

10 BENEFICIOS DE TENER

TU PROPIO SITIO WEB

Tu Vendedor En Línea 24/7



POR HECTOR JAYAT

Bienvenido(a)

El Internet es responsable de contener una cantidad asombrosa de datos e información.

Sin embargo, más que esto, internet presenta un medio para llamar la atención sobre cualquier sitio web, idea, grupo, empresa, causa y / o profesional que forma parte de este grupo de información.

Antes de la creación y el auge de Internet, el marketing preseleccionado para personas que se sabía que estaban interesadas en una idea, producto o servicio en particular era un sueño imposible, algo que ni siquiera los profesionales de marketing más eficientes y exitosos podrían imaginar. .

Pero hoy en día, la idea de apuntar previamente a clientes potenciales es muy real y se puede integrar en función de las búsquedas de los usuarios, las visitas a los sitios web, la información demográfica, la ubicación geográfica y una serie de otros factores útiles.

Sin embargo, los que más pueden beneficiarse de estas oportunidades de mercadotecnia y promoción —los propietarios de pequeñas empresas— a menudo dudan en hacerlo.

Las razones detrás de esta vacilación son abundantes en cantidad y de amplio alcance en la naturaleza, pero son universalmente perjudiciales; hacer uso del marketing en línea puede llevar a una explosión en los negocios y las transacciones, mientras que descuidarlo por completo puede hacer que la empresa se hunda.

No hace falta decir que aquellos que intentan explicar los beneficios del marketing en línea y de Internet probablemente se sientan frustrados con la resistencia de muchos empresarios.

En realidad, lo mejor para todos los propietarios de pequeñas empresas es no ignorar Internet, sino utilizarlo. Esto no tiene que tomar la forma de campañas de marketing y publicidad complejas (aunque esto también puede ayudar), ya que incluso un sitio web simple y fácil de diseñar puede aumentar el negocio de manera impresionante, especialmente en coordinación con las redes sociales.

Si entra en esta categoría de propietarios de pequeñas empresas que actualmente tienen lo que parece ser un interés nulo en hacer uso de Internet para mejorar las ventas y el panorama financiero general de su empresa, entonces debe prestar atención.

Desafortunadamente, muchos propietarios de pequeñas empresas intentan hacerlo todo ellos mismos, y esto puede terminar costándoles mucho más con varios errores que la gente suele cometer.

Así que echemos un vistazo a algunos de los enormes beneficios que los propietarios de negocios verán al tener un sitio web profesional creado para su negocio.

Este reporte es traído por: JayatMarketing.com



Beneficio 1: Acceso Más Fácil Para sus Clientes

Tener un sitio web que promueva efectivamente su negocio en línea es crucial para su éxito, pero muchos dueños de negocio todavía no creen que necesiten un sitio web.

Simplemente no ven el valor que Internet puede proporcionar a su negocio, y simplemente no saben cuánto puede ayudar a su negocio.

No entienden que lo primero que la mayoría de la gente hace es buscar en línea el sitio web de una empresa para obtener más información sobre ellos y para averiguar cómo pueden comunicarse con ellos.

Si su empresa no tiene un sitio web aún, usted está dejando que muchos clientes potenciales se pasen de las manos a sus competidores.

Con un sitio web, usted tiene un acceso mucho más fácil a sus clientes donde lo están buscando... en el internet.

Beneficio 2: Su Sitio Web Es Como Su Vendedor

La mayoría de los dueños de negocios saben que necesitan un sitio web para promover efectivamente su negocio en línea, pero muchos de ellos piensan que tener un sitio web profesional será demasiado caro.

El problema es que consideran que un sitio web es solo un costo, en lugar de una inversión en el crecimiento de su negocio.

Tener un sitio web que comercialice efectivamente sus productos y servicios a las personas interesadas en línea, puede aumentar dramáticamente la cantidad de clientes que ingresan a su negocio.

Su sitio web es como una persona de ventas que trabaja las 24 horas del día para promocionar su negocio, y siempre está trabajando para obtener más clientes potenciales y ventas.

Esa inversión inicial en un sitio web profesional podría terminar atrayendo clientes por muchos años.

Beneficio 3: No Necesita Saber Como Funciona Todo

Una de las razones principales por las que algunos propietarios de negocios son reacios a tener un sitio web creado para su negocio es que simplemente no entienden cómo funciona todo.

¿Cómo alguien encuentra su sitio web en línea? ¿Cómo pueden aceptar pagos a través de su página web? ¿Cómo reciben correos electrónicos y llamadas telefónicas de las personas que visitan su sitio web?

Para las personas que no son expertos en tecnología, la idea de tener un sitio web para su negocio puede ser bastante desalentadora.

La cosa es que no necesitas saber cómo funciona todo. No es necesario que conozca todos los detalles técnicos de un sitio web para que el sitio promocióne su negocio en línea.

Todo lo que necesita es alguien que entienda todos los aspectos de Internet y pueda llevarle a sus clientes a través de su sitio web.

Reclame [AQUI](#) su **Sitio Web GRatuito** Hoy!

Beneficio 4: Su Sitio Web Agrega Valor A Su Mercadeo

Una de las razones más comunes por las que los propietarios de pequeñas empresas piensan que no necesitan un sitio web es porque piensan que su negocio no es adecuado para vender productos o servicios en línea.

Ese podría ser el caso de empresas como restaurantes, mecánicos o plomeros, donde la empresa depende de la ubicación, pero incluso así, estas empresas podrían incorporar un sistema de reservas en línea, un sistema de captura de clientes potenciales o incluso una promoción general en su sitio web.

Muchas veces tener un sitio web para su negocio no se trata solo de vender cosas en su sitio web; también se trata de promocionar su negocio y de que las personas le envíen correos electrónicos, llamen o vean las novedades o noticias sobre su negocio.

Su sitio web es otra pieza del rompecabezas de la comercialización que ayuda a poner su negocio frente a las personas que están interesadas en lo que tiene que ofrecer. Recuerde que las nuevas generaciones todo lo hacen visitando a internet.

Beneficio 5: Alcance a La Gente Donde Lo Están Buscando

Otra objeción clave que muchos propietarios de pequeñas empresas tienen cuando se trata de crear un sitio web para su negocio es que piensan que sus consumidores no los están buscando en línea.

Piensan que Internet no influye en sus prospectos y clientes, y no ven la necesidad de invertir en marketing en línea.

La realidad es que **más del 90% de los consumidores buscarán en línea un negocio local antes de siquiera pensar en llamarlos o visitarlos.**

Independientemente de cómo han funcionado las cosas en el pasado o cómo están funcionando actualmente, el hecho es que casi todo el mundo **actualmente** está buscando en línea un negocio local antes de hacer otra cosa.

Y si está ignorando este hecho, también está ignorando a todos los clientes potenciales que está perdiendo en este momento.

Lo que es peor, la gente está buscando productos y servicios directamente en sus dispositivos móviles, alguien podría estar buscando su negocio en tiempo real a pocas cuadras de su negocio y, si no tiene presencia en línea, simplemente no lo encontrará.

Reclame [AQUI](#) su **Sitio Web GRatuito Hoy!**

Beneficio 6: Su Sitio Web Trabaja Sin Usted

Algunos propietarios de pequeñas empresas parecen pensar que debido a que ven grandes resultados de su marketing existente, no necesitan invertir en marketing en Internet también.

Después de todo, si obtiene un flujo constante de clientes a través de anuncios en periódicos o anuncios de radio, ¿por qué tendría que buscar un sitio web para su negocio?

La cuestión es que no se trata de su sitio web ni de ningún otro aspecto del marketing en línea que sustituya lo que está haciendo actualmente. Se trata de que su sitio web complemente su comercialización actual y se agregue a los resultados que ve ahora.

Un sitio web le permite a sus clientes potenciales encontrar más información sobre lo que tiene que ofrecer y les permite conocerlo mejor antes de que se comuniquen con usted.

Beneficio 7: Su Sitio Web Representa Su Negocio de Una Manera Profesional

Si ya tienes un sitio web para tu negocio, pero realmente no estás viendo ningún resultado, entonces podría ser el momento de renovar tu sitio web.

Muchos de los sitios web más antiguos no están realmente optimizados adecuadamente en estos días para los motores de búsqueda, para usuarios móviles o simplemente para los consumidores modernos en general.

Si no ha actualizado su sitio durante algunos años, es muy probable que se esté perdiendo una gran cantidad de visitantes y clientes potenciales solo porque está desactualizado.

Un sitio web antiguo simplemente no traerá el mismo tipo de resultados como si lo hubiera actualizado a un aspecto más moderno que ayudaría a convertir más visitantes en clientes.

Después de todo, desea que su sitio web represente bien a su empresa, por lo que un aspecto más profesional y moderno permitirá que su empresa se destaque del resto.

Reclame [AQUI](#) su **Sitio Web GRatuito** Hoy!

Beneficio 8: Su Sitio Web Mejora Su Presencia En Redes Sociales

Algunos propietarios de pequeñas empresas se muestran reacios a que se cree un sitio web profesional para su negocio porque ya tienen cuentas de redes sociales.

Sólo porque están publicando en las redes sociales o tienen algunos detalles en sus perfiles, creen que eso es suficiente marketing en línea para que los clientes lleguen a sus puertas.

Si estás en las redes sociales, pero tampoco tienes un sitio web, entonces estás perdiendo la oportunidad masiva de convertir a más visitantes en clientes.

No es que un sitio web deba reemplazar lo que estás haciendo en las redes sociales, sino que deben complementarse entre sí. Si ya tiene seguidores en las redes sociales, debería aprovecharlos enviándolos a su sitio web donde pueden encontrar más información y contactarlo directamente.

Beneficio 9: No Necesita Administrar Su Sitio

Una de las razones principales por las que algunos propietarios de pequeñas empresas se oponen a que se cree un sitio web profesional para su negocio es porque no quieren tomarse el tiempo para administrar el sitio web.

Si está reacio por la misma razón, entonces debería darse cuenta de que una vez que su sitio web está configurado, se ejecuta por sí solo.

No necesita administrar ni mantener activamente su sitio web, a menos que desee publicar contenido con regularidad. Pero incluso así, es mucho más sencillo de lo que se piensa.

No necesita conocer ningún lenguaje de programación, o ser algún tipo de asistente de tecnología para ejecutar su sitio web. En muchos casos, si desea actualizar algo, es solo una cuestión de "arrastrar y soltar", y su sitio web tendrá el aspecto que usted desea.

Reclame [AQUI](#) su **Sitio Web GRatuito** Hoy!

Beneficio 10: No Necesita Hacer Todo Usted Mismo

Otra objeción común que tienen los propietarios de pequeñas empresas sobre la construcción de un sitio web para su negocio es que no quieren contratar a un profesional para que lo haga. En su lugar, quieren intentar hacerlo ellos mismos.

Esto podría estar bien si ya tiene un sitio web que está produciendo excelentes resultados para usted, y solo necesita ajustar algunas cosas aquí y allá.

Pero si desea un sitio web profesional creado para su negocio que esté diseñado para atraer visitantes en línea y luego convertirlos en clientes, debe contratar un profesional.

No tiene sentido perder su tiempo en algo que puede que ni siquiera haga lo que se supone que debe hacer. Contrate a un profesional para que haga el trabajo bien hecho.

Reclame [AQUI](#) su **Sitio Web GRatuito** Hoy!

Conclusion

Como puede ver, hay varias razones por las que los propietarios de pequeñas empresas necesitan un sitio web profesional creado para ellos. En la mayoría de los casos, invertir en un sitio web efectivo atraerá más clientes, más tráfico y más negocios que si continúa ignorando Internet.

Tu sitio web profesional y cualquier forma de marketing en Internet no reemplazarán nada de lo que estás haciendo actualmente, y no aumentará significativamente la cantidad de trabajo que estás haciendo ahora.

Una vez que tenga un flujo constante de clientes potenciales que ingresen a su negocio desde su sitio web, será como su propio representante de ventas, trabajando las 24 horas del día para promover su negocio.

Y podrá cosechar los beneficios durante muchos años.

Entonces, si está interesado en obtener un sitio web profesional y eficaz creado para su negocio, contáctenos hoy.

Reclame [AQUI](#) su **Sitio Web GRatuito** Hoy!



