaces por Pagerank (entre otros factores). También eliminaría Pagerank como factor en sitios como Review Me y muchas cosas relacionadas.

Leyendo respuestas de Jeremy Shoemaker me encontré con este tema de nuevo. Según Shoemoney, Google no va a quitar la barrita, porque en cierto sentido re-afirma su monopolio y el estándar que ellos han creado para valorar las páginas (aunque en mi opinión vale poco).

Estoy de acuerdo que no lo quitarán, aunque si lo hiciesen tendría una gran repercusión en todo el mercado de SEO en Internet. Sería interesante ver lo que resulta y como los negocios y toda la industria reajusta su criterio para valorar páginas.

Sin duda, creo que Google acabaría perdiendo si hiciera esto y abriría la puerta para un nuevo estándar aunque seguiría con el poder de dominar la búsqueda en Internet.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Enlaces de pago llega al mercado español***

Alguien (una empresa alemana) por fin ha creado un mercado de enlaces en español. Se llama [Linklift](#). Y parece tener un sistema parecido a Textlinkbrokers pero no sé bien porque me acabo

de dar de alta.

Parece que el coste por enlace está entre €10 y €70 euros dependiendo de PR, número total de enlaces que una página acepta y una variedad de factores que puedes ver en los detalles sobre cada sitio. No sé qué cantidad del coste se quedan para ellos.

Nota: llevo tiempo usando Linklift y va de maravilla.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Linkicidad***

[Linkicidad](#) es una segunda opción (después de Linklift) para comprar y vender enlaces en español. Creo que tendrán que trabajar un poco la presentación para dar una imagen más profesional. No voy a probarlo, pero sí estoy probando Linklift.

Nota: También existe [Exponsor](#), un servicio en español.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***¡He ganado \$6.32!***

Me ha llegado un aviso de [Textlinkads](#) que este mes he ganado un gran total de \$6.32. ¡Eso me dará para ir a Starbucks esta tarde para tomar un café!

Está bien, estoy contento porque es algo. Crecerá y será otro pago más de otro fuente. Metí unas Webs este mismo mes para probar y recientemente han colocado 2 enlaces así que solo llevan unos días. Cuando tengo una idea o pruebo algo nuevo tengo tendencia de ir a saco con todo antes de probar un poco. Esta vez solo he metido 2 sitios para probar y parece que merece la pena meter más.

Previamente solo estaba usando textlinkbroker. Me gustaba mucho porque solo tienes que añadir o quitar un enlace de vez en cuando. Si estuviera personalmente gestionando todos los enlaces de diferentes clientes sería un rollo.

Hay algunas diferencias entre Textlinkads y Textlinkbrokers, 2 cosas que me destacan: Con Textlinkbrokers tienes que meter los enlaces manualmente, tanto si es dentro del cuerpo del texto o en una lista de enlaces. Con Textlinkads metes un código que te dan en la página 1 vez y ya está. Si hay enlaces luego aparecen, si no, no. Es mucho más cómodo.

La otra cosa es que en Textlinkbrokers das de alta la Web entera y suelen pedir enlaces en la portada y a veces en una página secundaria. Pero en Textlinkads puedes dar de alta por página/archivos específicos. Puedes dar de alta varios apartados de tu Web. Eso me parece más interesante, sobre todo con una Web grande y variada.

También se nota que Textlinkads toma en cuenta el Alexa rank para permitir dar de alta una

Web, con Textlinkbrokers no parece que les importe mucho.

Si Textlinkads va colocando más enlaces optaré por decir que me gusta más, pero si encuentras la manera de juntar los 2 servicios en las mismas páginas, mejor, porque no es probable que una llene las posiciones. Aunque hay que tomar en cuenta que solo se permite un máximo de enlaces en una página/archivo y hay que respetar ese límite.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## Día de pago

Cuando uno trabaja en Internet el fin de mes es lo mejor que hay. Cuando llega el día que a todos les toque pagarte y entran las comisiones. Sin duda, los ingresos más fáciles que he tenido son estos de Textlinkbrokers.

Tengo páginas totalmente abandonadas que ingresan dinero gracias a esta empresa que más que nada vende Pagerank porque poco más valor tienen algunas de esas Webs.

**You've got new funds!**

Dear Javier 

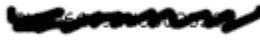
360 Enterprises just sent you money with PayPal.

360 Enterprises is a **Verified buyer**.

---

**Payment Details**

**Amount:** \$532,40 USD

**Transaction ID:** 

**Subject:** Inventory Partner Payout from Textlinkbrokers.com

[View the details of this transaction online](#)

---

Thank you for using PayPal!  
The PayPal Team

---

Copyright © 1999-2007 PayPal. All rights reserved. PayPal (Europe) Ltd. is authorised and regulated by the Financial Services Authority in the United Kingdom as an electronic money institution. PayPal FSA Register Number: 226056.

PayPal Email ID

**Protect Your Account Info**

Make sure you never provide your password to fraudulent websites.

To safely and securely access the PayPal website or your account, open a new web browser (e.g. Internet Explorer or Netscape) and type in the PayPal URL (<https://www.paypal.com/fr/>) to be sure you are on the real PayPal site.

PayPal will never ask you to enter your password in an email.

To learn more about protecting yourself from fraud, visit the Security Center. Click "Security Center" on the bottom of any PayPal page

**Protect Your Password**

You should **never** give your PayPal password to anyone, including PayPal employees.

Esto no es una gran comisión pero tengo amigos en América Latina que podrían vivir de eso a cambio de 15 minutos de trabajo cada mes. Me encanta el leverage (efecto de apalancamiento) que tiene Internet.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Google busco chivatones***

Si no lo oíste, Matt Cutts y Google pidieron que los Webmasters les avisarán cuando encontrasen casos de páginas que estaban vendiendo enlaces. Por supuesto que esto se sentaba como el culo a todos los Webmasters ya que en realidad Google hace lo mismo, aunque no por los mismos motivos.

Matt Cutts contestó algunas preguntas, en resumen:

¿Todos los enlaces pagados rompen las normas de Google?

No exactamente. Solo estamos realmente interesados en los enlaces que solo se colocan para manipular resultados de búsqueda, que no tienen ninguna relevancia. (Como una página de Linux que tiene enlaces de casino, droga, y regalos.)

Dice que los informes de abuso ayudarán a mejorar el algoritmo de detección.

¿Ya que pasa con sabotaje? (Cuando alguien pone un enlace no relevante para perjudicar otra página)

Hacemos un gran esfuerzo para prevenir que sitio A no pueda perjudicar sitio B. Los informes nos son ingresados directamente al algoritmo, son puntos de partida.

Puedes leer el resto aquí.

Cutts también dice que si pones anuncios o críticas pagadas debes usar un 'nofollow' o redirect interno para no quede registrado ese enlace. Eso ya me parece a mí un poco exagerado.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **Vender en Internet**

### ***Cómo escribir una página de venta (Introducción)***

Hay una estrategia por donde se debe empezar con cualquier carta o página de venta. Se llama 'AIDA' y significa:

1. Atención
2. Interés
3. Deseo
4. Acción

En una página de venta tienes poco tiempo para capturar la atención de lector. La mejor manera

de conseguirlo es:

- Prometer algo
- Compartir una meta en común
- Hacer una pregunta importante
- Ofrecer un buen trato

En la segunda parte de la carta debes mencionar algo que puede mantener el interés del lector. Una buena manera es resolviendo un problema que pueda tener. Normalmente los lectores esperan la solución de dos cosas muy populares: codicia y miedo.

En la tercera parte de la carta quieres provocar un gran deseo en la mente del lector para actuar. Y allí es donde le dices lo que puede hacer para satisfacer su deseo. Esto no significa necesariamente pedir el producto. Puedes ser apuntarse a un curso, hacer cita para una reunión, adquirir un informe gratuito, etc.

No esperes que una carta de venta siempre consiga ventas al primer contacto. A veces se necesita hasta 7 contactos para que la persona decida comprar. Por eso, es una buena idea ofrecer un boletín o algo gratis para mantener contacto con el posible cliente.

Nota: Hablo poco de venta en mi blog. El más famoso de marketing online en español es [Álvaro Mendoza](#).

### ***Crear, construir y vender tus páginas***

Algo curioso me ha pasado hoy. Alguien me envió un e-mail diciendo que estaban interesados en comprar una de mis páginas webs. No quieren solo el dominio, lo quieren todo, como si fuera a vender un negocio.

Esto de las páginas se parece cada vez más al mundo de la inmobiliaria. Ahora tengo que ‘tasar’ la página Web, calcular cuánto me da la página cada mes en publicidad, que potencial tiene para el futuro y cuánto pedir para prescindir de ella. Vamos, como si fuera una casa – cuánto gana al mes en alquiler y cuánto va a valer la casa más adelante.

Una manera más de ganar dinero con Internet. El que sepa hacer páginas bien y mover tráfico hacia ellas es el rey del mundo.

### ***Página Web a la venta***

Hoy estuvimos visitando estudios de nuevo en el norte de Francia para invertir. Nuestra idea es mantenernos cerca de la universidad y acceder el mercado de estudiantes. Aunque estamos mirando pequeños estudios va a requerir una inversión para poner el tema en marcha.

Si te suena bien la idea de ingresos pasivos derivados de activos que se pueden comprar, hay otra manera de comprarlos, quizás sin invertir tanto dinero. Claro que, como todo, debes saber lo que estás haciendo, pero puede ser una buena idea comprar una página Web que ya gana dinero en vez de construir uno desde cero.

No conozco sitios en español donde la gente se junta para comprar y vender pero estoy seguro que se pueden comprar muchos Webs que en un principio no estaban en venta. En inglés tienes varios sitios:

<http://www.websitebroker.com>  
<http://tidget.com/>  
<http://www.sitepoint.com/marketplace/>  
<http://www.dealaside.com/>  
<http://www.buysellwebsite.com>

Y hay más. Obviamente lo más importante es ver cuánto dinero está ganando la página y de donde viene ese dinero. Hay que estar seguro que al adquirir la página no se perderá esas fuentes de ingresos. Hace falta ver muestras claras de los ingresos y las estadísticas de tráfico y no fiarse de Alexa Rank que no es nada preciso.

El Pagerank solo es importante para vender enlaces como fuente de ingresos, si alguien te dice que su Web vale más por tener un alto Pagerank no le hagas ni caso. Además que un Pagerank bueno se puede dar con un solo enlace de otra página con un Pagerank mayor. Alguien puede perfectamente retirar el enlace que aporta el Pagerank después de venderte la página y por lo tanto la Web que compraste puede ir de 6, 5, 4 etc. a 0 de repente. Lo importante es el tráfico que entra.

De allí, al igual que una propiedad real, con una propiedad virtual se pueden hacer muchas cosas para subir el valor y ingresos mensuales. Si tienes experiencia, seguramente podrás reconocer oportunidades, comprarlas y aumentar su valor y ingresos.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¡Show me the moneeeey!***

Cuba Gooding Jr. Es famoso por esta frase en Jerry Maguire, traducido al español (en España al menos), si recuerdo bien - “Enséñame la pasta”.

Donald Trump dice que no hay que ser demasiado humilde, si nunca hablas de lo que has hecho, nadie va a saberlo. Creo que es cierto con muchas cosas, si quieres que la gente te haga caso, tienes que “enseñarles las pasta”.

El blog de John Chow empezó a explotar cuando empezó a enseñar los ingresos del mismo. Shoemoney se hizo famoso y su blog se hizo popular por el enorme cheque de AdSense que mostró en su página.

Da igual cuánto sabes, ni cuanta buena información aportas, a veces la gente simplemente no hace caso hasta que enseñes la pasta, o enseñes lo que has hecho que merita que te hagan caso.

Si quieres un seguimiento rápido, acreditación, o un blog popular: ¡Enseña la pasta!

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Los números hablan y tienen mucho que decir***

Robert Kiyosaki en su libro, Rich Dad Poor Dad, cuenta como su 'padre rico' le dijo que era imprescindible saber leer y entender una hoja financiera. Dijo que los números cuentan una historia, que hay que saber leer y entender los números.

Con números no solo me refiero a ingresos, gastos, activos y deudas, estoy hablando de todos los números de tu negocio. Algo que he entendido mejor recientemente me ha abierto los ojos y es uno de los conceptos más impactantes para un negocio.

Todo lo que hay en un negocio se puede medir en cifras. No todo es una ciencia exacta, a veces hay que poner estimaciones. Sin embargo, es imprescindible fijar en números y cantidades los procesos de tu negocio.

Un ejemplo es la importancia de saber cuánto vale cada cliente o cuánto vale cada persona que entra en tu boletín o sistema de contacto. Puedes calcular esto con tu número total de ventas o ingresos generados y el número total de personas/clientes para el mismo periodo de tiempo. Si para el mes de septiembre has ingresado a 500 personas y vendido 10 productos por un total de \$300, entonces cada persona vale 60 céntimos en ganancias.

Eso significa que tú sabes que cada alta te vale 60 céntimos (más o menos). Por lo tanto, si puedes gastar menos de 60 céntimos para obtener cada alta nueva, estás ganando dinero.

Para seguir con el ejemplo abrimos una campaña de AdWords. Ahora, armado con tus números y cifras puedes empezar una campaña para promocionar tu lista o producto.

Digamos que empiezas con un presupuesto de \$20 por día. Pones un anuncio para conseguir altas y metes el código para medir conversiones. Después de los primeros días tienes una serie de cifras. Numero de clics, CTR, Coste por clic, Coste de conversión, etc. Todos estos números son un mecanismo que tienes que ir ajustando e ir perfeccionando.

Este proceso de perfeccionar y ajustar, haciendo uso de los números, es lo que hace la diferencia entre \$200/mes y \$20,000/mes. Observas todos los números y cada día o cada pocos días haces un cambio y observas los resultados.

Quizás notas que tu coste por clic es la mitad para la red de AdSense que para el buscador y decides reducir el porcentaje o coste por clic para el buscador a ver qué ocurre.

El día siguiente notas que gracias a este cambio tu coste global se ha reducido y obtienes más

conversiones. A continuación subes el presupuesto a \$30 por día a ver si Google te lo llena y manda más tráfico.

Ves que sí te da \$30 por tu pago por clic actual. Después pruebas insertando otro anuncio a ver si sube tu CTR, por lo tanto reduciendo tu coste por clic. También aumentas tu pago por clic en la red de AdSense y reduces aun más tu pago por clic en el buscador.

Cada vez estás mejorando el sistema, reduciendo costes y aumentando volumen de visitantes y clientes. Es gracias a los números, la posibilidad de medir y cuantificar, que te permite crecer y saber cómo va tu negocio.

Si estás gastando \$30 por día y te da 200 altas por lo tanto te vale (200 multiplicado por \* tu valor establecido por alta – 60 céntimos) = \$120. Deduciendo los gastos de AdWords te daría unos beneficios diarios serían \$90.

¿Y si pudieras mantener un coste por conversión similar y aumentar la publicidad? Podrías hacer doble, triple, 5 o 10 veces según permita el mercado. Que tal 5 veces, ¿Suenan bien \$450 al día con un producto y campaña de AdWords en autopiloto?

Pero en este ejemplo solo hemos medido y empezado a optimizar la campaña de AdWords. También, ya que sabes cuánto vale cada alta o cliente, puedes trabajar, medir y mejorar ese valor. Puedes mejorar tus cartas de venta, tus bonuses, tu información, añadir más productos, mejorar tus promociones, todo esto haciendo que tu valor por alta suba. Aquí también usas los números, haces pruebas y observas los resultados. Haces más de lo que funciona y vas optimizando y mejorando.

Si el valor por alta sube de de 60 céntimos a \$1, con 200 altas diarias son \$200 al día, en vez de \$120. Multiplicado por 5, \$1 por alta valdría \$1000 por día en vez de \$600.

Se pueden cuantificar todo tipo de negocios, no solo como en este ejemplo. ¡Empieza a usar números, probar y optimizar!

No es una súper idea que hace rica a la gente en Internet, es saber lo que estás haciendo y hacerlo de la mejor forma posible.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### **Atención**

Hace unos meses Schefren estaba hablando mucho sobre el tema de atención. Elaboró mucho el tema, tanto que no leí todo lo que escribió pero cada día entiendo más porque se ha puesto a hablar del tema.

Estamos recibiendo tantas ofertas, tanta publicidad, tantos avisos para mirar cosas todos los días que tenemos que hacer uso del botón suprimir 90% del tiempo. En mi caso, incluso e-mails de gente en que confío y recibo voluntariamente las suele borrar rápidamente sin leer,

porque es demasiado. Es que es simplemente demasiado, demasiado que mirar, demasiado para prestar atención a la mayoría, pues no hay tiempo ni interés para presta atención a tantas cosas.

Como estamos viviendo en tiempos de ‘una falta de atención’ por parte de la masa y demasiadas opciones y demasiado información, solo lo hace cada vez más importante aportar algo que capta y mantiene la atención de la gente. Lo más importante como alguien que aporta información (y productos o servicios) es mantener la atención. Los contenidos que aportamos deben ser de lo mejor, deben destacar muy por encima de la mayoría. Deben ser tan buenos que la gente considera imprescindible seguir leyendo nuestras páginas y boletines por encima de la mayoría.

Hoy en día no vale con simplemente dar algo gratis para captar la atención. Ya hay mil otros haciendo lo mismo. Incluso lo que se ofrece gratis debe ser lo mejor de lo mejor: información experta.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Chow Vs Shoemoney***

He observado detenidamente como el blog de John Chow ha ido de ser conocido a convertirse en la referencia para ganar dinero en Internet para los anglófonos. En ganancias ya ha tumbado la mayor referencia anterior, Shoemoney.com

¿Qué tiene este blog que le ha hecho tan famoso y beneficioso para Chow? En primer lugar, Chow habla sobre algo que a mucha gente le interesa, ganar dinero. Además habla mucho de cómo ganar dinero con un blog, algo sencillo para cualquier persona montar y poner en marcha aunque no tan sencillo para hacerse una autoridad y ganar mucho. También va comentando los progresos con su blog, cuánto gana y de qué manera. Comenta todo lo que hace para mejorar y optimizar los ingresos.

Durante mucho tiempo he seguido el blog de Jeremy Shoemaker. Creo que el mayor motivo porque su blog es popular es por la foto de ese cheque de AdSense de \$132,994 que recibió en 2005. Si no me equivoco, eran en su totalidad ganancias de un portal popular de ‘Ringtones’. Como gana tanto, todo mundo ya asuma que es un experto y hay que leer su blog.

Mientras Chow parece hacer un esfuerzo de aportar posts de más calidad e información sobre ganar dinero, Shoemoney mete cada vez más posts de todo tipo de cosas. Es su blog y puede comentar lo que le parece. Yo sigo pasando de vez en cuando porque aunque puede que en 10 posts haya 9 sobre camisetas, conferencias, etc., habrá alguno bueno que me interesa sobre temas de Internet.

Creo Chow se está llevando la tarta porque está aportando más valor para los lectores. Según el mismo Chow, todo empieza con buenos contenidos.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Boletín Chow***

Cuando deje el último post sobre el nuevo diseño de Chow no caí en la cuenta que está usando su e-book para conseguir altas en su (¿nuevo?) boletín.

Sorprendente. ¿Por qué? Porque Chow lleva tiempo criticando a los Internet marketers que venden información en forma de e-books - diciendo que la mayoría son basura.

Es posible que sus amigos, 'Internet marketers', le están influyendo o quizás le están recordando sobre la enorme pasta que deja encima de la mesa por no aprovechar su visibilidad al máximo.

Si Chow utiliza este boletín para hacer promociones y vender productos se convertirá en justo lo que lleva tiempo criticando, un ¡Internet marketer!

Ya era hora. Tiene fama en este mundillo, aporta buena información gratis, si al fin decide ofrecer sus propios productos o promocionar productos de otros como afiliado, me parecerá perfecto.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¿El poder del boletín?***

Ya sabéis que venta directa no ha sido mi punto de enfoque en todo esto de ganar dinero en Internet. Sin embargo, hace 3 meses (después de 2 años despreciando el auto respondedor) puse en marcha un auto respondedor / boletín.

Al meterme con eso descubrí que me gustaba escribir los mensajes. No hay nada más agradable que coger el portátil y llevármelo a Starbucks y pasar unas horas allí escribiendo mensajes para el boletín.

No presto mucha atención pero ayer me dio la buena sorpresa de haber logrado dos referido de venta para el [producto de Jose](#) que era un total de \$117. Eran referidos del boletín donde ahora hay más de 2000 suscriptores.

Aparte de a lo mejor vender algunos más de mi pequeño e-book es la primera vez que saco algo del tiempo invertido en el boletín. Pues ya la mayoría saben de lo que se habla del 'poder del boletín' y la verdad es que no se puede negar. Puedes meter algún que otro mensaje de promoción en cola y ya trabaja por sí solo sin que intervengas más.

Ahora hay 2000 pero cuando sea 20,000 o 200,000, cada vez que promocionas o notificas a tus suscriptores de algún producto bueno, puedes llevarte muchísimo dinero.

Claro que no puedes enviar basura a los suscriptores o promociones y ofertas todo el tiempo (Y algunos tontos lo hacen.). Creo que por eso es importante que te guste escribir, enseñar y contar cosas, para aportar algo bueno. No puedes hacerlo simplemente por dinero, así no funciona.

Nota: Para llevar el boletín de BuscoAfiliados uso [Get Response](#).

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Venta en línea en español***

Si llevas tiempo leyendo mi blog sabes que estoy participando en el curso de Rich Schefren, el 'coach' de los gurús en Internet. Es Él que enseñó a muchos de los gurús en Internet a multiplicar sus ganancias con principios y sistemas fundamentales de llevar un negocio.

Allí en el curso he conocido uno, Jose Soto, que lleva tiempo vendiendo en-línea en español y le va bastante bien.

La venta online es un campo sobre que no he hablado mucho porque no tengo mucha experiencia y solo me suman unos pequeños ingresos extras.

Bueno pues Jose ha creado un video donde muestra su cuenta de 2checkout donde recibe los pagos de uno de sus productos. Obviamente el video es para promocionar y lanzar un producto que ha creado para enseñar a otros como ganar dinero vendiendo en-línea.

Necesitamos levantar la venta en español. Cuántos más aprendan a vender, mejor. Como resultado habrá más dinero para AdSense y se abrirán los mercados para enlaces, reseñas y todo para obtener visibilidad en la Web. Eso significará mucho más dinero para los Webmasters que trabajan en español.

[Pincha aquí para ir a la página de Jose.](#)

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***El estado de venta en Internet***

Estoy aquí mirando palabras claves para distintos nichos, lo que se me ocurra. Busco una palabra, me salen las combinaciones de palabras relacionadas y cuantas búsquedas tienen, bueno, una típica herramienta para estas cosas.

Alucino porque buscando en inglés puedes escoger cualquier variación de la palabra o palabras y tienes cientos (en algunos casos miles) de tiendas vendiendo exactamente esta cosa. Hay tiendas grandes pero también muchas pequeñitas segmentadas.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Mercado libre y sus ladrones***

He recibido un e-mail de una chica bien maja haciéndome preguntas sobre AdSense. Resulta que había comprado Secretos AdSense por \$200 de un señor que además de venderle algo que no era suyo a un precio desorbitado le dijo que podía revenderlo si le pagaba más.

No sé, quizás es que he tenido la suerte de ser criado en una familia normal con un mínimo de principios, pero es que no me entra la cabeza lo deshonesto que es esta gente.

Resulta que lo ha comprado en mercado libre, un sitio donde ya reclamamos que lo estaban vendiendo ilegalmente hace bastante tiempo. Ni caso me hicieron entonces y ahora mismo me he metido en Mercado Libre, en 3 países distintos, y lo encuentro en todos lados. Ellos son tan responsables como los ladrones ya que tienen poco interés en parar a esta actividad y además, si no me equivoco, ganan una comisión. La gente no se corta ni un pelo en hacer dinero de algo que no es suyo.

Supongo que en un futuro cuando gane más dinero me dará igual, pero hoy por hoy, me sigue poniendo malísimo ver mi trabajo explotado por estos ladrones.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### **6400000000 al año**

Esa es la cifra que recaudan programas de desarrollo personal y educación (Sí, 64 millones) en línea. Me imagino que mucho de eso consiste en plataformas para e-learning con un foro, audios, videos, pdfs etc. En un post previo mencioné que enseñar podría ser una buena forma de ganar dinero en-línea. Aparte de monetización normal con publicidad y promociones que se puede obtener con un blog o Web de contenidos, esto de e-learning es otra muestra claro de eso.

Aunque me gusta más este modelo de negocio, sobre todo en español. AdSense es cómodo, muy cómodo, no hay que cobrar a nadie, todo llega directo de Google, es tan fácil. Pero es fácil para mí, para ti y para todo mundo. Preparar otro modelo de negocio es más complicado pero en el momento que te sales de AdSense ya no dependes de ello, ni del mercado suyo, y te alejas de mucha de la competencia en-línea.

No se debe tener miedo de cobrar por un servicio. No todo tiene que ser gratis en Internet (si lo fuera todo, nadie ganaría dinero) y la gente estará dispuesto a pagar por algo bueno, al menos por algo que necesitan o que vale lo que pagan.

Puede que ganes mucho más dinero cobrando solo \$5/año o \$1/mes con Paypal que tener colocado anuncios de AdSense. O puedes ofrecer algo gratuito con publicidad y una versión mejor de pago. Si el servicio tiene valor la gente pagará y tendrás mucho más motivación de ofrecer lo mejor cuando estás ganando lo que te mereces, por el trabajo que haces.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### **Renacimiento de Internet marketing**

En un informe lanzado por John Reese, Él pronostica que el marketing en Internet va a entrar en caos con tanta gente y tanta competencia intentando hacerse beneficios online.

Reese hace referencia al libro de 'The Long Tail' por Chris Anderson (que también mencionó Robert Kiyosaki recientemente en un video). El libro habla de cómo los grandes almacenes/empresas no pueden ofrecer de forma efectiva servicios o productos muy segmentados donde serán ofrecidos con más efectividad por pequeñas operaciones en Internet. También dice que los segmentos de mercado, los nichos, van a seguir dividiéndose, haciendo cada vez más competencia. Es exactamente lo mismo que ha dicho Rich Schefren también.

Estoy de acuerdo con casi todo lo que dice Reese en este informe. También dice que mucha de la culpa/crédito (según lo veas) es de Google por lanzar AdSense, algo que creó una revolución en Internet permitiendo, a cualquiera ganar dinero sin dinero y sin recursos.

Habla de la revolución internacional, la conectividad, el hecho que la gente en países pobres puede vivir como reyes haciendo uso del Internet. Un tema que yo ya he machacado. Alucino cuando veo alguien de América sur/central que no tenga interés en ganar dinero en Internet, cuando podrían vivir como un rey con un pequeño esfuerzo. Y los que están en China, India, Malasia, Filipinas.. Ni te cuento. Da igual donde estés, tienes las mismas posibilidades de ganar dinero en Internet, solo que si vives en España y ganas €2000 vives como uno más, pero si vives en Malasia y ganas €2000, podrás comprarte una casa de lujo y vivir un cuento de hadas.. Quizás sin tanto exagerar, pero te haces la idea. Con cuanta velocidad está cambiando el mundo y ni nos damos cuenta.

Reese, aparte de incluir alguna buena información en el informe sobre AdWords, utiliza el informe para hablar de su nuevo proyecto, o su nueva visión. Esa visión es income.com, donde va a ofrecer mucha información gratis sobre todas las formas de ganar dinero en línea y también suscripciones y cursos de pago.

No me cabe duda que el proyecto de Reese se le ocurrió después de seguir todos los pasos de Rich Schefren cuando entró en un mercado, en mi opinión, podrido (el mercado de Internet Marketing en Inglés), y lo aprovechó para posicionarse como el experto en cómo levantar y crecer negocios, convirtiendo muchos de los gurús de Internet en sus clientes. Hizo un marketing de genios.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Dime las cosas como son***

Ahora por fin tengo un boletín que empecé hace cómo un mes, quizás más. Entonces yo también escribo cartas y mensajes que se entregan a los e-mails de los lectores. Lo hago porque me gusta enseñar (nunca lo hubiera pensado antes), me gusta escribir (otra sorpresa inesperada-incluso en español que no es mi idioma nato) y por supuesto me gusta promocionar algunas cosas y tener la posibilidad de ganar dinero vendiendo algo.

Uno de los motivos porque no lo hacía antes fue que no me gustaba nada los boletines, las cartas de ventas y todas estas cosas que veía. Lo que no suporto es leer cosas que me toman por idiota. ¡Última oportunidad! ¡Esta información va a explotar sus ventas! Esto solo lo revelamos

a un selecto grupo de personas... etc. Etc.

¡Por favor! Dime lo que hay y ya está. No necesito leer palabras sobre-descriptivas. No necesito que me insulten la inteligencia, solo dime lo que hay. A mí no me molesta una buena carta de venta que me cautive el interés, si me da los hechos y me ahorra los adjetivos.

La gente quiere emocionarse, pero no les hace gracia que se les hable como se habla a un niño de 5 años. No sé porque en Internet los vendedores de información siguen enviándome boletines así, ni porque siguen escribiendo cartas de venta de este tipo, ¿No es hora de que eso cambie?

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Paypal ya cubre todos los países latinos***

Un amigo me comentó que Paypal por fin estaba disponible en Colombia, hemos revisado la lista y ahora están incluyendo todos los países menos Cuba y Puerto Rico (que en realidad es de EEUU). Además ahora si entras paypal desde cualquier país latino te sale en español cuando antes solo salía en español si estabas en España.

Estos son muy buenas noticias para vendedores tanto en España que los países de América, ya que permite vender a todos los países desde todos los países (menos Cuba claro).

Otro gran beneficio, que es incluso un detalle más importante (porque ya existía 2checkout para poder vender a todos los países) es que ahora alguien de cualquier país podrá ser afiliado y ser pagado. Teníamos antes el problema de no tener la manera de enviar fondos a afiliados en algunos países porque no disponían de Paypal. Problema resuelto, es un gran paso para el comercio en español.

[Si no tienes cuenta ya, ¡date de alta!](#)

Nota: También tienes [2checkout](#) para cobrar en Internet.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### **Marcas y nichos**

#### ***Se diferente***

Hay una cosa que no soporte de todos los gurús anglófonos. Realmente no es una crítica, más bien es una tontería, ¡pero me fastidilla!

Todos, absolutamente todos firman sus cartas, e-mails y blogs con 'To your success' o 'Here's to your success' ('para tu éxito' o 'a tu éxito') [Inserta tu nombre] y firma. No se dan cuenta que todos ponen lo mismo, ¿o es que les da igual? Incluso lo hacen algunos que respecto mucho.

A mí me gusta este mensaje, de hecho cuando me junto con mi amigo francés pillamos unas cervezas y brindamos (ching) a nuestro éxito. La última vez que nos juntamos me dijo que le resultaba raro brindar por eso porque no era la costumbre, nadie lo hace en Francia.

Bueno, volviendo al tema, creo que es muy importante distinguirse de los demás, ser original, no ser más de lo mismo. Mucho de mi mensaje con BuscoAfiliados lo he modificado en la presentación por leer los mismos titulares en tantos otros sitios y no quería ser asociado con esto, no quería sonar como uno más porque no tengo lo mismo que ofrecer.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Café y sofás***

Hace 1 hora recibí una llamada de mi novia, había salido a comer y se encontraba a lado de un Starbucks. Me encanta Starbucks así que deje lo que estaba haciendo y me vine corriendo y estoy allí ahora escribiendo esto.

Para los que no tienen Starbucks localmente, es una cadena/marca mundial donde sirven café. Vas a Starbucks no por su buen café, si no por la marca familiar, el ambiente y la comodidad de sus establecimientos. En Starbucks hay mesas, sofás y sillas y la gente suele ir para hacer deberes y trabajo aparte de charlar con amigos.

Me encanta Starbucks porque me permite cambiar de ambiente. Trabajando en casa puede ser bastante agobiante, sobre todo en el pequeño apartamento donde vivimos, aunque solo nos queda un mes allí. El Starbucks en que nos encontramos hoy esta genial con enormes ventanas donde entra el sol y vistas a una zona bonita de Paris, es una pena que no tenga la camera. Es bastante agradable para trabajar.

Pero hay una cosa que no me gusta de Starbucks. Cobran aparte por acceso a Internet. Sin duda puedo pagar €2 euros extra pero cuando ya estoy pagando mucho más de lo normal para un pequeño vaso de chocolate (pagando la marca y el ambiente) creo que el Internet debe venir incluido. Conozco muchos sitios donde el WIFI es gratis, en mi opinión, es una forma de agradecer el negocio de tus clientes.

Supongo que cuando eres una marca líder en un nicho (café) puedes hacer lo que quieres. Por eso sigo viniendo a Starbucks, porque la marca esta empresa en mi cabeza y no tienen competición en su nicho del mercado. No tengo alternativa si quiero ir a un café con sofás y comodidad como Starbucks.

Se podría ganar mucho dinero si eres capaz de posicionarte en un nicho de esta manera.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***El hombre más rico de España***

Para tener éxito, estudia e imita los que ya lo tienen. Eso es lo que se recomienda al menos. Si

quieres dinero, estudia los hábitos de los ricos, y haz igual que ellos. ¿No quieres ser pobre? Estudia lo que hacen y piensan los pobres y no hagas como ellos.

En la pasada edición de Forbes sacaron una lista de 891 mil-millionarios. Después de un rato mirando estás cifras, 1 million de dólares, incluso 5 o 25 millones ya no parece mucho dinero.

Si te pasaras un rato leyendo sobre cada unos de estos milmillonarios durante un periodo de tiempo te sorprendería el efecto que tendría sobre lo que te parece alcanzable y lo que no.

En la posición 8 queda Amancio Ortega, el hombre más rico de España. No terminó el instituto (¿Porque los ricos siempre dejan a los estudios?) y empezó a trabajar con 17 años en una pequeña tienda. Luego empezó a fabricar batas para bebes que tuvo mucho éxito local. Más tarde fundó junto a su tío, su primera empresa, GOA, y con su crecimiento se metieron a también fabricar y distribuir las prendas convirtiéndose en lo que es ahora Zara, que en este momento esta muy extendido por todo el mundo.

Es interesante que alguien se pueda hacer tan rico solo con ‘una tienda de ropa.’ Creo que la marca lo hace todo. Para mí (como esta posicionado en mi cabeza) Zara significa ropa chula, con clase pero a precios para todo el mundo, es original.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Se calienta la competición***

Hace creo que ya ha cumplido un año, abrimos una página, no quiero decir lo que es para que la competencia no pueda saber que es mío, pero es un sitio que junta distintos partes de un mercado para conocerse y encontrar y dar trabajos.

Tuvimos una idea original no muy bien pensada y no estaba funcionando de todo bien. Así que cambiamos n poco la idea, pusimos un diseño e imagen más serio y la cosa va bastante mejor. Estamos cogiendo usuarios a buen ritmo y la página se esta dando más a conocer. No había realmente nada bueno, nadie haciendo exactamente lo mismo.

Le dije a mi prima (mi ‘socia’) que teníamos que posicionarnos como el leader, porque en cuánto funcionará llegarían muchos nuevos sitios a copiarnos y intentar quitar nuestros anunciantes y miembros. Pues ya nos están copiando e intentando llevarse nuestros miembros. Estoy inscrito como miembro y ayer mismo me llegaron dos e-mails de nuevas páginas que nos habían copiado desde los pies a la cabeza, incluso mal deletreando algo igual que teníamos nosotros en un formulario.

El Internet simplemente no es como era antes. No tienes margen para tocarte de las narices, siempre hay muchísima gente que quieren copiarte, quitarte el negocio y los visitantes. Por eso Rich Schefren dijo que con el tiempo las empresas se iban a hacer con el Internet e iba ser cada vez más difícil que el pequeño gane dinero. Es el mismo motivo que Reese saco su informe de ‘Renacimiento de Marketing en Internet’.

Estoy hablando mucho de ello, no porque lo dicen ellos, si no porque ¡me esta pasando! Todavía hay formas y maneras de sacar dinero pero cuando haces cosas así como estamos haciendo, creo que ya hay que plantearlo como una empresa y como vas a destacar entre la multitud.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Segmentar o no***

Por mucho tiempo la gente ha estado registrando nombres muy específicos, segmentando información por dominios para mejorar sus rankings. Esta página se trata de ganar dinero online. Podría tener varios dominios más segmentados.

ganardineroconAdSense.com  
ganardineropaginasweb.com  
ganardineroconenlaces.com  
ganardineropublicidadonline.com

Claro que si quieres crear una marca no vas hacer esto. Buscoafiliados.com realmente no es ahora lo que había planeado originalmente. Mi idea era que fuera como un directorio de programas de afiliados porque no había en español y había miles en inglés. Por lo tanto tiene este nombre. (Creo que ninguna de mis páginas ha acabado siendo exactamente lo que originalmente había pensado.)

Según el SEO Aaron Wall, Google esta reajustando cada vez más a su algoritmo para dar más y más importancia a las Webs de autoridad. Por lo tanto, es mejor agrupar temas relacionadas en una Web grande que muchos segmentados.

La Web está creciendo a tal velocidad que los buscadores no podrán seguir haciendo caso a tantas pequeñas páginas que van saliendo, tendrá que dar cada vez más prioridad a las Webs grandes y establecidas. Por esto John Reese predica lo que predica y Rich Schefren dice que los momentos buenos para el pequeño Webmaster están acabando. Son las empresas serias que van a empezar a dominar el Internet.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Autoridad en Internet***

Estuve viendo ahora un video del último post de income.com. Reese habla de la importancia ahora de estar concentrado, de no hacer mil webs y mil nichos a la vez, ni de hacer varias páginas aunque sean relacionadas. Él piensa que el Internet se está volviendo tan saturado y competitivo que hay centrarse en una Web, una marca y convertirse en la autoridad.

Esto encaja con lo que Rich Schefren dice que cada vez hay más y más una falta de atención en nuestra sociedad, en el mundo actual. Hay tantas opciones, tanto por escoger, tanta información, tanto marketing, tantos productos, que obtener y mantener la atención de la gente

es cada más difícil. Hay famosos que no hacen nada pero como tienen la atención de la gente, ganan millones.

Por eso es tan importante construir algo que sea la autoridad, donde eres percibido como el experto y tu Web/marca es siempre presente en la mente de la gente para tu nicho.

John Reese me ha dado permiso para reproducir una copia de su informe, Rebirth Of Internet Marketing, en español. Si tienes interés en traducirlo o una parte, avísame. Pondré tu nombre y enlace en el pdf.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Prediciendo el futuro***

Se dice que una de las mejores formas de ganar en Internet es poder ver lo que está por llegar y posicionarte antes para ese mercado. Muchas veces cuando algo está de moda, ya es demasiado tarde entrar en juego. Por eso dicen que es buena idea estar al tanto de las cosas que pasan en el mundo y de revisar periódicamente revistas populares.

Una buena manera de averiguar lo que está de moda en cada momento es haciendo uso de Google Trends. Puedes ver las búsquedas populares en cualquier momento y puede aportar muchas ideas. También puedes buscar un tema y ver cómo ha evolucionado en búsquedas en los últimos años. Así ves si está aumentando o bajando en popularidad. Por ejemplo, he buscado 'friends sitcom' (la serie de Friends) y lógicamente se ve una bajada completa de búsquedas a partir del 2004 cuando terminó la serie.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Picard: Comida, ambiente y diseño***

Hoy volviendo a casa pasé por una tienda que se llama Picard (Creo que esta en España también). Lo había visto antes pero nunca había comprado allí.

Es una tienda con todo congelado. Tienen toda una variedad de interesantes comidas pre-preparadas. Puedes encontrar de todo, tipo gourmet, comida congelada de alta diseño. La tienda está dotada de música chillout y un ambiente con su propio estilo.

Pensé de nuevo en ese libro de Dan Pink, cuando decía que el exceso de opciones de consumo hace que todo evolucione a poner más énfasis en diseño y significado para atraer el consumidor. Esta tienda era el ejemplo perfecto: diferente, original con su propio diseño, estilo y ambiente... Y eso que en realidad - es solo un supermercado.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **Aprendizaje**

### ***¡Espónjate!***

¿Quieres triunfar en Internet? Ponte a leer, leer, y leer (¡y escuchar!). Transforma tu cerebro en una esponja. Leer (y hacer) es la mejor manera de aprender y más que eso, es la mejor manera de despertar tu imaginación, lo que será imprescindible para aportar ideas que algún día te puedan hacer millonario.

En Internet hay un mar sin fin de información. Lo único que necesitas es Google.es. Busca con palabras relacionadas con Internet, negocios, tecnologías, etc. Hay miles de sitios Web que ofrecen ebooks gratuito con este tipo de información. Normalmente te dan el libro gratis para luego vender o promocionar un producto con ello. Eso está bien porque suelen tener buena información también.

Apúntate a foros para Webmasters y editores Web. Es otra de las mejores maneras de aprender, y más que nada, estar al día con todo.

El recurso que más me ha servido es Emule. Emule es sinónimo con la piratería, sin embargo, también sirve para otras cosas. Puedes descargar cientos de ebooks, cintas de audio, y cosas para aprender. (¡Ten cuidado con los derechos de autor!)

### ***Los foros***

Si vendes o promocionas un producto como afiliado no debes entrar un foro y vender directamente. Los foros, por lo general, no son sitios para encontrar clientes. Un foro es un sitio para aprender, enseñar, compartir y hacer contactos que te pueden servir para tu negocio en línea. Deja que tu firma promocione tu producto o página, cuando la gente te vaya conociendo miraran la URL que incluyas allí para saber algo más de ti.

Es importante participar o al menos seguir las informaciones de algunos foros para estar al día con los cambios y novedades constantes de Internet.

¡Sin embargo, no pases horas allí! Escoge bien uno o dos de los mejores foros para ti y tus necesidades y límitate el tiempo que pases allí cada día. Se pueden perder horas al día, innecesariamente charlando y comentando, que debes estar dedicando a tu negocio.

### ***Actualiza tu cerebro una vez al día***

Internet es un caos, hay tanta información y hay que estar al día para aprovechar las oportunidades y tener una idea de cómo va ser el futuro. Todas las mañanas me paso una hora leyendo antes de empezar a trabajar en mis páginas y proyectos. Personalmente soy muy vago, sí, muy muy vago. No me gusta ir en busca de información.

Lo que hago es subscribirme a boletines de gente e organizaciones que aportan noticias,

consejos e ideas relacionadas con lo que me interesa – ganar más dinero en Internet. Toda esta buena información llega a mi bandeja de entrada a diario sin que tenga que ir a buscarla aunque no toda la información es buena y a veces hay mucha publicidad, pero incluso me apunto a boletines que no me interesan para ver como venden y presentan sus productos.

Hay un nuevo servicio gratis de ‘noticias’ de Internet. Parece más bien como un acuerdo entre los ‘Gurús’ de Internet marketing para anunciar sus cosas y mezclarlo con algunas otras noticias. Sin embargo, tiene buena información, puedes verlo aquí:

<http://www.imnewswatch.com>. (Sí no sabes leer el inglés aprende.)

### ***¿Lees muchos libros?***

Es fácil encontrar información en Internet sobre todos los temas imaginables, sobre todo para estar al tanto de cosas que ocurren en Internet. Pero cuando leo cosas en Internet tengo la sensación que no invierto de todo bien mí tiempo y tengo saltar de una página en otra para encontrar algo que me vale. Hay muchísima información que se repite en una página y otra. Realmente encuentro más valor y aprendo mucho más en libros que compro. Qué haría yo sin Amazon.com y Amazon.fr.

Algunos libros de moda relacionados con Internet son: The 4-Hour Workweek (Timothy Ferris), The Long Tail (Chris Anderson), A Whole New Mind (Dan Pink), y The World is Flat (Thomas L. Friedman).

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***La librería de estudio está abierto***

He añadido una sección de ‘estudio’ para animar a todos a pasar más tiempo leyendo y aprendiendo. Todos los libros (y luego habrá cursos también) los he leído y recomiendo. No contiene nada que no haya leído. Creo que la lectura es fundamental para el éxito y en la introducción de la sección explico porque.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¿Aprendemos más de nosotros mismos?***

No sé si te pasa a ti pero tengo la sensación de que yo aprendo más de mis propias experiencias, de mi mismo, que de cualquier otra manera. No sé si puedo decir eso así, poder medirlo y decir que aprendo más de mi mismo que materia externa, pero las lecciones que me quedan demostradas con claridad provienen de la experiencia.

Es como que alguien puede repetirte algo una y otra vez pero no lo entiendes, no lo entiendes hasta que lo entiendes con tu propia experiencia. Creo que por eso es muy importante la

introspección. Solo mirando atrás podemos ver causa y efecto. ¿Tenemos el efecto que deseamos? Si la respuesta es no, hay que mirar la causa. Creo que mucha gente solo da vueltas en su vida porque quieren otros efectos pero sin cambian las causas.

Rich Schefren dice que todos debemos llevar un diario. Llevo tiempo intentándolo pero escribo poco en ella aunque tenga la cabeza como una moto todo el día. Quizás luego podré mirar atrás y encontrar todos mis pensamientos en este blog.

Es como que todas las cosas de mi 'trabajo' y las formas que hago ingresos, tropecé con ellos en el intento. Mucho ha sido derivado de forma inesperada de otros intentos fallidos.

Supongo que por eso Brian Tracy dice que los hombres no suelen hacerse millonarios hasta después de los 50 años, porque es el momento que la acumulación de sus conocimientos en una área de trabajo adquieren ese valor.

También, siguiendo esa línea, mencionó que en todos los estudios las grandes diferencias de ingresos fueron el resultado de pequeñas diferencias de niveles de habilidad en una variedad de tareas de un trabajo. No es que uno es mil veces mejor en un tema, es un poco mejor en muchos temas aplicados a su trabajo y esas pequeñas diferencias en habilidad se convierten en enormes diferencias de ingresos.

Espero no tener que esperar hasta los 50, quiero ser millonario antes de los 40. Ya he cambiado muchas causas, pero aun me quedan muchas más. ¿Alguien más se apunta?

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Enseñe y hágase rico***

Haciendo juego de palabras del libro Piense Y Hágase Rico, Roberto Kiyosaki sacó un producto hace tiempo que se llamaba 'Teach and Grow Rich' (Enseñe y hágase rico). No compré el producto, pero varias veces he reflexionado en su significado.

Sé que Kiyosaki, cuando cayó su empresa de carteras de *velcro*, empezó a salir de la ruina mediante una escuela que creó para enseñar lo que Él sabía de negocios. 9 años más tarde vendió esa empresa y se jubiló (temporalmente).

Casi todo el mundo sabe mucho sobre algo, puede ser lo que has estudiado en la carrera o en el mayor de los casos tu oficio o un hobby que te apasiona. Tú sabes cuál es esa cosa y si no sabes, quizás debes apagar la tele y hacer cosas más constructivas. (Eso o enseñar sobre los programación de la tele.)

Una parte de lo que trata el Internet es el hecho de que mucha gente se dedica, mediante un blog, o página normal, a enseñar a los demás. Si tú tienes algún conocimiento, también puedes enseñar. Y con el paso del tiempo puedes aprovechar esa enseñanza y esa entrega de tus conocimientos y de tu tiempo y convertirlo en dinero para ti. Cuánto a más gente enseñas y ayudas, más vales a la sociedad y más dinero puedes ganar.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Speed Reading***

Aquí hay unos pasos fáciles para practicar y aprender a leer a alta velocidad. No es recomendado para lograr una comprensión profunda. Es bueno para revisar rápidamente boletines, páginas, revistas, etc.

1. Empieza a leer 2 o 3 palabras después del principio y antes del fin de cada línea (o sea, salta esas palabras y lee lo que hay en medio)
2. Pon tu mano en la página como un guía moviéndolo desde arriba hacia abajo y intenta seguir la velocidad de tu mano
3. Practica bajando la mano cada vez más rápido hasta que puedas mirar todas las líneas de una hoja en 2 o 3 segundos
4. Practica en ratos de 20 minutos

Al principio no te enteras de nada, pero es solo cuestión de costumbre. No sé si os acordáis de Street Fighter Turbo de la Súper Nintendo. Me compré un Súper Nintendo en esos tiempo y creo que solo compré ese juego. Pues tenía la opción de ponerlo realmente en turbo, tenía 4 estrellas que era el turbo ya normal y un truco para poner 8 estrellas que era súper rapidísimo. Si te acostumbrabas a jugar con 8 estrellas puesto y luego lo bajabas a lo que ya era rápido antes, 4 estrellas te parecería lentísimo (y eso era mucho más rápido que el Street Fighter normal.) Pues nada, esto es igual, cuestión de costumbre.

Cuando leemos normalmente, siempre queremos oír las palabras en la cabeza, que nos hace leer más lento. Para comprender realmente solo hace falta ver las palabras con los ojos.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Cono de aprendizaje***

Uno de los motivos que escribo en el blog es para recordar mejor las cosas que aprendo. Estoy viendo un video de Rich Dad grabado en una conferencia que dio para estudiar el libro 'Buffettology' (que he adquirido, pero aun no lo he leído) y en la introducción habla justamente de eso.

En los años 60 se estudió la mejor manera de que la gente aprende en general mostrando que la educación normal que todos recibimos es el menos apto. Se hizo un diagrama para mostrar los niveles de retención llamado el cono de aprendizaje.



Esta ilustración que hice esta simplificada, puedes ver uno más complejo aquí. Recordamos menos cuando solo hacemos lectura. Recordamos un poco más cuando lo escuchamos (como atender una clase donde el profesor habla toda la clase). Recordamos mucho más cuando participamos en estudio de grupo, incluso más cuando lo aplicamos en juegos y recordamos el máximo y aprendemos más siempre que podemos aplicarlo a la vida real.

Por eso me gusta escribir y contar las cosas que aprendo, para recordarlas mejor.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## Dinero

### *Carta a un amigo sobre ingresos en Internet*

Hola Colega,

¿Que tal por allí? Pues aquí ya tenemos piso pero estamos con los trámites para los servicios de Internet, teléfono y eso. De momento escribo cosas y los llevo al cibercafé en un disquete.

De lo que te hablaba en la fiesta... Hablaba de cómo los ricos hacen su dinero y porque se hacían cada vez más ricos. Los ricos no trabajan para el dinero, compran o crean recursos que trabajan para ellos, esto puede ser en la forma de empresas, inmobiliaria, bolsa, y otras inversiones. En cuánto tienen su dinero y sus recursos trabajando a su favor pueden dejar de trabajar y hacerse incluso más rico sin hacer más.

¿Cómo te conté en la fiesta, me encontré en un momento hace casi 2 años que me dije: Para que trabajo? Tengo que trabajar para ganar dinero constantemente y al final del mes todo el dinero va para mi alquiler, comida, etc. y no logro nada.

Después de leer unos libros y consultar con un amigo que ya estaba en ello, yo estaba loco por empezar a comprar pisos en vez de perder dinero alquilando pero no era posible en mi situación. No podía conseguir ni hipoteca, ni condiciones decentes. Así que encontré otra forma de empezar a generar ingresos pasivos.

En cuando decidí ponerme serio con mis propios proyectos 'online', unos meses después descubrí la publicidad contextual (que ya llevaba 1 año funcionando). Ahora hay más pero el pionero fue Google y es el que conozco bien y me va bien. Es sencillo, te das de alta en Google AdSense y haces el formato de los anuncios como lo quieres. Copias y pegas el código en tu página Web y aparecen anuncios relacionado con los textos de la página.

Ahora gano mucho más que antes porque se cómo y dónde poner los anuncios, si en algún momento decides hacerlo avísame para que lo mire y te diga cómo ponerlo. Mucha gente pierde un montón de pasta porque insisten en poner los anuncios para que aparezcan como publicidad.

Ahora la publicidad es mi mayor fuente de ingresos y es totalmente pasivo, no tengo que hacer nada, Google me hace un ingreso al final de cada mes.

Un segundo fuente de ingresos es un cliente que tengo. En este caso tengo que trabajar para ganar dinero. Si no hago nada no gano nada. Ahora ya que hemos desarrollado tanto no queda mucho por hacer pero sigo ganando algo todos los meses.

Mi tercera fuente de ingresos es del libro que promociono. El libro se vende a través de afiliados, personas que anuncian y promocionan el libro en sus páginas y se llevan un buena comisión. Con el sistema de afiliados puedes generar miles y miles de visitas hacia tu producto y toda la publicidad del mundo gratis, Ofrecemos 40% en comisión (30 euros por venta). Llevo 2 semanas sin poder trabajar porque he estado buscando piso, visitando los padres de mi novia, y ahora estamos sin Internet hasta que nos pongan el servicio. Puede ser un total de 3 semanas o más sin poder trabajar. ¿Me importa? Pues no mucho porque gano casi lo mismo trabajando que si no trabajo (en el presente).

El año pasado cuando fuimos al extranjero, me fui con lo que pude ahorrar en verano, unos 2600 euros. En 2 meses estaba sin un duro, y sin trabajo, con solo un poco de ingresos de mi cliente. Este año no tengo casi nada en el banco (en la cuenta corriente – ahora tengo cuentas de ahorro y inversiones) al venir, pero tengo esos ingresos pasivos que entran solo y me pagan la vida.

De esto podemos deducir que no es cuánto gana de tu trabajo que te hace rico, la forma de medir tu riqueza (o seguridad económica) es preguntarte: Si hoy pierdo mi trabajo o no puedo trabajar por cualquier motivo, ¿cuántos meses o años puedo sobrevivir?

Claro que no puedo abandonar completamente mis páginas, si las abandono puede que con el paso de tiempo tengan menos visita y vaya perdiendo ingresos, pero si puedo tocarme tomar

unas vacaciones de 6 meses y seguir ganando igual. Claro que no me interesa eso porque quiero seguir construyendo mis recursos para poder retirarme joven.

El mayor motivo por lo cual la gente no se hace rica a lo largo de su vida es porque no son capaces de quedarse con algo de lo que ganan. Gastan todo lo que ganan y así da igual cuánto ganas, nunca serás rico. Esto es la falta de capacidad de aplazar la satisfacción. Ahora en vez de trabajar para una recompensa inmediata (una nomina por ejemplo) trabajo sin cobrar para crear más recursos que me darán mucho más dinero en el futuro.

Puedo seguir horas comentando sobre esto pero ya se ha hecho muy largo. Tú has dicho que estás a gusto en tu trabajo. Eso está perfecto porque no puedes de repente dejar el curro. Lo que si puedes hacer, si te interesa, es guardar una parte de tu dinero todos los meses de tu nomina y invertirlo de una manera conservadora.

También puedes empezar una página Web en tu tiempo libre sobre un tema que te interesa mucho y sabes mucho y es de interés para mucha gente. Allí publicas anuncios y empiezas a generar unos ingresos extras. Con el tiempo puedes ganar tanto y más con tus páginas que ganas en tu trabajo y doblar o multiplicar tus ingresos.

A lo largo del tiempo, o te haces más rico a ti mismo o te haces más rico a la persona que te emplea. Debes emplear al menos una parte de tu tiempo haciéndote más rico a ti mismo. En el trabajo vendes tu tiempo a la empresa, y tu tiempo tiene mucho valor, podrías estar en otro lado disfrutando, con tu familia (cuando tengas) descansando o trabajando en algo que te va hacer más rico a ti.

Cuando hago o planeo algo pienso de aquí a cuando tenga 90 años. ¿Donde estaré en 10 años? ¿20 años? Cuando sea viejo quiero tener una gran cantidad de recursos para pagar todo para cuidarme, para cuidar de mi mujer y mi familia tanto mientras esté vivo que ya no esté vivo, y si es posible, para pasar a futuros generaciones.

Si tienes una larga perspectiva te ayuda a tomar decisiones que a lo largo de los años hacen un mundo de diferencia en tu vida. Si ahorras 100 euros al mes con un interés compuesto de 10% a lo largo de tu vida laboral, cuando te retiras a los 65 serás millonario.

Animo y cuídate mucho,  
Javi

### ***Esprit Riche***

Sabéis que vivo en Francia aunque desafortunadamente ya mi tiempo aquí va a terminar pronto. Llevo 2 años aquí y he conocido bastante bien la cultura francesa. Una de las cosas que me han sorprendido (al principio) eran el número de protestas. De hecho la primero vez que vine a París de visita, durante solo una semana, hubo una protesta.

A la gente aquí le encanta protestar. Hubo una ley a favor de empresas para poder despedir

empleados con más facilidad si fuera necesario y el país entero se puso a protestar. Personalmente pienso que un empleado que aporta valor a la empresa no le va a peligrar su puesto y los que no aportan valor deben ser despedidos. Los empresarios también tienen sus sueños, familias y bocas que dar de comer como para dar salarios a empleados desmotivados que no trabajan bien y ponen en peligro su negocio. Pero bueno, ese es otro tema.

En Francia hay muchas ayudas sociales y dependencia del gobierno para soportar la gente. No es el caso para todos, también hay mucho emprendedores por supuesto, pero aquí hay más 'socialismo' digamos (sin meternos en política) que en España y otros países occidentales. No es una crítica, solo como lo veo desde mi punto de vista.

Tengo un amigo Francés que con que llevaba unos meses quedando para practicar idiomas. Su inglés ya era bueno, al contrario de mi pobre Francés y hace unos meses le pase un libro de Kiyosaki (Why We Want You To Be Rich). Desde que lo leyó se ha puesto 'on fire' (altamente motivado) y no para de leer nuevos libros y pensar en cómo obtener su propia libertad financiera.

Ha empezado un blog en francés donde va a comentar todo lo que va aprendiendo y haciendo en su camino a la libertad financiera. (Un poco lo mismo que hago aquí, pero no orientado al Internet). Creo que va a ser todo un éxito, debido que no hay nada parecido ahora mismo en francés, quizás por los motivos que mencioné arriba.

De vez en cuando os comentaré como le va y una vez más mostraremos que cuando uno quiere, uno puede. Podéis ver su blog, 'Cambia tu punto de vista sobre el dinero', aquí.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Comentarios sobre 'Papa Rico' en la blogosfera***

Me pase por el blog de Canguro Rico donde tenía un post titulado, "Porque es difícil hacerse rico trabajando por cuenta ajena" donde comenta el tema de impuestos, como los empleados no pueden desgravar gastos.

Esto es un tema realmente importante. Este año creo que no he llegado pagar más de 1000 euros en impuestos por todo lo que he desgravado. Todos los viajes, cenas, comidas, cafés, equipo, libros... Todas estas cosas tendrían que pagar con dinero después de pagar impuestos si fuera empleado.

Esto es otro motivo porque me gusta re-invertir en vez de meter el dinero en mi bolsillo, cuánto menos 'beneficios' muestro en papel, menos impuestos pago. El gobierno quiere que te hagas rico por cuenta propia porque necesita emprendedores para mover la economía.

En el post de Canguro Rico hace referencia a un post de Loogic, un blog popular sobre negocios en Internet., donde comenta que ha leído por primera vez 'Papa Rico, Papa Pobre'. Hace un buen resumen de libro, por si no lo has leído. Es muy interesante leer los comentarios en el blog de Loogic con las distintas opiniones de la gente. Me gusta observar sus 'realidades'

o formas de pensar.

Por lo visto, Jaizki, el fundador de [Rich Dad Club.es](http://RichDadClub.es) (que mencionó Nando en un comentario), le había recomendado el libro a Javier, el autor de Loogic. Ahora entiendo porque ese libro sigue siendo número uno después de tantos años, nuevas personas lo siguen comprando.

Gonzalo, de Canguro Rico, dice en un comentario que ese libro cambió su vida. Yo puedo decir que fue el primer libro que yo leí en estos temas, y me inspiró muchísimo. Entonces abrí los ojos y empecé a buscar y ver oportunidades para ganar dinero.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Adquiriendo deudas y creciendo activos***

Estaba leyendo un libro sobre inmobiliaria de Dolf de Roos, uno de los 'Rich Dad Advisors'. Esta muy bien para principiantes en el tema, lo que soy. Hay un párrafo que me gustó mucho porque creo que explica muy bien el concepto de deudas y activos.

“Para darte otro perspectiva, No compro propiedad para ser el propietario de la tierra, dado que tierra en si no es productivo. No compro propiedad para ser propietario de los edificios, dado que se estropean y requieren mantenimiento. No compro propiedades para obtener inquilinos ya que también requieren mantenimiento.”

“El motivo más grande que compre propiedades es para adquirir deudas, por el sencillo motivo que la cantidad de deuda no aumenta, pero el activo con que se ha obtenido la deuda aumenta en valor. Tener deuda sobre un activo que aumenta en valor es bueno.”

Siempre estoy intentando aumentar el valor de mis 'activos' en Internet. En cualquier momento me podrían robar cada céntimo que tengo pero al cabo de un mes estaría bien de nuevo dado que esos 'activos' me dan más dinero de lo que necesito cada mes. ¿Qué te vale más, dinero en el banco o activos que meten dinero en tu bolsillo cada mes? La pregunta que me hago siempre es, ¿Dónde puedo poner a trabajar mi dinero de la mejor manera para subir el valor de esos activos?

Este fin de semana mientras estuve en el norte de Francia visitando la familia de mi novia tuve un descubrimiento. Mientras leía este libro que he comentado, reflexionaba sobre el mercado español, preguntándome si y cuándo llegaría la caída del boom de los últimos años. Tenía delante un periódico tipo Segunda Mano (anuncios clasificados) y me puse a mirar la sección de inmobiliaria.

Allí por sorpresa encontré exactamente el tipo de propiedades que estaba buscando por un tercio de lo que costaría en Madrid (o París). Había alrededor de 50 estudios y apartamentos cerca de la Universidad (en Arras) empezando desde 40000 euros, ¡No me lo podía creer! Tenemos trabajo por delante...

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Cuando ahorrar y cuando gastar***

En cuánto más tiempo pasa más lucha interna tengo con esta pregunta. Mi conclusión es que tal y como he estado haciendo las cosas está bien.

Cuando empecé el largo (pero no fue tan largo) camino a dar la vuelta a mi situación económica tenía dudas y pocos ingresos y empecé a ahorrar cada céntimo.

Los primero 2 años fui de estar endeudado a tener dinero en el banco por primera vez en mi vida. Entonces, en el comienzo, lo más idóneo fue ser frugal y así fui. Mirando atrás creo que fue la mejor acción. Así pude empezar a acumular dinero y saber cómo se siente.

Sin embargo, según mejora la situación económica no puedo continuar siendo demasiado frugal. Para pensar en y esperar abundancia no se puede tener en la mente siempre la necesidad de ahorrar cada céntimo. Eso refuerza la idea en la cabeza de que hay escasez y eso tampoco es bueno.

Finge hasta lograrlo. Eso es la recomendación que dan para llegar a tener éxito. Actúa como si ya estuvieras en la situación que quisieras estar. Es difícil fingir cuando no te permites ningún lujo ni saborear una pizca de lo que deseas obtener. ¿Quién quiere ser un ‘tacaño’ toda la vida?

Claro que eso no significa gastar más de lo que tienes, eso es peor que ser demasiado frugal. Pero si no empiezas a gastar un poco más no tienes presión de ganar más. Personalmente, me aseguro que mi cabeza siempre está en “como puedo ganar más” y no en “donde puedo ahorrar”. Hay una gran diferencia.

Recuerdo el día que empecé a ‘premiarme’ por fin, me compre una grande tele LCD plana. Nunca había sido tan feliz comprando un juguete. Ahora soy más suelto gastando, siempre y cuando está entre los límites de mi realidad económica del presente y que me permite seguir acumulando algo. Y siempre estoy dispuesto a gastar más para aumentar mi fluido de ingreso pasivos (cash-flow).

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Poco a poco***

Hace menos de 2 meses di de alta algunas páginas en text-link-ads.com (previamente solo había utilizado Textlinkbrokers.com). Antes mencione que el primer mes gane \$6 y el total para julio (segundo mes) fue \$55.80. El total actual (8 de agosto) está en \$88.14.

Esto es una reflexión precisa de la forma en que ha crecido el total de mis ingresos en línea. En inglés decimos ‘slowly but surely’ (lentamente pero con seguridad). Robert Kiyosaki aconseja que te hagas rico lentamente.

No empieces buscando ‘grandes oportunidades’ (Aunque eso no quiere decir que no pienses en grande). Empieza a construir poco a poco y con el paso del tiempo la suma será más que

suficiente, al menos para darte la libertad económica necesaria pero dedicarte a algo grande. El dinero (y los ingresos mensuales) se acumulan.

Nota: Todos los links que han colocado (de momento) han sido en páginas en español menos una.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **2 tipos de negocio**

En ese vuelo de Ryan air que mencione en el último post por fin abrí un libro que compre hace muchos meses, 'The Buffetology Workbook'. Previamente había mencionado un estudio sobre el libro de Warren Buffet pero aun no había leído nada, eran ideas que había captado de un video de Rich Dad.

En los primeros breves capítulos de este libro lo que más me ha llamado la atención es como Warren clasifica las empresas que residen en la bolsa. Hay 2 tipos:

1. Tipo Monopolios (Consumer monopolies), una empresa que vende una marca o una empresa que tiene una posición única en el mercado que le permite actuar como monopolio.
2. Tipo Mercancías (commodity), una empresa que vende un producto genérico que muchas otras empresas venden.

En el caso del segundo suelen competir con el precio de su producto. En el caso del primero pueden subir el precio y ganar más porque dominan el mercado, la obligación (en la cabeza del consumidor) es pasar por ellos si se quiere ese servicio.

Últimamente estoy viendo mucho sobre la importancia de marcas y de posicionarse como el experto en tu nicho. Un ejemplo que usan en el libro (y también lo menciona Rich Schefren en su curso) es Coka Cola o Coke. Se han hecho pruebas que han mostrado que la gente le gusta más otras marcas como RC Cola, sin embargo la gente, en su mayoría, sigue comprando Coke por la posición que tiene la marca en su cabeza.

Cuando empiezas una página Web debes tener esta idea en mente. No quieres empezar lo que Warren llama tipo 'commodity', una página donde ya existen muchas otras que aportan lo mismo. Debes empezar el otro tipo, posicionarte como el experto, posicionar tu página/marca como algo único en el mercado. Debes ser la respuesta obvia para alguien que busca lo que tú tienes que ofrecer.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **Mi hoja financiera**

Según Robert Kiyosaki, en buena parta son los hábitos que hace uno rico o pobre, yo estoy de acuerdo. Habla de la importancia de mantener una hoja de cálculos para las finanzas y es algo

que empecé a hacer hace 3 años.

Mi hoja sería un poco diferente al del tradicional ya que mis activos son páginas Web en vez de propiedades, acciones, etc. (Aunque eso vaya sumando cuando pueda).

Abajo hay 2 dibujos que son un ejemplo de mi hoja. En lo económico tenemos ingresos, gastos, activos y deudas. Si sabes lo más mínimo sobre el dinero sabes que la columna donde quieres sumar más cosas es la columna de activos. Son todas las cosas que meten dinero en tu bolsillo, aunque no trabajes. Siempre quieres que la mayoría de tus ingresos vengan de esta columna.

Haz clic para verlo en grande.

En mi caso los activos son varios Webs y unos pocos ebooks. No estoy desconectado de ellos pero son activos que me dan casi todo mis ingresos. Tienen valor por sí mismo, no dependen totalmente de mí.

En la columna de deudas no tengo nada. Tenía un crédito grande de la universidad y una deuda de una tarjeta de crédito pero termine de pagar todo hace 6 meses. Ahora gasto siempre menos de lo que gano.

Se puede tener buenas deudas, cuando sacas un crédito, donde pagas menos cada mes de lo que ganas con el activo que has comprado con ese dinero.

Mucha gente usa el acceso fácil a una tarjeta de crédito para conseguir lo que quieren en vez de usar el cerebro que Dios les ha brindado para inventar formas de ganar más dinero. Por lo tanto, se quedan como esclavos al dinero y endeudados toda la vida. Yo era así e iba por ese camino. Gracias a Dios he cambiado este mal hábito y mantengo una economía sana.

Ya no recuerdo bien lo que era vivir del día pero sí recuerdo que era mucho más estresante. Puede que digas que no tienes forma de gastar menos pero siempre puedes reducir gastos aunque signifique que compres más pasta y menos carne, o que te mudes a una casa más pequeña o en una zona más barata. Pero a la vez, yo pondría más prioridad en la ofensiva y pensar en cómo ganar más.

Entonces como he comentado la mayoría de la columna de ingresos ahora viene de los activos y eso me da mucha libertad. Hace 3 años fui a Londres con €2600 a mi nombre y estaba contento de haber ahorrado eso. Sin embargo en 2 meses ya no me quedaba nada e iba muy mal económicamente.

Un año más tarde cuando llegamos a París no tenía nada ahorrado pero tenía los ingresos justos de mis Webs para cubrir todos mis gastos. Tuvimos problemas consiguiendo los servicios de Internet y tardaron 6 semanas en ponerlo. Por lo tanto estuve casi 2 meses sin trabajar. Pero era igual, porque las páginas estaban ganando dinero en mi ausencia y no tuve ningún problema. Eso es la gran diferencia en meter dinero en el banco o meter dinero (o tiempo) en algo que crea ingresos. La segunda opción fue mil veces mejor.

Trabajar para dinero está bien cuando no hay otra solución, pero aunque trabajes para dinero para pagar el alquiler o hipoteca y dar de comer a tus hijos, tienes que trabajar en tus propias cosas hasta que te liberan de la necesidad de ir a trabajar. Eso no tiene que ser tu propio negocio, puede ser aprender bien a invertir en un mercado. Luego sigues yendo al trabajo si quieres, pero no estás obligado y no estás agobiado.

Mirando de nuevo la hoja de cálculo el número más importante no es ‘ingresos totales’. Lo más importante es donde pongo ‘cash-flow mensual’ (fluído de ingresos) o ingresos totales menos gastos total (vida y trabajo). Es el dinero que meto en mi bolsillo cada mes. Cuánto más meto en el bolsillo (no gastarlo en caprichos) más puedo ahorrar, invertir y donar.

El segundo dibujo es para una Web en particular. Cada Web (grande) tiene su propia hoja y algunos de los menos importantes están agrupados. En este caso los ingresos son de AdSense, Textlinkbrokers y altas pagadas. También acabamos de lograr el primer enlace de Textlinkads que aun no figura allí. En gastos tenemos el servidor y AdWords.

	A	B	C	D	E	F
61	Personal Financial Statement					
62	Income			expenses		
63		\$	€	unique IP	\$1.00	
64				server	\$50.00	
65				adwords (current month)		
66						
67						
68						
69						
70				Total expenses and payments		
71				Total net earnings		
72				Each partner earns		
73						

Haz clic para verlo en grande.

Si no tienes tus gastos, ingresos y deudas controlados realmente debes empezar. Si no tienes activos... ¿A que esperas? En cuestión de unos años esto hace enormes diferencias en tu vida. Yo conozco gente cercano a mí que saben todo esto, lo saben muy bien, pero se siguen dejando agobiar por trabajo pagado en vez de poner su prioridad en crear activos.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***¿Ahorrar es perder?***

He visto un tremendamente bueno episodio de Rich Dad – ‘Porque los ricos se hacen cada vez más ricos’. Presentaron información sobre la historia del dólar desde que Richard Nixon cambió el sistema donde previamente cada dólar estaba avalado por una cantidad fija de oro. Entonces se convirtió en moneda, ya no era dinero real. Es más bien una promesa del gobierno de EEUU que te lo deben.

Mostraron como los que ahorran (y digo ahorrar en el sentido de meter TODO el dinero en el banco en vez de invertirlo en un activo o un recurso) acaban perdiendo y mucho, sobre todo en EEUU en los últimos años.

Esto ocurre porque el gobierno sigue imprimiendo más billetes, más y más están entrando en circulación para pagar sus deudas a otros países. Es como entregar un cheque sin los fondos en el banco. Mientras tanto el valor del dólar cae libremente haciendo que ese dinero que la gente ahorra en sus cuentas bancarias valga cada vez menos.

La gente piensa que la bolsa está más alto que nunca y venden cada vez más a los inversores pequeños/novatos, que ven como aumenta el valor de los acciones (el valor en dólares). Pero en realidad la bolsa no está subiendo, está en quebré porque aunque las acciones valgan más en dólares, en realidad han perdido muchísimo valor contra el precio en oro, que es dinero real, no una moneda.

La inmobiliaria y muchas otras cosas subieron mucho en precio, pero en realidad lo único que ocurrió fue que el dólar fue perdiendo valor. Los que ahorran pierden y los que se endeudan (con inteligencia y conocimientos) comprando activos con dinero ‘falso’ se benefician. Eso es el precio de tener una educación financiera.

Es por eso que yo prefiero tener una Web en línea que me de ingresos cada mes que tener dinero plantado en el banco. Para mi es mejor gastar dinero para hacer más grande ese activo en Internet. Pero no quiere decir que no se debe ahorrar nada, yo ahorro 10%, pero sabiendo lo que hay, que con la inflación pierdo.

Ninguna moneda, sin estar cubierta por oro o algo de valor, en la historia ha sobrevivido. La caída del imperio Romano fue en parte por lo mismo, dejaron de fabricar piezas de valor real y el gobierno saturó el imperio con monedas que ya no valían nada, ni podía pagar a sus soldados al final y acabaron volviendo a un sistema de trueque.

Ahora que el dólar haya perdido un tercio de su valor contra el euro - y cuando la cosa se ponga peor, mi pregunta es - si Google y las otras empresas grandes que pagan a sus anunciantes en dólares van a empezar a separar sus sistemas, cobrando a los europeos en euros y pagándolos en euros. Si no, cuánto peor se ponga la cosa, más oportunidades habrá para otras empresas de calibre entrar y atender el mercado europeo y ya sería hora.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***¿El dólar tiene futuro?***

Hoy el dólar está más bajo que nunca, \$1.40 vale €1.00 euro. Hace ya varios años que se empezaba a predecir la muerte del dólar por el desequilibrio de comercio entre EEUU y el resto del mundo y otros factores económicos (de que no me entero de todo bien).

Tengo la sensación que estamos entrando en grandes cambios, cambios históricos, en la economía del mundo. Si el dólar deja de ser la moneda referente del mundo, ¿Que moneda lo va a sustituir?

Si vives en EEUU, y eres un ahorrador, estás perdiendo todo el valor de lo que has ahorrado. Por eso, es importante de pensar en el valor de las cosas, no solo en tener dinero. El dinero en el banco no es lo mismo que un activo que tiene valor y que te produce dinero continuamente.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***La crisis del dólar***

Al ver que el dólar había alcanzado 1.40 por 1 euro saque un libro que compre hace unos meses que estaba recogiendo polvo en mi estantería. No pretendo ser un experto en este tema, más bien solo estoy empezando a entender un poco de economía, pero esto es mi entendimiento del tema.

Desde el fin de la primera guerra mundial hasta la presidencia de Nixon los EEUU y el resto del mundo ‘civilizado’ había fijado el ‘Gold Standard’. Eso significa que cada dólar americano estaba respaldado por oro. Entonces cuando un país como EEUU paga por mercancías de otro país con dólares, ese país cuando así desea, pueda reclamar pago por ese dinero en oro. De esta manera si se crea un desequilibrio de comercio interior/exterior, o cuando un país empieza a importa mucho más de lo que exporta, hay un mecanismo natural para volver a poner balance.

Con el Gold Standard, si estados unidos comienza a importar muchos productos del exterior (porque son más baratos o lo que sea), mucho más de lo que exporta, entonces los otros países empiezan a reclamar su oro. Cuando EEUU empieza a entregar ese oro se va quedando sin oro, o sin fondos reales. Cuando los fondos disminuyen, el país entra en recesión, se gasta menos y se permite menos crédito y ocurren los ajustes naturales para sanear la economía y obtener equilibrio de nuevo.

En 1973, después de que Nixon suspendiera la entrega de oro como pago (porque se estaba quedando sin...), el mundo acordó dejar las monedas flotar libremente, sin ser respaldado por oro. Desde entonces se basan en la palabra del gobierno y nada más. Lo que ocurre ahora es que EEUU fue de ser el país que más prestaba dinero a otros países a ser el país más endeudado del mundo.

Ahora, en vez de entregar oro, imprimen más dólares, entregan certificados y bonos y otros vehículos de inversión respaldado por el gobierno de EEUU. Cuando un país (China por

ejemplo –donde les cuesta una fracción del dinero que cuesta en EEUU crear productos para el consumidor) exporta tanto a EEUU que tiene un gran desequilibrio de comercio a su favor, necesitan hacer algo con el excedente de dólares que entran su economía.

Si China decide convertir esos dólares en su propia moneda, pasarán algunas cosas no deseadas. Con el exceso de dinero se calienta mucho su economía, hay más dinero, se permiten mucho más créditos, y suben mucho los precios de activos. También acabará subiendo el valor de su moneda y sus productos se volverán más caros y menos atractivos para consumidores de otros países perjudicando su economía.

Entonces lo que hacen es coger esos dólares o instrumentos de pago que reciben de EEUU y vuelven a invertirlo en activos de EEUU (como empresas-la bolsa, inmobiliaria, más vehículos de inversión del gobierno, etc.) para poner ese dinero a trabajar sin perjudicar su propia economía. Eso hace que se calienta más la economía de EEUU, el crédito este más extendido, se infla artificialmente la bolsa (sube y sube pero con dólares que no valen nada).

Al quitar el Gold Standard ha permitido que se construya una enorme economía de crédito sin los fondos en oro soportándolo. El sistema actual ha permitido mucho el crecimiento económico del mundo pero con sus consecuencias. EEUU ha extendido tanto crédito que llega un punto que los otros países ya no van a querer más dólares porque no saben dónde meterlos. Es una situación insostenible, ya que es imposible que EEUU pague todo lo que debe y los otros países en cuánto inevitablemente suelten los dólares que tienen guardados, más bajo se va a caer el valor del dólar. Ya hemos visto hasta donde ha bajada.

Hoy en día la media de ahorro de las familias americanas es solo 1% de sus ingresos mensuales (En el país más rico del mundo). Están (yo lo he vivido desde dentro) tan acostumbrados a vivir por encima de lo que ganan, a base de crédito, que ha empujado la economía durante muchos años. Por supuesto, con sus consecuencias. En 2001 ya había un mercado de crédito personal de más de \$30 billones (trillones in inglés, para no confundir con billones inglés).

Aparte del desequilibrio de comercio y la extensión masiva de crédito, el gobierno de EEUU sigue gastando mil-millones más de lo que ingresa y la seguridad social pronto va estar en quiebra cuando empieza a retirarse la generación de los ‘baby boomers’ por la enorme cantidad que son en comparación con los más jóvenes que van a pagar su seguridad social.

Desafortunadamente no creo que debamos esperar que el dólar suba pronto, sin un gran reajuste económico. Pero sabiendo lo que hay, podemos tomar decisiones más inteligentes y prepararnos para aprovechar las oportunidades que surjan.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Trump***

Me he pasado la mañana tirada al borde del río Seine, leyendo otro libro de Donald Trump, el mil-millonario americano que se ha hecho una fortuna levantando grandes edificios y propiedades por todo el país.

Hablando de sus primeros negocios, 'The Art of the Deal', explica todos los pasos, elementos, complicaciones y dificultades de los primeros edificios que levantó. El proceso al que Él llama 'el arte'.

Alguien me vio en el gimnasio ayer con el libro y me dijo que Trump había tenido suerte. Y le respondí que no lo creía.

Estaba sorprendido con la imaginación, tenacidad y persistencia de este hombre. Además, de cómo cumple con su idea de siempre 'pensar en grande'. Empezó organizando tratos de millones de dólares cuando aun no tenía nada de dinero y era un don nadie. Entonces Él ya estaba pensando en grande, antes de tener nada.

Otra cosa que he notado que es un hombre excelente. Quiere que todo sea la mejor calidad y tenga el mejor diseño y es el mejor en lo que hace.

Tuvo que luchar contra muchos elementos durante mucho tiempo para conseguir levantar sus primeras obras, entre ellos, Trump Tower en Manhattan, Nueva York.

Para los que conocen Donald Trump saben que después de tener mucho éxito, por lo que había luchado mucho, y estar encima mil-millones de dólares, hubo una recesión y perdió todo y se quedó 2 mil-millones endeudado.

Allí es donde muchos se hubieran roto, pero años más tarde recuperó todo lo que perdió y más y ahora, aparte de ser quien es, un mil-millonario encima del mundo de negocios, tiene una exitosa serie de televisión que se llama, 'El Aprendiz'.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¿Quieres ser mil-millonario?***

En Rich Dad insiders estaban hablando de una transacción inmobiliaria con precio de venta de \$20 millones e ingresos mensuales de \$120,000.

Una chica de la audiencia preguntó si era mejor, si uno tenía los 20 millones, comprárselo el mismo, o comprarlo con financiación y otros inversores. Para responder, el hombre que estaba haciendo la presentación contó algo que le había dicho Kiyosaki unos días antes.

Estaban cenando con un joven millonario (tenía 31 años) que decía que quería ser mil-millonario antes de los 40 años. Este hombre (el presentador) se dio la vuelta y le preguntó a Kiyosaki si eso era posible, millonario (mil-millonario) antes de los 40. Su respuesta era un Sí. Entonces le preguntó, ¿Cómo?

La respuesta de Kiyosaki fue 'retornos infinitos'. Eso fue la respuesta también a la pregunta de la chica. Si tuvieras los 20 millones y te comprarás la propiedad, tienes un flujo de efectivo de \$120,000 pero tus 20 millones estarían atados en la propiedad con un bajo por ciento de

retorno.

Sin embargo, si construyes una transacción con inversores, usas su dinero, les das un retorno de 8%-10% en su dinero y te quedas un por ciento de la propiedad para ti, por encontrar y organizar la transacción. Entonces tu retorno es infinito, porque no has puesto ni un céntimo de tu dinero y te quedas con una parte de la propiedad, sus ingresos mensuales y sigues teniendo los 20 millones para invertir.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Buffetology 2 (Y las páginas Web)***

Estos son mis notas, una continuación sobre la conferencia de Kiyosaki, [www.richdad.com](http://www.richdad.com). (No sé si logro expresarlo bien en español.)

La llave del éxito está en practicar. Quieres ser emprendedor, practica. Empieza un negocio. Si falla, empieza otro, practica. Si quieres hacer cualquier cosa, practica.

Volviendo al tema del apalancamiento. Si no puedes hacer apalancamiento, no puedes expandir. ¿Cómo haces tú las cosas? Si Buffet fuera a analizarte a ti, ¿Qué tal lo estás haciendo? ¿Cómo creas efecto de apalancamiento con tu trabajo, negocio o dinero?

Si yo me hago esta pregunta, hago apalancamiento re-invirtiéndolo en programación, dominios y contenidos para crear más ingresos mensuales. Cuánto más dinero re-invierto para crecer los ingresos, es menos dinero que queda expuesto a impuestos y más retorno. Si saco el dinero y lo meto en el banco, solo recibo 2% interés y pago 15-20% sobre ello en impuestos, además de quedarme en un límite de ingresos basado en mi propio tiempo y esfuerzo, sin hacer apalancamiento con el dinero y trabajo de otros.

También hago apalancamiento creando páginas donde los usuarios ponen los contenidos que permite que la página crezca sin mucha intervención. Pienso que el mejor modelo de hacer Webs para ganar dinero es una combinación de comunidad y contenidos propios.

Las comunidades necesitan años para hacerse grandes (normalmente) y los contenidos sirven para atraer visitantes a la comunidad, además de llevar clics de publicidad contextual. Los contenidos propios, además de atraer tráfico para la comunidad, te permite empezar a hacer dinero más rápidamente mientras la comunidad crece, aunque es la comunidad que pueda hacerte mucho dinero en un futuro.

La gente normal intentan hacer efecto de apalancamiento ahorrando y trabajando más duro. Esto es lo más ineficaz que hay. Todo lo que ganas pasa por impuestos, y si eres un asalariado es peor porque no puedes primero gastar y deducir gastos de negocio, te quitan impuestos antes de pagarte.

Buffet no saca las ganancias a corto plazo, porque tendría que pagar siempre impuestos sobre las ganancias. Si compras una casa para poner en alquiler (o vender) y pides el dinero del

banco, todo ese dinero es libre de impuestos. Si te suben el sueldo también te suben los impuestos. Si ahorras más dinero pagas más impuestos. (Nota: No estoy diciendo de no ahorrar nada, es importante ahorrar algo para emergencias y quedarte al menos con una parte de lo que ganas cada mes. Es mejor ahorrarlo que malgastarlo. La idea es que es más inteligente conservar el dinero para invertir.)

Si eres empleado tu valor intrínseco no puede crecer, no estás creando equidad. Solo tienes un 2% de retorno sobre ahorros, si ahorras, que pierde terreno contra inflación. Y si vives en EEUU, tus dólares están perdiendo cada vez más valor.

¿Cuánto es el retorno sobre tu equidad? ¿Cuánto dinero te está pagando cada mes tu equidad? Si eres un empleado intentando ahorrar dinero, ¿Cuál es tu retorno?

En 1994 Kiyosaki y su mujer compraron un complejo de apartamentos que les costó \$1000000 (Sería mayormente dinero del banco, me imagino.) y les daba \$5000/mes en ingresos pasivos. Después de 11 años los ingresos mensuales de alquiler más o menos ya cubrieron el dinero inicial que se metió en el complejo. Entonces, apartar de allí el retorno sobre su inversión era infinito, todo beneficios con su dinero inicial recuperado. Además, el edificio había doblado en valor y ahora valía \$2000000.

Esta todo esto muy bien. El problema estaba en que el edificio valía 2 millones pero seguía aportando más o menos lo mismo en dinero cada mes. No tenía potencial de aportar mucho más, no tenía mucho valor intrínseco, no iba a dar más retorno de lo que ya estaba dando. Por lo tanto, decidió venderlo e invertir esos 2 millones en otra cosa con más valor intrínseco.

Un último punto: Si el inversor más exitoso y rico del mundo no diversifica (solo invierte en acciones), ¿porque a todo mundo se les avisa de diversificar?

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***¿Cómo escoge Warren Buffet sus acciones?***

Siguiendo con la conferencia de “Buffetology” que dio Kiyosaki, empieza hablando sobre lo que llama, valor intrínseco. En otras palabras, el valor real y futuro de las empresas (y sus acciones). Si no sabes quién es, Warren Buffet es uno de los inversores más ricos del mundo que compra acciones.

Cuando Buffet escoge acciones, lo que está mirando es el valor de la empresa a largo plazo. No le interesan los cambios temporales, noticias y pequeñas subidas y pérdidas. La llave de su fórmula es la previsibilidad, que le da control.

Para Buffet, no eran interesantes los beneficios de ahora de las empresas que analizaba, quería ver como de bien reinvertían sus beneficios para expandir y hacer más beneficios en el futuro. Eso era el valor intrínseco que analizaba.

Esta idea no se limita a escoger empresas/acciones, se puede aplicar a todo. Cuando tienes

previsibilidad y control, puedes aumentar muchas veces los beneficios con expansión y apalancamiento.

Si inviertes sin control o previsibilidad tanto en acciones, tu propio negocio, o cualquier cosa, es un riesgo, de lo contrario, es inteligente.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### **Los 3 vasos**

Cuando empecé a controlar mi economía saque 3 vasos. Entonces estaba en número rojos cada mes pero aun así metía 50 Pence (estaba en Londres) en cada vaso, cada día. Lo primero que hacia al levantarme, meter de 50 Pence en cada vaso, una inversión total de 1.50 Libras cada día.

Vaso #1 era para ahorros, vaso #2 era para invertir y vaso #3 era para donar. Aprendí esto de alguna lectura de Robert Kiyosaki, el hizo lo mismo cuando estaba arruinado.

#### Vaso #1: Los ahorros

Los ahorros no te van hacer rico, solo son para seguridad y para tener fondos en caso de emergencia. Los ahorros también son importantes a la hora de pedir una hipoteca o crédito del banco para una inversión. Si el banco ve que eres capaz de gestión bien y crecer tu propio dinero, confiará en ti para cuidar el suyo.

#### Vaso #2: La inversión

Esto es el dinero que va a 'poner a trabajar' como si cada dólar o euro fuera un empleado tuyo. La gente siempre dice que hay diversificar pero esto es como invierten el publico general que son inversores pasivos. Debes centrarte en un campo de inversión hasta que lo domines como cualquier negocio. He escogido la inmobiliaria porque me parece la mejor opción para crear fuentes de ingresos. También invierto en mi propio negocio.

#### Vaso #3: Las Donaciones

Para ser rico, hay que ser generoso. Las personas más ricas del planeta son entre las más generosas, tienen mucho porque dan mucho, tanto en dinero, que trabajos, servicios y otras cosas. Todos pueden dar algo, si ganas \$300/mes puedes dar \$5/mes.

¿Qué sentido tiene meter una cantidad tan pequeña como 1.50 libras cada día en unos vasos? No es importante la cantidad, lo que es importante es el habito. Cuando adquieres el habito forma parte de tu ser, de tu carácter, te conviertes en alguien que ahorra, alguien que invierte, y en alguien generoso. Cuando empiezas a ganar más dinero seguirás ahorrando, invirtiendo y donando, pero a un nivel más alto.

Ya no uso los 3 vasos. Al final de cada mes, ahora calculo mis ingresos totales del mes y ahorro

10%, dono 10% (Normalmente a la cruz roja, me caen bien) y guardo el resto que sobra para invertir.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Mi camino a la independencia financiera***

Una de las cosas que pretendo con este blog es contar mis experiencias y enseñar cosas que aprendo en el camino a donde quiero llegar, que es, entre otras cosas, libertad financiera.

Espero que con el paso de tiempo otras personas también participen tanto para comentar sus experiencias, que también para contribuir en todos los temas del blog. Hubo un interés en hacer esto cuando instalamos WordPress pero al final no salió. Para los que no conocen un poco mi historia por lo que conté en un libro, haré un pequeño resumen aquí.

Hace menos de 4 años yo tenía 28 años, no tenía ni un duro, algo de deudas de una tarjeta de crédito y mucho más deuda en la forma de 2 prestamos universitarios (que tenía sin rembolsar y ignorados en el país que había dejado hace años, EEUU). Compartía piso con estudiantes y sobrevivía con unos pocos ingresos de autónomo diseñando páginas. Había pasado los últimos 3 años de fiesta rodeándome de gente sin ninguna ambición más que estar de juerga.

Un día llegó de repente la muerte de mi padrastro de un ataque de corazón, algo repentino y sin aviso previo. Fue mi padre, ya que me crió desde que tenía un año y cuando murió de repente, vi a mi madre quedarse sola y también sobreviviendo de autónomo como podía. En eso momento decidí que ya no iba a seguir siendo quién había sido toda mi vida, la persona que me dirigía hacia ningún lugar, sin ningún futuro, y aunque no podía devolverle el esposo a mi madre, sí que le daría seguridad económica y una cómoda vida que pudiera disfrutar. (Aunque siendo una mujer de gran fe, nunca ha dudado de su sobré vivencia económica)

Mi familia y amigos pensaban que era otra de mis fases pasajeras. Ahora Javi quiere ser rico. Ya se le pasará. Pero no fue así. Empecé a leer y buscar información de cómo la gente obtiene dinero, éxito, y poder. Leí libros como Papa Rico, Papa Pobre, Piense y Hágase Rico, además de ponerlos en práctica y mi forma de ver el mundo empezó a cambiar.

Con el cambio de pensamiento llega un cambio de hábitos, los hábitos que te llevan arriba o te llevan a la ruina o a ninguna parte. Hacerte rico no es algo que llega rápido, es un proceso, una acumulación de todos tus pensamientos, actos y hábitos, día tras día.

Voy a ser bastante transparente porque quiero enseñar a otras personas las cosas que aprendo y que he aprendido, cosas sorprendentes que una persona puede pasar una vida entera sin conocerlas y beneficiarse de ellas. Quiero que todos que me leen pueden ver que obtener dinero y las cosas que uno quiere en la vida es algo posible para todo el mundo. No necesitas dinero para hacer dinero y dinero en manos de alguien que no lo ha ganado es bastante inútil. Cuento mi experiencia desde que empecé con nada hasta donde estoy ahora e iré comentando mis progresos y experiencias mientras me voy acercando a mi 'destino'.

Esto es un resumen de mis finanzas actuales:

Ingresos online: (Los ingresos de las páginas que trabajan para mí)

AdSense #1: suele ser alrededor de \$3000/mes, ha llegado a bajar a \$1200 y subir hasta \$4100, si el tráfico se mantiene normal es \$3000-\$3500

AdSense #2: va por \$70/mes mi parte (más o menos)

AdSense #3: va por \$150/mes mi parte (más o menos)

Textlinkbrokers: entre \$350-\$400/mes (no se la cantidad exacta ahora mismo)

AdSense en otro Web que no gestiono los ingresos: va por \$50-\$100/mes mi parte

E-books: sube y baja, diría que la media es \$225/mes (no soy activo en este campo)

Kontera: (nueva fuente de ingresos) va por \$200/mes

Publicidad directa: empezando, primera contratación fue \$750/3 meses (tenemos este tipo de publicidad en otra página desde hace años pero no lo cobro yo)

Ingresos pagados: (El pago que recibo por trabajar directamente)

Mantengo un cliente con un presupuesto de €1500 max/mes, la media suele ser alrededor de €600/mes.

Hace 3 años solo tenía el cliente y hacía algunos otros trabajos pagados de vez en cuando, lo demás he ido sembrando desde entonces. (Aunque una página había estado sembrando un poco en mi tiempo libre desde hace varios años).

Hasta hace poco no gastaba nada para el trabajo, solo el servidor. Por lo tanto, como ya he dicho, no hace falta dinero para empezar a hacer dinero. Ahora sí que gasto, pero no tanto. Esto es lo que gasto, mejor dicho, lo que invierto en el trabajo.

€600 ayuda de otras personas

€150 servidor + dominios

€42 asesoría

€180 seguridad social

Total: más o menos €1000 euros. Ahora, lo sorprendente es que gasto menos en mi vida personal que el trabajo, ahora no pasan de €600/mes, ya que he liquidado todas mis deudas en estos 3 años y no me meto en gastos innecesarios.

¿Quizás me preguntas que porque si genero \$4000 o más al mes porque solo gasto €600 para vivir? La respuesta es porque quiero ser rico, no quiero parecer un rico, quiero serlo. Si gasto todo lo que gano no puedo poner ese dinero a trabajar, cuánto más dinero pongo a trabajar, más rápido puedo mejorar mi situación económica y tener más fuentes de ingresos trabajando en mi lugar.

Déjame decirte que hace 3 años no tenía dinero para poner a trabajar, no tenía ni siquiera bastante para pagar el alquiler y comida. Entonces quise empezar a invertir, estaba como loco para comprar un piso y poner mi dinero a trabajar. El problema es que no tenía dinero, ni

ingresos estables. Después de casi 4 años con la idea en la cabeza y las ganas en el corazón, por fin estoy a punto de cerrar la compra de mi primera vivienda, que será para alquilar y crear otra fuente de ingresos. Empezare perdiendo un poco de dinero cada mes, pero lo amortizo con otro fuente de ingresos de las páginas, es otro proceso de sembrar y no tardara tanto en sacar más flujo de ingresos positivos.

Ahora yo puedo vivir tranquilamente con mis ingresos – algo pasivos – por encima de mis gastos y dedicar todo mi tiempo para expandirlos y crear más de este tipo de ingresos. No soy económicamente libre, pero algo de libertad ya tengo, el progreso es lento, pero definitivo. Ser rico es ‘SER’, tus hábitos, tu forma de pensar, tu forma de actuar, tu forma de ser. Si eres rico bastante tiempo acabaras teniendo los billetes en la cartera para acompañarlo.

Si tienes la determinación y paciencia de esperar y trabajar 4 años (o más) hacia alguna meta, creo que podrás llegar a ser rico con el tiempo y podrás obtener muchas cosas.

Mencionamos el juego ‘Cash-flow’ en el foro, y en los próximos días voy a colgar una simulación de mi hoja de cálculo de ingresos/gastos/activos/deudas. Si no tienes controlado tus finanzas, es un buen comienzo. Empieza a mirar, no cuánto ganas, sino con cuánto te quedas, y como hacer que fluye más dinero con menos trabajo y tiempo.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## **Globalización y la evolución de negocio**

### ***La evolución de consumo***

La próxima consola de Nintendo, llamado tentativamente ‘Revolution’, será compatible con cada consola anterior que ha sacado Nintendo. Podremos jugar hasta el primer Super Mario Bros en ella.

Donde antes eran cartuchos, después cds y dvds, ahora hay juegos que descargan como bits y bites directamente a la consola. Otro ejemplo de reducción de costes y eliminación de inventarios, haciendo la posibilidad de cada vez más juegos e infinitas opciones.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***5 millones***

No, esta vez no estoy hablando de 5 millones de dólares. Según Baquía.com España ya tiene 5 millones de e-compradores. 1 de cada 5 españoles compraron en-línea el año pasado, un incremento de 9%. ¡Eso es mucha gente! ¿Y en América y América Latina?

Entre los principales (y lógicos) motivos porque compraron online estaba la comodidad y el precio. Sin embargo, otro motivo muy importante fue, como hablamos en el otro post sobre ‘la larga cola’, porque eran productos más específicas que no encuentran en tiendas locales.

No para de alucinarme lo barato que es anunciar y mover tráfico con AdWords en español. No acabo de entender porque hay tanto obsesión con AdSense (bueno, si lo entiendo, es lo más fácil de probar) y la gente no aprovecha la enorme facilidad que hay para promocionar productos en el Internet de habla español. Nadie tiene que hacerme caso, abre una campaña de AdWords para casi cualquier tema en español y mira lo que te cuestan los clics. Si ya lo sabéis porque en líneas generales AdSense paga poco en español.

También noté en el informe de Baquía que 14% de las compras eran libros. No sé cuántos de esos libros que se venden tratan de temas educativos pero sin duda hay mercado para vender información en línea que no se está aprovechando ni lo más mínimo en español.

¿No es hora de que giremos nuestra atención a lo que realmente mueve el mercado y donde la oportunidad es mayor?

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***La larga cola***

Según el autor Chris Anderson el futuro del negocio (mayormente gracias a Internet) está en vender menos de más (variedad). Usando el ejemplo de música, en el pasado, las empresas buscaban el bombazo. La última canción de Britney Spears o el disco platino de Madonna aportaba una buena cantidad de las ventas.

Con el desarrollo de Internet los bombazos y grupos de moda están aportando cada vez menos del total. Cada mercado tiene varios sub-mercados y cada nicho tiene varios sub-nichos. La gente está comprando más variedad porque tienen más opciones. Antes estaban limitados a la tienda (física) de música, no les quedaba más remedio que comprar lo que tenían. Ahora pueden entrar en Internet y seleccionar entre millones de discos de miles de distintos tipos de música.

Siguen existiendo una cantidad de productos más populares que hace una gran masa de dinero. Sin embargo hay cada vez más de estos pequeños segmentos que también venden. Quizás venden poco pero la suma de pocas ventas de cada pequeño nicho se hace enorme. Más de 99% de los discos en el mercado actual no se puede encontrar en una tienda de discos.

La larga cola se refiere a todos estos pequeños nichos que venden poco pero la masa total de ellos se hace mucho. También se usa esta frase para referir a palabras claves segmentadas, “long tail keywords”.

Hoy en día es mucho más fácil para un comprador de algo muy preciso encontrar un vendedor que lo vende en Internet. Cualquiera puede establecerse en un nicho muy específico y abrir tienda en Internet. Solo necesitas una cuenta de AdWords, y quizás ni eso si está bien segmentado para recibir visitas ‘orgánicas’ del buscador.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Ryan Air gana dinero***

De Marsella a Madrid cogimos el vuelo más barato que he comprado jamás. 12 euros por persona más 10 por equipaje. Me estaba preguntando como ganan dinero con esos precios y estuve atento a todo el proceso.

Aparte de que parece ser más barato para ellos mantener los aviones en el aire que aparcados, note algunas cosas.

Al hacer 'check in' ¡no usaban ordenadores! Tenían unos papeles con la lista de pasajeros que marcaban con boli.

Embarcar fue bastante caótico. Tengo demasiado sueño ahora mismo para escribir detalles pero fue lo suficiente para asustar a mi pobre novia más de lo normal antes de subir el avión.

La misma persona nos atendió en 'check in' y luego en abarcar el avión.

No había cartas de información de emergencia, la información estaba grabada en la parte trasera de las sillas.

No había video.

Había publicidad por toda la parte interna del avión para otras empresas.

Vendían cosas en el avión (como todos).

No había revistas.

Tenían un concurso donde podrías pagar para participar y ganar premios.

En fin, aun así no se bien como ganan dinero, pero me parece increíble que puedan hacerlo con esos precios.

Como estoy 'estudiando' estás cosas estoy más atento a negocios/empresas que encuentro, cosas de todos los días, las ofertas que hacen y donde y como mezclan otras ofertas, si sacan dinero con la primera cosa o si es solo para obtener tu atención o información para luego venderte algo más.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

## ***Para los tímidos***

Este año he cumplido 32 años. Siempre he sido muy tímido desde muy pequeño y con los años nada ha cambiado. Escribir este blog es un conflicto entre 2 partes de mi forma de ser.

Por un lado parece que me gusta expresarme con palabras escritas y me gusta comentar sobre cosas que aprendo y me encanta animar a la gente.

Por otro lado hacerme visible me cuesta porque mi naturaleza es lo contrario. Incluso cuando empecé el foro tuve que hacer un esfuerzo para comentar porque en realidad soy de los que leen mucho pero dicen poco.

El Internet realmente es una bendición para la gente tímida. Puedes expresarte, darte a conocer, pero a la vez mantener tu intimidad. No tienes que sentir vergüenza ni literalmente dar la cara en ningún momento. Abre la puerta a todo el mundo para expresarse sin complejos, quizás por eso tiene tanto éxito el formato de los blogs.

Si eres tímido como yo, ¡no seas tímido! Escribe, habla - quizás tengas algo especial y único que decir o ofrecer al Internet que te hará ganar mucho dinero.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Informe Reese, parte de David***

Me metí en el lío de pedir traducciones para este informe pero no he logrado que nadie lo completa así que voy a publicar aquí lo que han traducido David y Eli. Muchas gracias chicos y perdona que no lo haya completado en un pdf.

Primero el de David abajo:

¿Por qué cualquiera debería escuchar lo que tiene que decir John Rease?

17 años. 100 horas a la semana. 1.200 webs. Diez mil pruebas. Billones de visitantes. Millones en beneficios.

¿Necesito decir más?

El internet, y su evolución, es mi vida. He estado profundamente involucrado con el marketing on line desde 1990. Y antes, en 1981, cuando era estudiante, estuve involucrado en el mundo on line de BBSs.

Conozco la Internet bien. Muy bien.

Después de tener más de 35.000 nombres de dominio, construir sitios sobre 1.200 nichos diferentes, y pasado a utilizar más de 14 diferentes modelos de negocio para internet, yo creo que puedes beneficiarte realmente de algunas cosas y que me gustaría compartir contigo.

Di recientemente un discurso principal en T.R.A.F.F.I.C., una conferencia industria importante, y aquí estaba el periodista respetado Ron Jackson del DN Journal que dijo:

“T.R.A.F.F.I.C. ha dado algunas anotaciones a los oyentes, pero dejarme decir algo – cuando

viene a dar a la audiencia consejos prácticos detallados con los que ellos pueden llevar a cabo e inmediatamente empezar a ganar dinero con ello, Reese es el mejor de todos los que he conocido”.

Aprecio sinceramente las amables palabras del Sr. Jackson. Sus comentarios rozan lo que creo que mi estilo de enseñar, es realmente eso, cosas prácticas de enseñanza que te ayudarán realmente a hacer más dinero hoy; no centrándose en teorías y mitos no probados.

Mi viaje personal como emprendedor de Internet, empecé con más de \$107.000 a deber con 22 años a multi-millonario hoy, he tomado una trayectoria muy diferente de muchos “millonarios de internet” que la mayoría de la gente oye hablar.

No descarté todas las opciones comunes cuando Internet era público

No creé alguna tecnología de software que fue comprada por Yahoo por millones.

Y no empecé ninguna “Web 2.0” que consiguió ascender en Google por una pequeña fortuna

Nada. Creé mi fortuna haciendo algo que el 99% de los “millonarios de internet” no hacen ...

Devolví el beneficio.

Sí, estoy diciendo que esto es un pequeño mordisco. Hey, ¿quién no querría vender su pequeño inicio de internet en \$500 millones (or billones)? Heck, estoy seguro.

Pero no he tenido el lujo de sentarme con millones de capital de empresa. No he tenido el lujo de tener acceso a muchos de esos flujos de dinero que podrían dejarme construir algo “guay” que no necesariamente tiene que tener un objetivo inmediato en marketing.

Mi situación fue diferente. Muy diferente.

Tenía un alquiler que pagar. Y una tarjeta de crédito. Y, ah sí, tenía que comer también.

No tenía opción pero tenía que volver a tener un beneficio pasara lo que pasara, iba a hacer algo on line. No tenía elección. Y tú, probablemente tampoco.

Así que, puse toda la carne en el asador. No dormí muchas noches. E hice muchos sacrificios personales.

Me gusta decir que llegué a ser rico trasnochando. “”Pero al menos 4 años es lo que duró una noche actual en alguna parte, no sucedió.””

Calculé cosas eventuales fuera de on line (fuera de internet). O por lo menos, bastantes cosas al poder tener cierto éxito y comenzar a ganar buen dinero. Pero nada, gané una ridícula cantidad por un trabajo duro.

Pero una vez que comencé a tener cierto éxito, y continué haciendo más pruebas y calcular otras cosas fuera, el dinero de marketing en internet llegó a ser fácil para mí. Y a medida que continué haciendo cambios en internet (y comercialización) conseguí más y mejor ganancias en ella.

Y en alguna parte, de alguna manera, durante los años pasados, desarrollé una destreza para ver el futuro del Marketing en Internet – algunas veces con años adelantado.

Voy a compartir algo de mis ‘predicciones’ contigo en éste informe. Si tu prestas atención a ellos, creo que beneficiará mucho a tu negocio.

He sido uno de los más exitosos afiliados de marketing en la corta historia de Internet. Recientemente gané cerca de \$3 millones en ganancias para una compañía y lo hice en menos de 7 días.

Y, ah!, conseguí tráfico sin pagar por anunciarme.

Así que, tuve éxito vendiendo y ganando millones de dólares de productos que nunca fueron míos. Pero también lo hice muy bien con los míos... (Mis productos).

Me informé muy bien de los productos de venta. Ahora, probablemente hayas oído de mi “Día del Millón de Dólares” donde gané más de \$1.000.000 al vender un curso en CD/DVD lanzado on line. Eso fue antes de 2004. Puedes buscar en Google si quieres aprender más sobre ello.

Lo que la mayoría de la gente no sabe, sin embargo, es que fui extremadamente exitoso vendiendo muchos diferentes infoproductos online. Vendiendo por valor de \$1.000.000 de un solo infoproducto que tú has creado (o pagado algo para crear) es un enorme beneficio – y no tuve en cuenta en tardar sólo un día para crear esas ventas o en varios años.

Un millón de dólares en ventas por cualquier producto de ‘papel y tinta’ (o ‘digital’ como en caso de los ebooks) son una hazaña importante.

He conseguido alcanzar este “Millón de dólares en Ventas” en apenas no uno, ni dos, pero si para TRES infoproductos completamente diferentes sólo en unos pocos años atrás. Y me continúa trayendo grandes cantidades de dinero después de haber alcanzado ese límite – generándome varios millones de dólares más. (Y siguiendo.)

Cuando Google lanzó su programa AdSense, decidí empezar un pequeño “lado de negocio” para ir probando con él. En una cantidad de tiempo corta (para ser un nuevo negocio) generé cerca de \$1.000.000 en ganancias.

Y lo hice sin comprar nada de tráfico.

Muchos otros Webmasters han jugado al juego del ‘arbitraje’ de comprar tráfico por clic y volver a beneficiarse de la diferencia de los clics de AdSense. Pero todo mi tráfico para este negocio fue generado gratis por métodos SEO.

Además también hice una pequeña fortuna comprando y vendiendo dominios. Haciendo de bróker de tráfico web. (Como los bróker de La Bolsa). Vendiendo servicios basados en web. Funcionando miembros de webs. Y muchos otros negocios basados en Internet.

Pero no te estoy diciendo que todo esto para vacilar. Estoy diciendo todo esto para que prestaras atención por lo que yo compartiré contigo en éste informe. Se de lo que estoy hablando. Conozco como son las palabras en Internet. Conozco cual es el Marketing de las palabras en Internet.

¿Conozco esta materia mejor que nadie? No estoy seguro. Pero a día de hoy, todavía no conozco a ninguna persona que haya generado tanto beneficio en Internet de tantas formas como yo. Y más todavía conociendo a otras muchas personas que prueban tanto como yo. Quién sabe.

Y fíjate cómo digo: ‘beneficio’. Que es muy importante. Hay muchas formas de emprender on line que están ingresando grandes cantidades de dinero. Pero grandes ingresos últimamente no pagan las cuentas. Es el BENEFICIO NETO. El dinero que tu actualmente consigues guardar al final del día cuando todo los pagos del clic y otros gastos son pagados.

Estoy muy agradecido y afortunado, de haber llegado a millonario de Internet cada año. Y que esto vaya generando mucho beneficio.

En este informe deseo compartir algunas cosas contigo que creo de verdad pueden ayudarte a hacerte un millonario de del Marketing en Internet. Y si ya eres millonario entonces ayudarte a conseguir \$10 millones más.

Comencemos...

Una revolución poderosa está sobre

Una revolución de gran alcance está sacudiendo el

Cambio de los bolsillos del planeta tierra

La mayoría de la gente no tiene absolutamente ni idea sobre la imparable fuerza que hay en el camino...

Hay una revolución masiva sobre lo que ocurre a través del mundo y los que lo entienden pueden ser RICOS. De hecho, esta revolución ha comenzado ya, pero en los próximos años cambiará todo en línea.

Pero los que ignoran ésta revolución, o no pueden entenderla, conseguirán simplemente una fracción del éxito que podrían haber tenido – o fracasar posiblemente por completo:

Después de los próximos 5 años, la comercialización de internet experimentará un caos exponencial. El marketing de los negocios on line experimentará índices masivos de demanda.

No llegará a ser nada a corto plazo de una devastación financiera para muchos.

Según la Administración de la Pequeña Empresa de los Estados Unidos, el 95% de los pequeños negocios fracasarán antes de los 5 años. (Es decir, 95 de 100 – así que solo 5 sobrevivirán).

En un futuro no muy lejano, debido a ésta revolución que ya está en marcha, llegará a ser la causa del más del 99% de fracasos antes de 5 años.

El precio del éxito será de solamente de 1 contra 100... y será peor cada año que pase.

¿Por qué? Es realmente simple. Es por algo que yo llamo...

Fragmentación de mercado acelerada  
(Accelerated Market Fragmentation)

Esencialmente, la competencia tan grande estallará muy posiblemente en el marketing on line.

Será afecta por todo el mundo del marketing on line – dueños de tiendas on line, afiliados, vendedores, compañías de B2B, publicadores, desarrolladores de software, consultores, como lo quieras llamar.

El autor Chris Anderson escribió un gran libro llamado La Larga Cola. Este libro discutía del poderoso concepto de cómo los mercados (nichos) y pequeños mercados no pueden ser efectivos dependiendo de compañías tradicionales y modelos de negocio al por menor, como los conocemos ahora.

Pero pueden ser abastecidas por compañías básicas de internet debido a las muchas ventajas que tienen. Pero incluso el pedazo más pequeño de “La Larga Cola” hará frente de momento a la fuerte competencia.

¿Tú y otros posiblemente sufriréis porque las compañías GRANDES van a hacer más marketing on line y eso es lo que creará demasiada competencia?

No. No son las grandes compañías lo que harán estrago del “wreak” mediante el Marketing en Internet...

Son millones y millones de hombres, mujeres y ahora niños por todo el mundo que están comenzando su propio negocio on line. Ellos están creando la revolución.

Si no empiezas ahora... iniciar un negocio hoy nunca había sido tan fácil, tan barato, y tan rápido en toda la historia del mundo.

- Fácil acceso; no requiere mucho capital de inicio.
- Puede funcionar en cualquier parte.

- No se requiere ninguna habilidad o educación y las técnicas importantes se consiguen a diario con programas de software que con un botón son creados.
- No depende de tener un buen crédito.
- No hay calificación. Ninguna certificación, ninguna prueba, nada.
- Cualquier persona donde quiera que esté en el mundo, puede comenzar un negocio on line en un plazo de 30 minutos.

Comenzar tu propio negocio en Internet es esencialmente más barato que ponerte un stand de limonadas. Y tu negocio en Internet tiene el potencial de generar millones.

Prácticamente cualquier persona se permite comenzar su propio negocio en Internet y el mundo entero va a aprovecharse de ésta oportunidad de gran alcance.

Millones han comenzado ya, y los próximos diez millones estarán por empezar pronto. Esto era ya inevitable, pero...

Google AdSense hizo Daño. Mucho Daño.

La creación del programa Google AdSense realmente cambió todo. Creó algo que cualquier persona podría ganar dinero inmediatamente con cualquier tráfico de cualquier Web site en cualquier mercado. Y fue mejorada para el contenido de esa página, así que, crearía retornos de dinero más altos.

Esto nunca había ocurrido antes.

Si hubiera existido AdSense antes de que el gran “Punto Com estallase”, las cosas hubieran sido diferentes. Muy diferentes. AdSense habría permitido que los millares de compañías de Internet generaran fácilmente on line un fondo de dinero de su tráfico – sin tener que vender un solo anuncio a cualquier persona.

En vez de esto, todos luchaban para vender su espacio publicitario a un nivel al por menor. Tuvieron que tener equipos de ventas para vender su espacio de anuncios para ellos – si crearon ofertas de programas de afiliados para pagar, y en aquel momento no era mucho..

Ahora con AdSense cualquier persona en el mundo puede comenzar a ganar dinero a partir del momento que consigue un solo visitante en cualquier página web que haya creado. Tiene un alcance increíble.

Sólo puedo imaginarme cómo sería mi propia vida de diferente si AdSense hubiera comenzado en los años 90 en vez de ahora. Había creado una de las 500 webs más importantes del mundo en los últimos años de los 90. Era un servicio gratuito de ayuda a usuarios de eBay y servicio de fotos para cosas que ellos venderían. La web me hizo una pequeña fortuna que hasta mis publicistas funcionaron efectivamente y la industria se derrumbó por dentro

Nunca se me olvidará el recibir llamadas telefónicas de anunciantes que tenían contratos conmigo de comisiones de 500.000 dólares al año las cuales habíamos convenido. Me dijeron que no habría pagos en adelante y que yo podría demandarles si yo quisiera, pero no dejaron nada a deber.

Era una mala racha en la historia de Internet para los empresarios que generaron dinero con la publicidad – lo que era el 95% del negocio de Internet en ése momento. (Esto incluye programas de afiliados de marketing).

Si hubiera existido AdSense antes, por supuesto, habría sido dependiente sobre AdWords que es bueno también, puedo imaginar solamente la abundancia que tendría hoy.

En vez de esto, perdí mi extremo proverbial de cerca de 20 proyectos que trabajaban cuando finalmente vino el ‘busto grande’.

Pero empecé por todas partes volví arriba en una cantidad de tiempo corta porque conocía la industria muy bien.

Cuando una puerta se cierra, otra se abre generalmente.

Y eso es exactamente lo que estoy a punto de compartir contigo...

La principal revolución está llegando. Verás a cualquiera y su hermano, hermana, sobrino, abuela y primo con una cierta clase de negocio basado en Internet muy pronto. O al menos, crearán una forma para ganar dinero cada uno.

La economía global también afectará al resto. La gente de ciertos países tendrá una ventaja importante sobre otras.

Cuando tu coste de vida es de 250 dólares al mes, no tendrás que hacer mucho beneficio on line para tener una buena vida.

Una comisión de afiliados de 20 dólares sigue siendo una comisión de 20 dólares si lo ha generado un vendedor de Inglaterra que paga 1.400 dólares al mes de alquiler o un vendedor en Rumanía que paga 75 dólares al mes por el alquiler.

Algunos empresarios extranjeros estarán dispuestos a trabajar duramente por 40 horas a la semana en algunos mercados competitivos y ganarán sus felices 250 dólares al mes.

Basados en US, los empresarios no podrán sobrevivir con ésa ganancia.

Y el coste para generar visitantes a una web site va a elevarse súbitamente.

El pago por clic continuará elevándose.

El SEO llegará a ser exponencialmente más competitivo.

Y habrá 1.000 programas más de afiliados para la gente que considere promover en lugar que el tuyo. Si tienes uno.

Y, sí, más gente comenzará a usar Internet así que más productos y servicios serán comprados. Y más nichos de mercado serán creados.

Pero ese crecimiento no pasará factura en la cual los usuarios de Internet procuran poner en marcha negocios en Internet para competir para estos comercios y para esos dólares en publicidad.

“¡Pero espera! Recuerdo que oyendo un cierto consejo de un experto de marketing que dijo que ¡nunca debes confiar en un solo tipo de medio para tu negocio!”

Si, esta fue dicho en prensa, radio, y televisión en el pasado. Y muchos de los viejos expertos del marketing han intentado decir esto sobre Internet.

Pero hay una cosa importante que no parece entender...

Internet no es sólo una “herramienta” para el negocio. Es sólo otra forma de medios. Internet se está convirtiendo en NUESTRAS VIDAS.

Ahora vivimos en una sociedad Networked (Conexión en red). Internet se está convirtiendo en una necesidad para vivir. La mayoría del mundo pronto votará, trabajará, y manejará sus vidas de cierta manera vía Internet.

Internet también se ha convertido en un ambiente crítico de las comunicaciones. Y es verdad que es un ambiente multidireccional, completamente interactivo.

No es nada como la prensa, la radio, o la televisión antes. Nunca cierra.

¿Deberías encender las luces de tu negocio fuera de internet? ¡Si puedes hacerlo bien, por supuesto! Pero Internet se está convirtiendo en un ambiente autónomo para el negocio. Y no está saliendo (si siempre) “para que muchas generaciones vengan.””

Traducido por: David Avila Martín

Director de: <http://www.EscriWin.com>

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Informe Reese, parte de Eli***

Aquí va la parte del informe de John Reese que tradujo [Eliana](#):

La Economía Global afectará también el panorama. Personas de ciertos países tendrán una mayor ventaja sobre otros.

Cuando tu costo de vida es de US\$ 250 por mes no necesitas hacer un ingreso muy alto in Internet para tener un buen estilo de vida.

Una comisión de S\$ 20 seguirá siendo una comisión de S\$ 20 sin importar si es generada por un mercader en Inglaterra que paga \$1,400 por mes de alquiler o por uno en Rumania que paga \$75 por mes de alquiler.

Algunos emprendedores de países extranjeros estarían dispuestos a trabajar muy duro durante 40 horas a la semana en mercados competitivos y estarán felices de generar \$250 por mes.

Emprendedores residentes en USA no serán capaces de sobrevivir con esos resultados.

Y el costo de generar visitantes a una página de Internet se va a disparar.

El costo de pago por clic ( "Pay-per-clic" ) continúa subiendo.

Optimización para Motores de Búsqueda (SEO) se vuelvo exponencialmente más competitivo.

Y habrá miles de programas de afiliados más que la gente considerará promover en lugar de los tuyos. Si es que tienes uno.

Y, si, más gente comenzará a usar Internet y así más productos y servicios serán comprados. Y más nichos de mercados serán creados.

Pero ese crecimiento no sobrepasará el precio que los usuarios de Internet están dispuestos a pagar por establecer su negocio en línea para competir por los dólares que generan el comercio y la publicidad en Internet.

“Pero ¡espera! Recuerdo Haber Escuchado un Consejo De Un Experto En Márketing Que Decía Que Nunca Deberías Confiar En una Sola Clase De Medio De Comunicación Para Tu negocio”

Si, esto se decía sobre prensa escrita, radio y televisión en el pasado. Y muchos de los viejos directores expertos en márketing han intentado decir estos sobre Internet.

Pero hay un asunto mayor que ellos parecen no entender...

Internet no es sólo una herramienta para el negocio. No es sólo otro formato de medio de comunicación. Internet se está convirtiendo en NUESTRAS VIDAS.

Ahora vivimos en una Sociedad “Internet izada”. Internet se está volviendo una necesidad para vivir. La mayoría de personas en el mundo pronto votará, trabajará y manejará su vida de alguna manera a través de Internet.

Internet también se ha convertido en un ambiente crítico para las comunicaciones. Y es verdaderamente multidireccional, un ambiente completamente interactivo.

No es nada parecido a la prensa escrita, ni a la radio, ni a la televisión. Ni si quiera se les acerca.

¿Debes generar leads (potenciales clientes) para tu negocio por fuera de Internet? Si lo puedes hacer de manera rentable, ¡por supuesto! Pero Internet se está convirtiendo en un ambiente autónomo para negocios. Y no va a cambiar por muchas generaciones (si es que alguna vez cambia).

Hacer dinero en Internet ha sido una gema oculta durante los últimos años. Mucha gente creía que hacer dinero en línea se trataba de la clase de historias que vimos anteriormente -el millonario instantáneo generado por opciones de acciones, adquisiciones, y ofertas publicas iniciales (IPO's)

Pero eso está cambiando. Rápidamente.

Los medios de comunicación y el mundo en general, están concientizándose cada vez más de que la gente está haciendo dinero en Internet. Para darse cuenta de esto todo lo que tienen que hacer es leer los detalles de los reportes de ganancias de Google y prestar atención a su programa de AdSense. Google está pagando MILLONES de dólares a los propietarios de páginas web.

Y entre más gente genere ingresos desde Internet más y más gente se dará cuenta de ello.

Cuando la gente llena formularios de solicitud de hipotecas u otros papeles de negocios donde explican de dónde vienen sus ingresos... En conversaciones generales en fiestas, en el trabajo diario o incluso en la cafetería local de 'Starbucks'.

Cuando la gente pregunta "¿Y a qué te dedicas?" más y más gente irá contestando "Tengo un negocio en Internet".

La revolución comenzará a crecer más y más rápido.

El "secreto" está siendo revelado y lo está siendo rápidamente...

No hay mejor manera de generar ingresos (o no la ha habido en la historia hasta ahora) que hacer dinero con Internet -verdaderamente mientras duermes, incluso de vacaciones cuando puedes aun cheque dar tu correo y manejar tu negocio desde cualquier lugar-.

Y por un costo muy reducido para comenzar, sin entrenamiento técnico y cero calificación.

Por eso en corto tiempo habrá miles de comerciantes peleando por comprar o generar el mismo tráfico segmentado para sus sitios. Querrán tener todas las mismas palabras claves (incluso una lista larga de variaciones de las mismas)...

Y estarán vendiendo cada producto concebible al mismo mercado.

Estarán usando muchos de los mismos trucos, métodos y estrategias al igual que todos los comerciantes en línea.

99 de cada 100 emprendedores fallarán en su intento de hacer mucho dinero. Y esos números se pondrán peor.

Se habrán ido aquellos días en los que generabas fácilmente \$100 al mes. La gente trabajará a reventar y serán afortunados si llegan a hacer \$100 al mes.

Hasta este punto en la historia de Internet, nosotros como comerciantes en línea hemos tenido las cosas realmente fáciles.

Desafortunadamente, eso está a punto de cambiar.

Estos cambios no se verán de la noche a la mañana por supuesto, pero aparecerán paulatinamente. Se hará cada día más difícil hacer dinero en línea.

El mismo tráfico que generas hoy por escribir 10 artículos, te tomará eventualmente 100 artículos o más en el futuro.

El mismo esfuerzo que toma ahora generar 1.000 visitantes a partir de técnicas SEO para Google, generará en el futuro sólo 100 visitantes (y entonces, menos).

El mismo número de ventas que generas hoy a partir de 100 visitantes a tu sitio, te tomará 1.000 visitantes o más en el futuro cercano.

Y todo esto se pondrá peor.

¿No me crees? Lo único que tienes que hacer es mirar la historia de Internet.

Si no puedes aprender de la historia, no serás capaz de obtener beneficios en el futuro.

Mira la historia de las tarifas de los clics en los banners y cómo se ha colapsado. Mira la historia de las tarifas para construir una lista opt in continúan bajando cada año que pasa y las ofertas deben mejorar continuamente para generar algo cercano a lo que solían generar.

Mayores costos de mercadeo, tasas de respuesta más bajas para los mecanismos de mercadeo y un aumento masivo en la competencia en todos los mercados (incluso mercados pequeños). Se pondrá difícil obtener beneficios.

Y, oh sí, también cuenta el “factor tecnológico”. Toneladas de software y herramientas competitivas inteligentes son creadas a diario. Esas herramientas apuntan a donde existen oportunidades sin aprovechar. También dan cuenta acerca de “cuánto” dinero está siendo hecho en ciertas áreas.

Estás herramientas automáticas contribuirán a incrementar la competencia a través de Internet

Si un “agujero” existe se cerrará rápidamente cuando estás mismas herramientas alerten a algún comerciante en línea de que el dinero está allí fluyendo.

Este tipo de actividad está actualmente sucediendo en Internet mientras lees este reporte.

Yo sé que no quieres escuchar esto pero es la verdad. Y es inevitable.

El futuro del mercadeo en Internet será FERROZ.

Ya está encaminado hacia allí.

Habrán cantidades masivas de emprendedores en línea.

Miles tratarán de comenzar un negocio en línea pero fallarán. Se irán y serán reemplazados por otra ola de miles. Y como algunos fallarán probablemente regresarán a intentar de nuevo - muchas veces. Y muchos de ellos nunca harán un centavo.

Para empeorar las cosas, cada movimiento que se haga en línea es libremente disponible para observar por cualquier persona...

Las palabras claves que usas, los anuncios AdWords que ofertas, los productos que vendes, los precios que tienes, y todos los demás detalles hasta el color de tus páginas. Los negocios en Internet son fáciles de COPIAR. Y eso ayuda a contribuir a que las cosas empeoren.

Si piensas que es duro hacer dinero en Internet hoy aun no has visto nada. No pasará mucho hasta que la gente prefiera realmente arar la tierra para hacer dinero en lugar de intentar hacer un poco de efectivo en línea.

Y no es un chiste.

“Esto comienza a deprimirme... Pensé que este reporte especial era sobre el renacimiento de Internet (Algo Positivo). ¡Pero esto definitivamente suena como si todos estuviéramos condenados!”

Ahora que nos hemos enfocado un poco en las malas noticias sobre lo que yo creo que sucederá vamos a las buenas noticias... la razón principal de este reporte...

Voy a enseñarles no sólo cómo ser uno de los 100 que sobrevive sino también a entender por qué te encuentras actualmente en el borde de, potencialmente, la más grande oportunidad en la historia.

A diferencia de la regla 80/20, los mercaderes en línea probablemente vayan a ser controlados por el 1% de ese mercado y el restante 99 % peleará fuertemente por mantenerse en el mercado.

Llamémosla la regla 99/1 del mercado en Internet.

Uno por ciento de los comerciantes tendrá el 99 por ciento del dinero de ese mercado. Y también controlarán el 99 % del tráfico y todos los recursos.

¿Crees que esto suena loco? Piénsalo de nuevo. Ya está pasando en algunos mercados, AHORA MISMO.

Otros mercados le seguirán con seguridad.

“Apalancamiento”. Es uno de los conceptos más poderosos existentes. Y es uno de los más importantes elementos del éxito en Internet.

¿Algunas veces te has preguntado por qué “los ricos tienden a hacerse más ricos” en línea? Como Google, Yahoo, MSN, y otros motores de búsqueda ajustan sus algoritmos, siempre dará la sensación de que permanece un grupo pequeño de sitios en línea que domina muchos de los mejores resultados y se queda con la mayor cantidad de tráfico gratis.

¿Y has notado cómo en ciertos mercados en línea es casi imposible comenzar un nuevo programa de afiliados y obtener la atención de suficientes afiliados porque ellos ya se encuentran atrincherados promocionando los más grandes programas de afiliados del mercado?

¿Cómo se supone que un recién llegado vaya a competir por el tráfico de los motores de búsqueda cuando sus competidores ya tienen más de 100.000 vínculos entrantes?

Estos comerciantes líderes casi tienen un apalancamiento “injusto” con los activos del comercio que ya han creado.

Y usar ese apalancamiento les permite crecer en sus negocios, su pieza del mercado y su tráfico, lo cual hace todo aun más duro para otros competir con ellos -haciéndolo casi imposible en algunos casos-.

Y, oh, por supuesto, también está el hecho de que muchos de los mejores jugadores de la mayoría de mercados en línea están trabajando juntos. Se relacionan entre ellos. Muchos incluso comparten tráfico y promueven sus productos mutuamente.

Esto hace incluso más difícil para los recién llegados romper en su mercado.

Este es sólo un corto ejemplo para demostrar cómo están las cosas hoy y hacia dónde se dirigen. Habrá eventualmente mejores jugadores en cada mercado en línea conocido y controlarán el tráfico, los programa de afiliados y la actividad de su mercado.

Si no te conviertes en uno de esos “jugadores” estarás en grandes problemas.

Déjame aclararte algunas cosas... habrá siempre oportunidades en ciertos mercados. Siempre habrá nuevas tendencias y nuevas aventuras que se destaparán de vez en cuando. Y algunos comerciantes encontrarán estas oportunidades en algunos momentos de la historia y harán mucho dinero en línea. Esto nunca cambiará.

Y habrá personas que comiencen un negocio en Internet dentro de 10 años y se convertirán en millonarias.

PERO... las cosas se están poniendo muy competitivas y esas áreas accesibles se volverán extremadamente difíciles de encontrar. Las probabilidades estarán acopladas en tu contra o en contra de cualquiera para hacer mucho dinero de esas oportunidades.

Así que si tienes planes de crecer exitosamente en Internet necesitas poner mucha atención al resto de este reporte.

Tu vida financiera puede depender de esto.

Puede que pienses que muchos emprendedores fracasarán y dejarán el mundo de Internet con menos competencia... bueno, no exactamente.

Habrà mucha gente tratando de hacer dinero en línea que una nueva ola de personas estará constantemente entrando semanalmente mientras otra está renunciando -e incluso aquellos que han fallado seguirán intentándolo una y otra vez-.

¿Quieres Ser Uno De Los Jugadores Dominantes En Un Mercado y Arrasar Con Todo?

Bien, las cosas que creo que te harán un jugador número uno en el mercado en el futuro (y mantenerte allí) son exactamente las mismas cosas que puedes usar HOY para dominar cualquier mercado en línea.

Cuando termines de leer este reporte no te demores en implementar todo cuánto hayas aprendido.

Antes de seguir, déjame decirte algo...

La clave para dominar cualquier mercado en línea (ahora y en el futuro) es simple. Tiene que ver con quién tiene el mayor promedio de visitantes cualificados y quién tiene la mayor cantidad de tráfico.

Sigue leyendo y descubrirás cómo obtener ambas cosas en tu mercado..

Yo río cuando veo gente llorando y quejándose sobre la competencia en línea. Lloran porque se elevan los costos de PPC -pay per clic- Se desesperan por las bajas conversiones. Lloran porque llegan nuevos competidores a su mercado.

Y gastan mucho tiempo razonando, analizando y haciendo hipótesis de por qué no se están haciendo ricos en línea.

La única razón para que no están teniendo éxito es ésta:

Están fallando en dar a la gente lo que la gente realmente quiere.

Déjame repetirlo... están fallando en darle a la gente lo que la gente realmente quiere.

Y esta es la parte más loca... es fácil dar a la gente lo que la gente quiere.

Déjame preguntarte una cosa importante... Realmente quiero que te tomes un momento y pienses sobre esto... porque si captas la idea de lo que te voy a decir, puedes hacerte rico en línea mucho más fácilmente de lo que crees...

En cualquier mercado que estés tratando de hacer negocios, sea estableciendo un sitio para AdSense, promoviendo programas de afiliados, vendiendo tu propio infoproducto, manejando una tienda en línea, o cualquier cosa, cuál es tu respuesta a esta pregunta:

¿Realmente estás haciendo que la vida de alguien sea mejor?

Piensa en ello por un momento. Haz un serio razonamiento.

Por ejemplo, si alguien busca en Google “patrones de acolchados” y de allí hacen clic en tu página sobre patrones de acolchados en los resultados de búsqueda...

¿Es su vida realmente mejor cuando llegue a leer tu sitio “hecho para AdSense” que ha copiado contenido de sitios al azar en Internet, artículos que no tienen mucho sentido y otra información chatarra que realmente no contienen ningún patrón para acolchados?

Si tienes un sitio como el que acabo de describir, entonces la respuesta a la pregunta es NO, no estás haciendo mejor la vida de alguien. Tú, de hecho, estás haciendo lo opuesto...

HAS PERDIDO TIEMPO VALIOSO.

Nota: Los textos de estos últimos 2 artículos son Copyright © John Reese, reproducidos con su permiso.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Decisiones, decisiones***

Tengo que tomar 2 decisiones y me está costando. El primero es que necesito contratar a alguien para cosas de ‘seo’ simple, como envío de artículos, meter favoritos compartidos, participación en foros con enlaces, intercambios relevantes, etc., pues todo un tema que llevo años ignorando y ahora lo veo imprescindible para una Web en particular.

Hay una empresa en las filipinas con buenas recomendaciones. Ellos tienen una oficina con gerentes y tu ‘alquilas’ los empleados. Así ellos están bajo supervisión y eso me gusta.

Luego conozco un chaval de India con que he tratado para unos anuncios que está trabajando por otra empresa y le gustaría que yo le diera un empleo y dejar el otro. Su jefe desde India trabaja con una empresa de Brighton, Inglaterra. (Una clara imagen de cómo funcionan las

cosas hoy en día con Internet).

El chico me sale un poco más barato pero trabajará desde casa compaginando con sus estudios por lo cual no tendrá ninguna supervisión. Aunque me haga informes no será muy fácil medir su trabajo hecho y tiempo dedicado. Aunque quizás el le ponga más ganas que alguno de la empresa por encontrarse en una situación privilegiada y no querer perderlo.

Luego tengo que 'renegociar' con mi escritora, también de la India, porque quiero cambiar un poco su trabajo. Quiero meterle en algo que creo que le hace más ilusión y puede ser más útil para la Web. Quisiera pagarle más además para que se sienta estimulada para hacerlo con ganas, aunque hasta la fecha ha hecho todo muy bien. Es un dilema porque eso me va a poner muy justo de gastos.

Mientras ahora soy algo frugal con los gastos en lo personal, soy un pelín impulsivo para el trabajo. Me lo estoy pensando...

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***Salarios de bloggers***

En este interesante blog, Paula Mooney nos deja una lista de cuánto ganan varios Webmasters, al menos los que ella ha podido conocer e investigar un poco. No hay que saber inglés para ver los números. Liderando la lista es nuestro famoso Markus Frind de Plenty of Fish. Está bien para seguir los pasos de algunos de los que más ganan a ver si aprendemos algo de ellos.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***De compras***

Recibí unos cupones de mi padre para mi cumpleaños que tenía que usar para comprarme un regalo. Fui a BHV, una tienda grande como El Corte Inglés, una de las opciones que tenía los cupones.

Iba con una idea de lo que iba a comprar, 2 o 3 temporadas de Friends, un vicio insaciable para mi novia y a mí me gustan también. Di una vuelta por la tienda entera, planta por planta. Me dejó realmente impresionado y me di cuenta de lo atrasado que estaba con muchas cosas. Creo que vi por primera vez un Ipod (Yo, ¡informático!) La cantidad y variedad de productos tecnológicos era una locura.

Pero no solo eran los mp3 players, ipods, móviles, GPS, y todas estas cosas, también había alrededor de 80 o más distintas máquinas para cocinar. Me quede pensando en toda la abundancia de productos y como realmente nadie necesitaba 98% de ellos. La mayoría eran inventos, productos creados por algún emprendedor que pensó una forma de innovar y hacer algo más fácil para el consumidor (más fácil y/o más bonito). Estas innovaciones crearon mercados que no existían.

Había leído en ‘A Whole New Mind’ eso de que hay tantos productos y tanta abundancia que ahora las empresas se centran más en el arte que otra cosa, para atraer al consumidor. ¿Quieres un tostador? En esta tienda había como 50 y ninguno era simple, todos tenían su diseño y colores originales, algunos muy originales. Eran así con casi todos los productos de la tienda. Quizás debes enviar tus hijos a una escuela de arte en vez de ingeniería para tener futuro.

Acabé comprando un Mp3 player para usar como dictador, para grabar ideas y cosas que me vienen a la cabeza cuando estoy por allí. También compré una pequeña máquina para hacer Raclette.

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***La era conceptual***

Lo que menciono abajo es información derivada del libro, “A Whole New Mind”, por Daniel Pink, un libro que habla en parte de la globalización (Igual que el libro ‘La Tierra es Plana’ por Thomas Friedman) y hacia donde está evolucionando la economía del mundo.

Personalmente, creo que estamos pasando por un momento de mucha oportunidad para los que están informados y capaces de ver y aprovechar estas oportunidades que presentan los rápidos cambios actuales en el mundo, gracias en mayor parte al Internet. De lo contrario, mucha gente sin conocimientos de lo que ocurre a su alrededor va a encontrarse bastante perjudicados. Se van a quedar atrás.

En el siglo 18 pasamos por la era de agricultura cuando existían mayormente campesinos trabajando la tierra. De allí pasamos a la era industrial, en el siglo 19, con un gran porcentaje de trabajadores concentrados en grandes fábricas. En el siglo 20 entramos en la era de la información donde nació una gran cantidad de trabajadores que trabajan en oficinas manipulando información.

Según Daniel Pink, gracias a la abundancia actual en el mundo, exportación de trabajo a Asia y la automatización de trabajos, estamos entrando una nueva era, la era conceptual.

Muchos de los trabajos que antes (o ahora todavía) pagaban bien y daban una buena vida al trabajador están siendo empaquetados y enviados a Asia, donde se puede hacer por una fracción del coste. Estos trabajos basados en el uso del lado izquierdo del cerebro, trabajos de escritores, programadores, abogados, contables y muchos más se están perdiendo a gran velocidad en Estados Unidos y Europa Oeste.

Básicamente, si el trabajo que tú haces se puede enviar a China y volver por Internet o ser automatizado por un ordenador, está en peligro. Necesitarás aumentar considerablemente tus habilidades y valor como trabajador. Según Pink, en esta nueva era, las personas que saben usar el lado derecho de su cerebro son los que van a triunfar. Es más, en un mundo donde tanta gente está llegando a conocer abundancia (en los países más ricos) están buscando algo más trascendental en la vida, porque sus mentes no están preocupados con la lucha de para sobrevivir como antes.

Con tantas opciones de obtener bienes materiales, tanto que escoger de ropa, música, cine, a precios accesibles para todos, los fabricantes de productos necesitan distinguirse apelando a los sentidos ‘de conceptos más altos’ que busca el consumidor, lo cual requiere un toque de arte entre otras cosas.

Según Pink, las personas capaces de re-organizar ideas, encontrar nuevas oportunidades y mayormente hacer uso de sus imaginaciones y aptitudes del lado derecho de sus cerebros van a dominar esta nueva era, donde las tareas rutinarias y analíticas del lado izquierdo del cerebro ya no existirán en buena parte.

El mejor jugador del mundo del ajedrez ya no es capaz de ganar contra un ordenador. Los pacientes pueden hacerse una diagnosis a sí mismo con un software por Internet antes de ir al médico (si es que luego van). El mundo está cambiando, ¿Estás preparado?

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### ***De beta a multimillonarios***

Se han visto muchas cosas increíbles en Internet pero creo que esto es lo más alucinante que he visto. Google ha llegado a un acuerdo con los fundadores de YouTube.com para comprarlo por \$1.65 mil-millones (en acciones). Los fundadores Steve Chen y Chad Hurley crearon el servicio porque no encontraban la manera de compartir sus videos con facilidad.

Miré la fecha de alta del dominio, youtube.com, y me figura Febrero del 2006. Si no me equivoco, su idea tardó menos de 2 años en hacerles multimillonarios (\$1.650.000.000). No me canso de decirlo.. Hay oportunidades sin límites en Internet. Nunca en la historia ha podido alguien hacerse tan rico en tan poco tiempo. ¿Quién va ser el siguiente en hacerse multimillonario?

[Lee más y comenta sobre este artículo](#)

### **Conclusión**

¡En hora buena! Si has leído todo este libro ahora poseas una base solida de conocimiento sobre Internet, principios de éxito y auto-superación, posicionamiento Web, Google AdSense y todas las formas libres de ganar dinero en Internet, como organizarte para trabajar, segmentación en el mercado, la importancia del aprendizaje continua, cómo gestionar y poner a trabajar tu dinero y el futuro de negocio en Internet.

Si todo esto es nuevo para ti sería buena idea volver a leerlo. Cómo has podido ver, cada artículo lleva un enlace a los comentarios del mismo. (Los que no llevan enlace son del antiguo blog.) Te invito a visitar los comentarios donde los participantes del blog han aportado sus opiniones y más valiosa información de sus experiencias. Y por supuesto, ¡deja tus comentarios y preguntas! [BuscoAfilados.com](#) es un sitio para aprender y compartir conocimientos, aprovéchalo y sigue aprendiendo.

Recuerda siempre, antes de preguntar algo, ¡búscalo en Google! Puedes encontrar la respuesta en cuestiones de segundos.

Si eres un principiante y quieres aprender más sobre cómo empezar a ganar dinero en Internet, con una explicación más sencilla puedes adquirir mi [libro para principiantes](#).

Ahora es el momento de tomar acción. Marca tus retos y empieza dónde estás con lo que sabes. Empieza a construir tus ingresos en Internet y con el tiempo tendrás más conocimientos, recursos y dinero. De tus primeros céntimos se puede construir un imperio, pero tienes que empezar.

### ***Agradecimientos***

Quiero agradecer a los usuarios pioneros que han hecho BuscoAfilados nacer y crecer:

Luiszuluaga, [Chiaravel](#), Donraf, Chelo, [Ifanlo](#), [Tronico](#), Fran-cisco, [Adfer](#), [Bailamj](#), [Juanle455](#), Bernard, [Luisme](#), Propergol, [Datta](#), Mystic, Hernan34, [Ocampo](#), Gusib y muchos más.

Y a los participantes más activos del blog:

[Adfer](#), [Tronico](#), Marcelo, [Carlospecs](#), [Nacho](#), [Eliana](#), [Recetas](#), [Bailamj](#), [Luis](#), y Carlos.

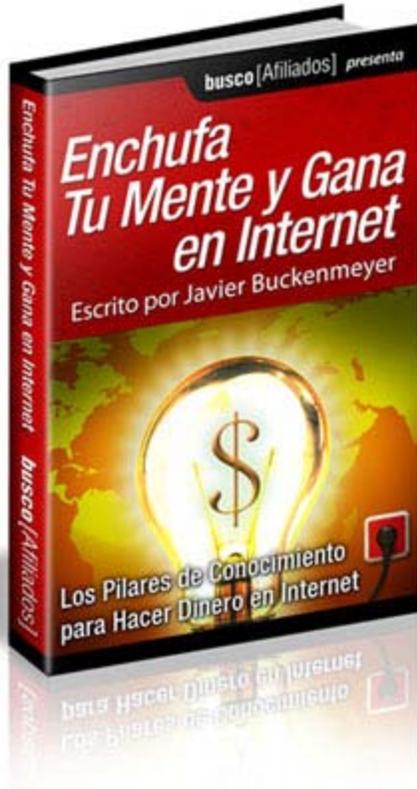
### **Productos y servicios de BuscoAfilados.com**

#### **¿Quieres deshacerte de la labor monótona de construcción de enlaces entrantes a tu página?**

BuscoAfilados.com tiene conocimiento experto en la construcción de enlaces con un equipo con años de experiencia y buenos resultados. Infórmate aquí:

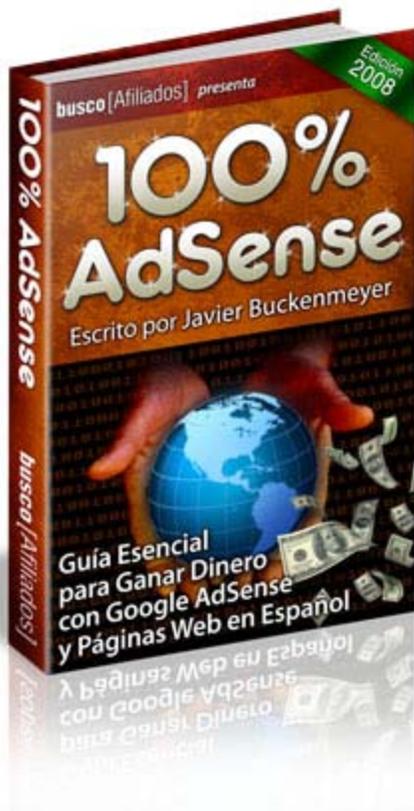
<http://www.buscoafiliados.com/seo.php>.

### **Otros libros de BuscoAfilados.com:**



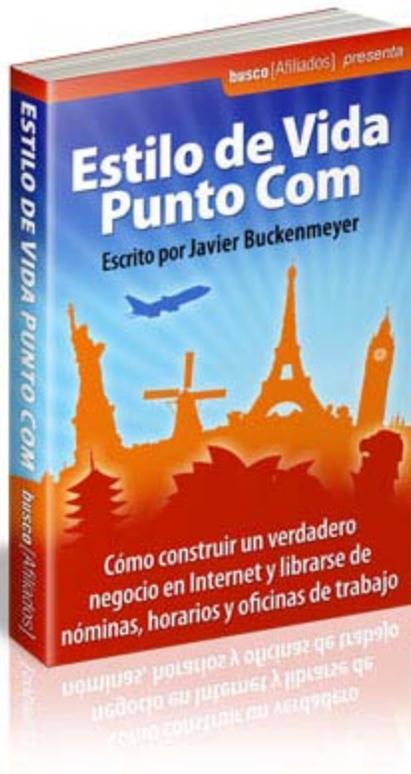
## Enchufa tu mente y gana en Internet

¿Buscas un libro con más detalles sobre ganar dinero en Internet con los primeros pasos para un principiante?



## 100% AdSense

Aprende todo sobre AdSense de alguien que gana miles cada mes con páginas de todo tipo y tamaño en varios nichos.



## Estilo de vida punto com

**¿Estás listo para trabajar duro, aprender y aplicar lo que hacen los emprendedores y negocio reales y convertirte en el mejor en lo que haces?**

Si quieres ganar dinero promocionando nuestros libros puedes hacerte afiliado en <http://www.buscoafiliados.com/affiliate/affsignup.php> y ganar una comisión sobre sus ventas.

### **Aviso:**

Este libro tiene un Copyright (©) 2007-2009 Javier Buckenmeyer y Copyright (©)2007-2009 BuscoAfiliados.com con todos los derechos reservados. Queda prohibido revender o modificar este libro ilegalmente. Se puede compartir.

### **Información Legal**

Se ha hecho el máximo esfuerzo para representar este producto y su potencial de una forma precisa. Aunque se trata de uno de los pocos sectores en que uno puede controlar la cantidad de dinero que gana, no hay garantía alguna de que usted gane dinero al emplear las técnicas descritas en este libro. Los ejemplos presentados no deben ser interpretados como una promesa o garantía de ganancias. El potencial de ganancias depende totalmente de la persona que use el producto y las ideas y técnicas presentadas. No se trata de un programa para hacerse rico rápidamente.

Su nivel de éxito en la consecución de los resultados mencionados en este libro depende del tiempo que usted dedique a aplicar las ideas y técnicas mencionadas, de sus finanzas, sus conocimientos y otras habilidades. Dado que estos factores varían según los individuos, no podemos garantizar su éxito

o nivel de ingresos. Tampoco somos responsables de sus acciones.

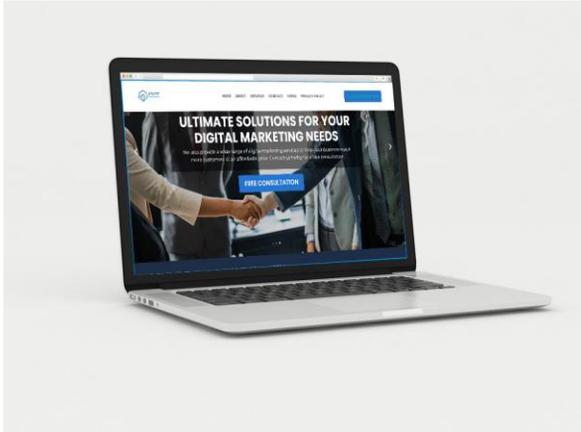
Cualquier informe potencial del libro, del espacio Web o del material que vendemos tiene como objetivo expresar nuestra opinión sobre ganancias potenciales. Muchos factores influirán en sus resultados y no hay garantía alguna de que logre resultados similares a los nuestros o los de cualquier otra persona. De hecho, no podemos asegurarle de que logre resultados con los métodos e ideas expuestos en nuestro material.

Los resultados pueden variar, como con cualquier oportunidad de negocio, y usted podrá ganar más o menos. El éxito de CUALQUIER oportunidad de negocio es el resultado de mucho trabajo, tiempo y otros muchos factores. No le ofrecemos ninguna garantía de ingresos al comprar usted este libro.



## [ISTRENDYNOW.COM](https://www.istrendynow.com)

La mayor tienda de software en línea.  
Encuentra software para creación y edición de gráficos, audio y video, cursos, plantillas para sitios web, aplicaciones para Inteligencia artificial, criptomonedas y mucho, mucho más



## [JAYATMARKETING.COM](https://www.jayatmarketing.com)

Olvidate de la censura de las redes sociales, promociona tus servicios o tus productos en tu propio sitio web, deja de pagar cuotas en sitios como Onlyfans, Hotmart, Amazon o Mercado libre y vende desde tu sitio web con total libertad



Unete a Nuestro Grupo Whats  
**"Gana Con Internet"**

Haciendo clic o Leyendo el código  
QR

[UNIRME AL GRUPO](#)



[Descarga Más Guías Aquí](#)